

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh harga, halal produk, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Skincare Ms Glow Beauty Home Demak. Berdasarkan penelitian yang selesai dibahas sebelumnya, maka pada penelitian ini diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen Ms Glow Beauty Home Demak. Ditunjukkan oleh nilai koefisien sebesar 0,275, artinya jika harga meningkat satu satuan, maka mempengaruhi kepuasan konsumen 0,275 dalam setiap satuannya. Dilihat dari Uji T nilai t_{hitung} 3,986 > t_{tabel} 1,986 dan juga nilai signifikan senilai 0,000 lebih kecil dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa variabel harga di penelitian ini secara parsial mempengaruhi kepuasan konsumen
2. Halal produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen Ms Glow Beauty Home Demak. Ditunjukkan oleh nilai koefisien sebesar - 0,113 artinya setiap kenaikan 1 maka nilai variabel halal produk (X2) akan mengurangi nilai variabel kepuasan konsumen (Y) sebesar 0,113. Kemudian dilihat pada nilai t_{hitung} -1,295 < t_{tabel} 1,986. dan nilai sig yang diperoleh senilai 0,199 lebih besar dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa variabel halal produk pada penelitian ini secara parsial tidak mempengaruhi kepuasan konsumen.
3. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen Ms Glow Beauty Home Demak. Ditunjukkan oleh nilai koefisien sebesar 0,898. Artinya jika harga meningkat satu satuan, maka mempengaruhi kepuasan konsumen 0,898 dalam setiap satuannya. Nilai tersebut signifikan karena t_{hitung} senilai 10,136 > t_{tabel} 1,986, dan juga terbukti melalui nilai sig senilai 0,000 lebih kecil dari 0,05 sehingga dapat dinyatakan bahwa variabel kualitas pelayanan di penelitian ini secara parsial mempengaruhi kepuasan konsumen.
4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga, halal produk, dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hal ini dibuktikan dari uji F yaitu, dimana nilai dari F_{hitung} 123,411 > F_{tabel} 2,70. Selain itu juga memiliki nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 sehingga diambil kesimpulan bahwa semua variabel bebas secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap

variabel terikat. Untuk hasil koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,803 atau juga diartikan dengan 80,3%. Besarnya pengaruh variabel dependen yaitu harga, halal produk, dan kualitas pelayanan terhadap variabel independen yaitu kepuasan konsumen sebesar 80,3%, kemudian sisanya sebesar 19,7% dipengaruhi oleh variabel maupun faktor lain yang tidak dimaksud pada penelitian.

B. Saran-saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki kekurangan sehingga peneliti menyampaikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik melakukan penelitian Harga, Halal Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen ataupun melakukan penelitian sejenis maupun mengembangkan penelitian tersebut maupun saran bagi perusahaan bersangkutan. Berikut saran sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan atau menemukan variabel / faktor lain yang belum diteliti seperti citra merk dalam penelitian ini untuk memperkaya pengetahuan dalam hal kepuasan konsumen.
 - b. Jika memungkinkan dapat menambah jumlah partisipan sehingga dapat meningkatkan kualitas penelitian secara statistik.
2. Bagi Ms Glow Beauty Home Demak

Menurut hasil dari penelitian ini dapat dilihat bahwa harga, halal produk dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen di Ms Glow Beauty Home Demak. Oleh karena itu diharapkan perusahaan bisa mempertahankan dan meningkatkan faktor - faktor yang berhubungan dengan aspek tersebut untuk meningkatkan kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen serta terus berusaha sebagai produk perawatan kulit dan tubuh yang diminati seluruh masyarakat.