

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Husain at Tariqi, Abdullah. *Ekonomi Islam Prinsip, Dasar dan Tujuan*, Yogyakarta: Magastra Insania Press, 2004
- Adinugraha, H. H., Novitasari, N., & Asyâ, A. H. (2019). The Role of Celebrity Endorser on Purchasing Intention of Halal Cosmetic [Peran Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Kosmetik Berlabel Halal]. *Proceeding of Community Development*, 2, 44-54
- Ahmad, S., et., al. (2013). Museum Learning: Using Research as Best Practice in Creating Future Museum Exhibition. *Procidia-Social and Behavioral Science*. Vol. 105, 370-382.
- Ahmad, S., et., al. (2013). Museum Learning: Using Research as Best Practice in Creating Future Museum Exhibition. *Procidia-Social and Behavioral Science*. Vol. 105, 370-382.
- Al-Qur'an Surat Al-Maidah Ayat 88, Al-Qur'an dan Terjemahan: Proyek Pengadaan Kitb Suci Al-Qur'an Departemen Agama RI*
- Annisa dan Wijaya, *Pengaruh Keterlibatan Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Masuk Angin Kemasan*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(2), 2019
- Choriroh, A. (2019). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk, Religiusitas, Dan Norma Subjektif Terhadap Keputusan pembelian Produk Berlabel Halal Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening* (Doctoral dissertation, IAIN SALATIGA).
- Dahlstrom, R (2010) *Green Marketing Management*, Cengage Learning
- Diah Ayu Kusuma Rini, *Pengaruh Pengetahuan, Label Halal, Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kosmetik Halal (Studi Empiris Pada Konsumen Kosmetik Wardah dikota Magelang)*, *Skripsi Universitas Muhammadiyah Magelang*, 2021
- Duwi Priyatno, *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*, (Yogyakarta: Anggota IKAPI, 2017)

- Endru K. Tundoong dan Silvy L. Mandey, “*Kualitas Produk Dan Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Hilux Pada Pt. Hasjrat Abadi Cabang Kotamobagu.*” *Jurnal EMBA* 2 No.2 (2014), 1395, diakses pada 23 Januari 2019, <http://media.neliti.com>
- Fenti Mayang Sari Dkk, “*Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Membeli Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswi Prodi Manajemen Universitas Bengkulu).*” *Jurnal Professional FIS UNIVED* 5 No. 1 (2018), 27, diakses pada 15 September 2019, <http://jurnal.unived.ac.id/index.php/prof/article/view/709>.
- Fitria, S., & Artanti, Y. (2020). *Pengaruh Religiusitas dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian. BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(1), 37-48.
- Haryadi, R. (2009). *Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix.* *Journal of Economic and Business*, 4(7), 52-72.
- Henry Snamora, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jakarta: salemba Empat, 2000, Cet 1, Jilid 1
<https://www.bps.go.id>
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011)
- Irawan, Andrew dan Anastasia Vianney B. Pengaruh Green Practice Terhadap Green Consumer Behavior di The Kemangi Restaurant, Hotel Santika Pandegiling Surabaya. *Artikel. Manajemen Perhotelan*, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia, 2015
- Kirgiz, Ayca. (2016) *Green marketing: a case study of the sub-industry in Turkey.*
- Kirgiz, Ayca. (2016) *Green marketing: a case study of the sub-industry in Turkey.* Springer
- Kuntarno Noor Aflah, *Knowledge Sharing and Individual Diversity Interaction at Zakat Institutions in Indonesia : Testing the Relationship*, *Jurnal Shirkah : Journal of Economics and Business* Vol.7, No.1 2022

- Lydia Geonadhi, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Aavanza Di Kota Banjarmasin", *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 12 No. 2
- Mahendra. "The Influence of Religiosity, Green Marketing and Halal Label on Purchase Decisions. 1743
- Mansyuroh, F. (2020, September). *Pengaruh Persepsi Dan Religiusitas Terhadap Pembelian Skin Care Tanpa Label Halal Pada Muslim Generasi Z di Banjarmasin*. In *Proceeding Antasari International Conference* (Vol. 1, No. 1).
- Marzuki, *Metodologi Riset (panduan penelitian bidang bisnis dan social)*, Yogyakarta: Ekonosia, 2005
- Meidiyani Anisa, *Pengaruh Green Marketing, Label Halal, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Korea Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Kosmetik Innisfree di Banjarmasin)*, Skripsi, UIN Antasari, 2020
- Meita Fajriana, "Melihat Perkembangan Industri Klinik Kecantikan Indonesia". Diakses dari <https://m.liputan6.com/fashion-beauty/read/3649758/melihat-perkembangan-industri-klinik-kecantikan-di-indonesia/>, 08 Maret 2022
- Nikmah, F., Hasan, H., & Mardika, E. M. (2018). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware*. *Khazanah Ilmu Berazam*, 1(2 SEPT), 1 - 6. Retrieved from <https://ejournal.ymbz.or.id/index.php/KIB/article/view/>
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metodolgi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: BFYE, 2002
- Philip kotler dan Gary Armstrong, *prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi 12 Jilid 2, eds Adi Mulana, devri Barnadi, wibi hardani Jakarta: Penerbit Elangga, 2008
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, "*Marketing Management*", 14th edition, United State America: Pearson, 2012
- Philip kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, eds, Adi Maulana dan Wibi Hardani, Jakarta: Erlangga, 2008

- Purchasing Decisions on The Body Shop Gorontalo Product." *International Journal of Applied Business and International Management* 4.2: 75-86.
- Rahayu, L. M. P., Abdillah, Y., & Mawardi, M. K. (2017). *Pengaruh green marketing terhadap keputusan pembelian konsumen (Survei Pada Konsumen The Body Shop di Indonesia dan di Malaysia)*, Doctoral dissertation, Brawijaya University
- Rakhmawati, A. (2018). *Pengaruh Label Halal Dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian*. *SKETSA BISNIS*, 5(1), 49-59.
- Ramatiyah, R. (2019). *Analisis Tingkat Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Model Jilbab (Studi Kasus Mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah IAIN Palopo Angkatan 2017)* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo).
- Rini, Diyah Ayu Kusuma. *Pengaruh Pengetahuan, Label Halal, Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kosmetik Halal (Studi Empiris Pada Konsumen Kosmetik Wardah dikota Magelang)*. Diss. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang, 2021.
- Ryanto Hariandy Wangean dan Silvy L.Mandey, "Analisis Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio Di Kota Manado," 1719, diakses pada, 23 Januari 2019, <http://ejournal.bsi.ac.id> Springer
- Septifani, Riska, Fuad Achmadi, and Imam Santoso. (2014) "Pengaruh green marketing, pengetahuan dan minat membeli terhadap keputusan pembelian." *Jurnal Manajemen Teknologi* 13.2: 201-218.
- Shilachul Alfinul Alim dkk, "Pengaruh Persepsi Label Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Muslim (Survei pada Pelanggan Produk Zoya Muslim di Kota Malang)", *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 62 No. 1 (2018), 130, diakses pada tanggal 15 September 2019, <http://administrasuisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/2657/3050>

- Shilachul Alfinul Alim dkk, “*Pengaruh Persepsi Label Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Muslim (Survei pada Pelanggan Produk Zoya Muslim di Kota Malang)*”, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) 62 No. 1 (2018), 130, diakses pada tanggal 15 September 2019, <http://administrasuisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/2657/3050>
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* Cetakan Ke-22, Bandung: Alfabeta, 2013
- Syekh Muhammad Yusuf Qardhawi, *Halal Haram dalam Islam*, Semarang: PT Bina Ilmu, 1993
- Tengku Putri Lindung Bulan dan Muhammad Rizal, “Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang,” JURNAL MANAJEMEN DAN Keuangan vol 5, no.1, (2016):434, diakses pada 15 September 2019, <http://www.ejurnalunsam.id/index.php/jmk/article/download/49/8/>
- Utami, P. D. (2019). *Pengaruh Label halal, atribut produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk shampo khusus hijab (studi kasus mahasisiwi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Pekalongan)* (Doctoral dissertation, IAIN Pekalongan).
- V.Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Pres, 2015
- Vivi Yunitasari dan Moch. Khoirul Anwar,” Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Kemasan Impor Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Negeri Surabaya,” *Jurnal Ekonomi Islam* 2 No 1
- Wolok, Tineke. (2019) "Analysis of The Effect of Green Marketing on Consumer
- YACOBI, M. P., Nazaruddin, A., & Nofiauwaty, N. (2016). *Pengaruh Atribut Label Halal Dan Segmentasi Psikografis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswi Universitas*

Sriwijaya dan UIN Raden Fatah Palembang (Doctoral dissertation, Sriwijaya University).

Yaya Suryana, *Metodologi Penelitian Manajemen Pendidikan*, Bandung: CV Putaka Setia, 2015

