

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf, *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Sleman, 2014.
- Abdurrahman, Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Alma, Buchari, *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Amelia, Sefi Lili dan Widayanto, "Pengaruh Relationship Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Pt. Nasmoco Pemuda Semarang Bagian Servis)", *Jurnal Administrasi Bisnis* 9, no. 1 (2020).
- Amilia, Suri dan M. Oloan Asmara Nst, "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa", *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6, no. 1 (2017).
- Arief, Suyoto dan M.Yusuf Alfarizy, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Syariah Terhadap Kepuasan Konsumen", *Journal of Islamic Economics and Philanthropy (JIEP)*, Vol. 02, No. 03, (2019).
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta: Rineka Cipta, 2015.
- Azwar, Saifudin, *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.
- Daga, Rosnaini, *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa: Global-RCI, 2017.
- Dewi, Ni Putu Novia Arista. "Pengaruh Service Quality dan CRM (Customer Relationship Marketing) terhadap Kepuasan Nasabah pada LPD Desa Pakraman Peraupan, Denpasar Utara", *Jurnal Widya Amrita* 1, No. 1 (2021).
- Djohan, Agustinus Johannes, *Manajemen dan Strategi Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Fandy, Tjiptono, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- Fatah, Anwar Maarif dan Sunaryo, "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada Produk Tabungan Bank Syariah Mandiri (BSM) PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Soekarno Hatta Malang", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 9, no. 1 (2021).
- Ferdinand, Augusty, *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro, 2016.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP Press, 2015.

- Haque, Marissa Grace, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Berlian Multitama di Jakarta”, *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 21, no. 1 (2020).
- Haris, Helmi dan Nur Said Irham T, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Periklanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus pada BTN Syariah Surakarta)”, *Jurnal Muqtasid*, Vol 3 No. 1 (2018).
- Hasanah, Nur dan Faiseh M, *Customer Relationship Marketing Bank Syariah*. Madura: Universitas Trunojoyo Press, 2019.
- Hennig-Thurau, Thorsten dan Ursula Hansen, *Relationship Marketing Gaining Competitive Advantage Through Customer Satisfaction and Customer Retention*. Hannover: Springer-Verlag Berlin Heidelberg GmbH.
- Hidayatulloh, Rian, dkk, “Pengaruh Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Anggota Menabung (Studi Kasus KSPPS BMT Al-Fath IKMI di Kota Tangerang Selatan)”, *Jurnal Liquidity* 8, no. 2 (2019).
- Indrasari, Meithiana, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Irwansyah, Rudy, dkk, *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2021.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2018.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks, 2012.
- Kumala, Firza Oktavia Nurul dan Moch. Khoirul Anwar, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt.Hasanah Mulia Investama”, *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, Vol 3 No 2, (2020).
- Kurniawan, Gogi, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Mitra Abisatya, 2020.
- Madiistriyatno, Harries dan Rizki Afdal, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Kereliasan, dan Promosi terhadap Kepuasan Nasabah Prioritas Bank Mandiri KC Banjarmasin”, *JSHP*, Vol. 5, No. 2 (2021).
- Marcelina, Susan dan Retno Susanti, “Pengaruh Implementasi *Relationship Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Produk Oli Fastron dengan Atribut Produk Sebagai Variabel Mediasi”, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 15, no. 1 (2017).
- Masrukin, *Buku Latihan SPSS Aplikasi Statistik Deskriptif dan Inferensial*. Kudus: Media Ilmu Press, 2013.
- Nisa, Khoirotun dan Imam Sopingi, “Pengaruh Kualitas Layanan, Emosional Marketing dan Spiritual Marketing terhadap

- Kepuasan Nasabah Tabungan”, *Journal of Islamic Economics Studies* 1, mo. 1 (2020).
- Patmala, Hera Septiani dan Dian Candra Fatihah, “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di UKM Mart Kartika Widya Utama”, *Jurnal Ilmiah MEA* 5, no. 3 (2021).
- Priansa, Donni Juni, *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- Priyanto, *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2018.
- Rahmawaty, Anita, “Model *Shariah Relationship Marketing* dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas pada Lembaga Keuangan Mikro Syari’ah”, *Asy-Syir’ah Jurnal Ilmu Syari’ah dan Hukum*, Vol. 49, No. 2 (2018).
- Rahmawaty, Anita, *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2014.
- Ridwan, Muhammad, *Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press, 2014.
- Sari, Dini Ratna, dkk, “Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan terhadap Keputusan menjadi Nasabah di Bank Muamalat Cabang Sorong”, *Jurnal Pemasaran, Keuangan dan Sumber Daya Manusia* 1, no. 3 (2021).
- Simamora, Solavide, dkk, “Pengaruh Harga dan Customer Relationship Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada UD Sentral Jaya Pematangsiantar”, *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 7, no. 2 (2019).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono, *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sulistiyowati, Wiwik, *Kualitas Layanan: Teori dan Aplikasinya*. Sidoarjo: UMSIDA Press, 2018.
- Sunardi dan Sri Handayani, “Kualitas Pelayanan dalam Islam dan Kepercayaan terhadap Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Rumah Yatim Arrohman Indonesia”, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 1 No. 1 (2019).
- Syarifuddin, Muhammad Arief Firmansyah, dkk, “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang Makassar”, *Islamic Banking, Economic and Financial Journal* 1, no. 2 (2021).
- Syatori, Toto dan Nanang Gozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Tarmizi dan Melly Harleni, “Pengaruh *Shariah Relationship Marketing* dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Jambi”, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 12 No. 1 (2019).

- Thoharudin, Munawar, dkk, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Pada BPD Kal-bar Syariah Cabang Sintang”, *Jurnal Bisnis dan Perbankan UMSIDA* 6, no. 2 (2020).
- Tim penulis naskah Al Quran, *Al Quran dan Terjemahannya*. Kudus: Mubarakatan Thoyibah, 2018.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- Tugiso, Ilham, dkk, “Pengaruh Relationship Marketing, Keamanan, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Online Shop dan Loyalitas Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Onlineshop “NUMIRA” Semarang)”, *Journal of Management* 2, no. 2 (2017).
- Usvita, Mega, “Pengaruh Religiusitas dan Kepercayaan Nasabah terhadap Keputusan Menabung pada Bank Nagari Syariah KCP Simpang Empat”, *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi* 9, no. 1 (2021).
- Winanti, Wiwin, dkk, “Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Amanah di BMT Purwakarta Amanah Sejahtera”, *EKSISBANK* 5, no. 2 (2021).
- Zahara, Hafni, “Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Tabungan iB Baitullah pada BNI Syariah Kantor Cabang Medan”, *Jurnal Nisbah* 6, no. 1 (2020).
- Zainal, Veithzal Rivai, dkk, *Islamic Marketing Management: Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah SAW*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.

