

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ghazali, Imam. *Benang Tipis Antara Halal dan Haram*. Surabaya: Putra Pelajar, 2002.
- Anggraini, May Sella. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik MS GLOW Cabang di Klaten”. Skripsi: Universitas Widya Dharma, 2021.
- Arief dan Sritua. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Universitas Indonesia, 1993.
- Asri, Marwan. *Marketing cetakan kedua*. Yogyakarta: unit penerbit dan percetakan AMP YKPN, 1991.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Budiono dan Wahyu Koster. *Teori dan Aplikasi Statistika dan Probabilitas*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Burhanudin. *Hukum Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Anggota Ikapi, 2011.
- Christian, dan Gronroos. *Services Management and Marketing: managing the moments of truth in service competition*. Massachusetts: Lexington Books, 1990.
- Chumaidi, Achmad Charis, Emilia Pranata, Nugroho Sumedi, Aria Pandu Wicaksono, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Ms Glow Di Kota Lamongan”, *Jurnal Eksekutif*, Vol. 17, No. 2 (2020).
- Diah Pranita Sari Dan Ahmad Nurafif Sidqi, “Analisis Kepuasan Pelanggan Elektronik Shopee Menggunakan Metode E Service Quality Dan Kartesius”, *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, Vol 18, no. 02, (2021) .
- Dyah, Jaluanto. “Analisis Kualitas Produk, Biaya Kualitas Dan Volume Penjualan”, Serat Activa. *Jurnal Ilmiah Untag* , 2011.
- Erawati. *Menyingkap Produk-Produk Haram*. Yogyakarta: Wahana Cendekia, 2008.
- Fandi dan Tjiptono. *Service Quality & Satisfaction Edisi 3*. Yogyakarta: penerbit Andi, 2014.
- Fandy, dan Tjiptono. *Manajemen Jasa, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset, 2004.
- Fandy, dan Tjiptono. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- Fandy, dan Tjiptono. *Service Manajemen : Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset, 2008.
- Fandy, Tjiptono, dan Gregorius Chandra. *Service Quality Satisfaction*. Jogjakarta: Andi Ofset, 2012.
- Hasan, Sofyan, *Sertifikasi Halal dalam Hukum Positif Regulasi dan Implementasi di Indonesia*.

- Hines dan Montgomery. *Probabilitas dan Statistik dalam Ilmu Rekayasa dan Manajemen*. Jakarta: UI Pers, 1990.
- <https://msglowid.com/> , diakses pada tanggal 21 juni 2022.
- Jasfar, dan Farida. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Ciawi Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Juliandi, Azuar, dkk. *Metode Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Prees, 2014.
- Juliandi, Azuar, Irfan, dan S. Manurung. *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Medan: Media Inn, 2013.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2000.
- Kotler, dan Keller. *Manajemen Pemasaran jilid 1 dan 2 edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran buku satu*. Jakarta: Salemba Empat, 1994.
- Kurniawati, Linda. “Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Fakultas Syariah Jurusan Muamalah IAIN Ponorogo”. Skripsi: IAIN Ponorogo, 20 18.
- Lupiyoadi dan Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Masrukhin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Stain Kudus, 2009.
- Masrukin. *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*. Kudus: Media Ilmu Press, 2008.
- Masykuroh, Ely. *Pengantar teori ekonomi*. Ponorogo: Stain Press, 2008.
- Murwani. *Statistik Inferensial Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Malang: UIN Malang, 2001.
- Nur, Wahyunita. “Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Giant Ekspres Cabang Alauddin Makassar”. Skripsi: UIN Alauddin Makassar, 2016.
- Nurlina, M. Irfan Tarmizi, dan Anna Yuliantana. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Priansa, dan Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2017.
- Priyanto, Dwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom, 2002.
- Qardawi, Yusuf. *Halal Haram dalam Islam*. Jakarta: Intermedia, 2003.
- Rahartri, “Whatsapp Media Komunikasi Efektif Masa Kini” *Visi Pustaka*, Vol. 21, No. 2 (2019).
- RI, Departemen Agama. *Makanan Halal: Ketentuan tentang Pangan Halal dalam Islam dan Ketentuan Perundang-Undangan Lainnya*. Jakarta: Departemen Agama RI, 1998.

- RI, Departemen Agama. *Pedoman Fatwa Produk Halal*. Jakarta : Departemen Agama RI, 2003.
- Riyanto, Wahyu Hidayat dan Ahmad Mohyi. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2020.
- Rochayety, Eti. *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009.
- Sangadti, Etta mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2003.
- Santoso dan Singgih. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2000.
- Seran, Sirilius. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Sudarso. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta : Rineka Cipta, 1992.
- Sudarso. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta, Rineka Cipta, 1992.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta, 2009.
- Sulistiyawati, Ni Made Arie. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar”. *Jurnal Manajemen Unud*, (2015).
- V. A. Zeithaml, M.J. Bitner, dan Gremler. *Service Marketing*, New York :MCGraw-Hill/Irwin, 2007.
- Wiratna, V. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Wulandari, Nurleni Dinda. wawancara oleh penulis, 15 juni, 2022.