

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta 1999.
- Clara, Theresia, Mangara M. Tambunan, dan Nazlina, *E-Jurnal Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Sumatra Utara*, PT USU/ e-JTI USU Vol.1, No.1, Maret 2013 pp.51-59.
- Dewi Aulia dan Andri Ikhwana, *Jurnal Sekolah Tinggi Teknologi Garut*, ISSN :2302-7320 Vol. 10 No. 01 2012.
- Merry Siska dan Henriadi, *Jurnal Teknik Industri, Fakultas Sains dan Teknologi, Uin Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru*, Vol 13, No.2 Agustus 2012: 133-141.
- Didin Hafiduddin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah Dalam Praktek*, Gema Isnani Press, Jakarta 2003.
- Eka Rahayu Ningsih, *Prilaku Konsumen (Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran)*, Nora Media Enterprise, Kudus 2010.
- George R. Terry, *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Bumi Aksara, Jakarta 13220.
- Hadi Sutrisno, *Metodologi Research II*, Penerbit Andi, Yogyakarta 2000.
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif*, UMM Pres, Malang 2004.
- J.S. Badudu dan Sutan Mohammad Zain, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta 1994.
- Justin G. Longenecker, Carlos W. Moore, J. William Petty, *Kewirausahaan, Manajemen Usaha Kecil*, PT Salimba Emban Patria, Jakarta 2001.
- Kotler, Philip. *Manajamen Pemasaran*, PT. Indeks. Jakarta 2005.
- M. N. Nasution, *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*, Ghalia Indonesia, Jakarta 2000.

Mas'ud Machfoedz, *Kewirausahaan (Metode, Manajemen, dan Implementasi)*
Cetakan Pertama, BPFE Yogyakarta 2005.

Muh Nasir, *Metode Penelitian*, Gia Indah, Jakarta 1998.

Nasution, *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*, Tarsito, Bandung 2002.

Noeng Muhadjir, *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi IV, Rake Sarasin,
Yogyakarta 2002.

Poerwodarminta WJS, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, PN. Balai Pustaka,
Jakarta 1976.

Sondang P.Siagian, *Manajemen Stratejik*, Bumi Angkasa, Jakarta 13220.

Sudarwan Danim, *Transformasi Sumber Daya Manusia*, Bumi Angkasa, Jakarta
2008.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan
R&D)*, Alfabeta, Bandung 2008.

Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian Masyarakat*, PT. Gramedia, Jakarta 2003

Sutrisno Hadi, *Metodologi Research II*, Penerbit Andi, Yogyakarta 2000.

WJS. Poerwodarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, PN. Balai Pustaka,
Jakarta 1976.

Yohannes Yahya, *Pengantar Manajemen*, Cetakan Pertama, Penerbit Graha Ilmu,
Yogyakarta 2006.