

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an, *Al-Quran dan Terjemahnya*, Departemen Agama RI, Sigma Examedia Arkanleema, Bandung.
- Ade Ismi Darmayanti, et.al., *Strategi Pemasaran Kerajinan Buah Kering untuk Meningkatkan Nilai Ekspor pada UD. Indo Nature Lombok-NTB*, Jurnal Administrasi Bisnis. Volume 11 Nomor 1, 2014.
- Ariesto Hadi Sutopo dan Adrianus Arief, *Terampil Mengolah Data Kualitatif dengan Nvivo*, Kencana, Jakarta, 2010.
- Bambang Haria, *Strategi Manajemen Strategi Memenangkan Perang Bisnis*, Banyumedia, Malang, 2009.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2009.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, *Pemasaran Strategik Edisi 2*, Andi Offset, Yogyakarta, 2012.
- Fauroni R. Lukman, *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an*, Pustaka Pesantren, Yogyakarta, 2011.
- Hamidi, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, UMM Press, Malang, 2004.
- Hendrawan Supratikno, *Advanced Strategic Management; Back to Basic Approach*, PT. Gravindo Utama, Jakarta, 2003.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke-2 Jilid I*, Erlangga, Jakarta, 1997.
- Michael E. Porter, *Keunggulan Bersaing*, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994.
- Mudrajad Kuncoro, *Manajemen Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga, Jakarta, 2002.
- Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, Gema Insani, Jakarta, 2002.
- Nur Indrianto & Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, edisi pertama, Yogyakarta, BPFE, 2002.
- Onong Uchyana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 1992, cetakan ke-4.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Keduabelas*, Indeks, 2009.
- , dan Paul N. Bloom, *Teknik dan Strategi Pemasaran Jasa Profesional*, Intermedia, Jakarta, 1995.

- , *Manajemen Pemasaran*, Prenhallindo, Jakarta, 2002.
- Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2009.
- Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relation Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006.
- , *Praktik dan Solusi Public Relation dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra*, Ghalta, Jakarta, 1999.
- Rosida P. Adam, *Target Pasar dan Strategi Memposisikan Produk di Pasar Global.*, Media Litbang Sulteng IV (2) : 125-136, Desember 2011.
- Siswanto Sutojo, *Membangun Citra Perusahaan*, Damar Mulia, Jakarta, 2004.
- Soemirat dan Ardianto, *Strategi Membangun Citra Perusahaan*, Universitas Terbuka, Jakarta, 2004.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Soleh Soemirat dan Elvinaro Ardianto, *Dasar-dasar Public Relations*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2008.
- , *Dasar-dasar Public Relation*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.
- Sondang Siagian, *Analisa Serta Perumusan Kebijakan dan Strategi Organisasi*, Gunung Agung, Jakarta, 1986, cetakan ke-2.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2009.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rieneka Cipta, Jakarta, 1988.
- Sutarto, *Dasar-dasar Organisasi*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta, 2006.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*, Balai Pustaka, Jakarta, 2005.
- Tjahja Gunawan Diredja, *Chairul Tanjung Si Anak Singkong*, Kompas, Jakarta, 2012.