

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
BAB I	
PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB II	
LANDASAN TEORI	
A. Harga	9
B. Halal Produk	12
1. Pengertian	12
2. Lembaga Halal	13
3. Produk Halal	13
4. Jenis Jenis Produk Halal	15
C. Kualitas Pelayanan	16
1. Pengertian	16
2. Indikator Kualitas Pelayanan	17
3. Prinsip-Prinsip Kualitas Pelayanan	23
4. Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan	23
D. Kepuasan Konsumen	21
1. Pengertian	21
2. Elemen Kepuasan Konsumen	22
3. Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen	23
4. Manfaat Kepuasan Konsumen	23
5. Metode Pengukuran Kepuasan Konsumen	24
6. Indikator Kepuasan Konsumen	25
E. Penelitian Terdahulu	25

	F. Kerangka Berpikir.....	28
	G. Hipotesis	29
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	32
	B. Setting Penelitian	32
	C. Populasi dan Sampel.....	32
	D. Identifikasi Variabel	34
	E. Variabel Operasional	34
	F. Teknik Pengumpulan Data.....	37
	G. Teknik Analisis Data	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Obyek Penelitian	44
	B. Hasil Penelitian	52
	1. Analisis Data	52
	2. Uji Validitas	54
	3. Uji Reliabilitas.....	56
	4. Uji Asumsi Klasik	57
	5. Uji Hipotesis.....	61
	C. Pembahasan	66
	1. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.....	66
	2. Pengaruh Halal Produk Terhadap Kepuasan Konsumen.....	67
	3. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen.....	68
	4. Pengaruh Harga, Halal Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen	69
BAB V	PENUTUP	
	A. Simpulan	71
	B. Saran-saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	35
Tabel 4.1	Daftar Harga Produk Ms Glow.....	51
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1)	55
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel Halal Produk (X2).....	55
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X3)	55
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y)	56
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.10	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	59
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinieritas.....	60
Tabel 4.12	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	62
Tabel 4.13	Hasil Uji t Parsial	64
Tabel 4.14	Hasil Uji F Simultan.....	65
Tabel 4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 29
 Gambar 4.1 Instagram Ms Glow Beauty Home Demak 47
 Gambar 4.2 Facebook Glow Beauty Home Demak 48
 Gambar 4.3 WhatsApp Ms Glow Beauty Home Demak 49
 Gambar 4.4 Shopee Ms Glow Beauty Home Demak..... 50
 Gambar 4.5 Lokasi Ms Glow Beauty Home Demak..... 51
 Gambar 4.6 Hasil Uji Histogram Residual..... 57
 Gambar 4.7 Hasil Uji Probability Plot 58
 Gambar 4.8 Hasil Uji Scatterplot 61



DAFTAR SINGKATAN

MUI	:	Majelis Ulama Indonesia
DSN	:	Dewan Syariah Nasional
LPPOM	:	Lembaga Pengkajian Pangan Obat-Obatan dan Kosmetika
PT.	:	Perseroan Terbatas

