

DAFTAR PUSTAKA

- Agiesta, Willyanto, *dkk.*, 2021, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan KA Lokal Bandung Raya,” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 5 no.2
- Ahmed, Yahya Yusuf, *dkk.*, 2018, “Pengaruh Atribut Produk Dan Nilai-Nilai Prinsip Islam Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri KCP Malang Soekarno Hatta),” *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis* 7, no. 3
- Al Arif, M. Nur Rianto, 2012, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta
- Al Arif, M. Nur Rianto, 2012, *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*, Bandung: Pustaka Setia
- Al-Qur’an, 2006, *Al-Qur’an dan Terjemahannya*, Bandung: Departemen Agama RI, Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur’an
- Antonio, Muhammad Syafi’i, 2001, *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani Press
- Anwar Sanusi, 2011, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat
- Arianto, Nurmin dan Yulia Krismania Nirwana, 2021, “Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah Simpanan Sebagai Variabel Intervening,” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium* 7 no. 2
- Arikunto, Suharsimi, 1998, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta
- Asro, Muhammad dan Muhammad Kholid, 2011, *Fiqh Perbankan*, Bandung: CV Pustaka Setia
- Astuti, Yuli, 2018, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah Dan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah BMT Ugt Sidogiri Cabang Wongsorejo Kabupaten Banyuwangi,” *Jurnal Kreativitas Mahasiswa* Vol. 1, no. 1
- Atieq Amjadallah Alfie, “Studi Interpretatif Nilai-Nilai Islam Dalam Pengungkapan Laporan Tahunan Lembaga Keuangan Syariah”, *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 8, no. 16 (2013): 181.
- Atmaja, Jaka, 2018, “Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB,” *Jurnal Ecodemica* no. 1
- Azwar, Saifuddin, 2001, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bakri, Adzan Noor dan Umi masruroh, 2018, “Penerapan Nilai-Nilai Islam Dalam Bank Berbasis Syariah Dan Pengaruhnya

- Terhadap Loyalitas Nasabah,” *Journal of Islamic Management and Bussines* 1, no. 1
- Batin, Mail Hilian, 2019, “Pengaruh Citra Bank, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Nasabah, Penanganan Keluhan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank SUMSEL BABEL Kantor Capem Syariah UIN Raden Fatah Palembang,” *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance* 3, no. 1
- Bungin, Burhan, 2005, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Darmawan, Deni, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Faisal, Afif, *dkk.*, 1996, *Strategi dan Operasional Bank*, Bandung: PT EROSCO
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- I., Imran dan Hendrawan B., 2017, “Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah,” *Journal of Applied Business Administration* 1, no. 2
- Ikatan Bankir Indonesia, 2014, *Memahami Bisnis Bank Syariah*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ilyas, Rahmat, 2021, “Peran Dewan Pengawas Syariah Dalam Perbankan Syariah,” *Jurnal Perbankan Syariah* 2, no. 1
- Indah, Dewi Rosa, 2016, “Pengaruh E-Banking dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Bank BNI’46 Cabang Langsa,” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 5, no. 2
- Insani, Nabilah Alya dan Putu Nina Madiawati, 2020, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung,” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 4, no. 3
- Juliandi, Azuar, *dkk.*, 2014, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Medan, UMSU Press
- Kasmir, 2004, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Rajawali Press
- Kasmir, 2005, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana
- Kasmir, 2017, *Customer Services Excellent: Teori dan Praktik*, Jakarta: PT. Rajawali Press
- Kotler, Philip, 2001, *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip, 2004, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks

- Kuncoro, Mudrajad, 2001, *Metode Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN
- Lupiyoadi, Rambat, 2016, *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*, Edisi 3, Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat, 2016, *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*, Edisi 3, Jakarta: Salemba Empat
- Mardiana, 2018, "Analisis Dampak Penerapan Nilai-Nilai Islam Pada Perusahaan terhadap Loyalitas Nasabah: Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Mandiri KC XXX," *Iqtishodia : Jurnal Ekonomi Syariah*, 3, no. 2
- Mardiana, Andi dan Nur Ain Kasim, 2016, "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Butik Busana Muslim Anisa Kota Gorontalo," *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* 1, no. 2
- Mardiana, Andi dan Nur Ain Kasim, 2016, "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Butik Busana Muslim Anisa Kota Gorontalo," *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* 1, no. 2
- Martono, Nanang, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Mashuri, 2020, "Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam," *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9, no. 1
- Maskur, Muhammad, *dkk.*, 2016, "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Kasus Pada Bengkel Larasati Lumajang," *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, no. 2
- Masrukhin, 2009, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kudus: STAIN Kudus
- Muhyiddin, Nurlina T., *dkk.*, 2018, *Metode Penelitian Ekonomi & Sosial: Teori, Konsep, dan Rencana Proposal*, Jakarta: Salemba Empat
- Mulyaningsih dan Suasana, 2016, "Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Ocbc Nisp di Denpasar," *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 1
- Permataatmadja, Karnaen dan Muhammad Syafi'i Antonio, 1992, *Apa dan Bagaimana Bank Islam*, Yogyakarta: Veresia Grafika Yogya
- Prasetyo, Bambang, 2006, *Metode penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada

- Priyatno, Dwi, 2010, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Yogyakarta: Media Kom
- Purwaningsih, Endang, *dkk.*, 2018, *UMKM: Aspek Hukum dan Manajemen Pemasaran Produk*, Malang: Empat dua
- Putra, Rizky Pratama dan Sri Herianingrum, 2014, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Syariah Surabaya," *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 1, no. 9
- R., Lukman Fauroni, 2006, *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an*, Yogyakarta: Pustaka Pesantara
- Rahmawaty, Anita, 2011, "Pengaruh Service Performance, Kepuasan, Trust Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Di Bank Syari'ah Mandiri Kudus," *INFERENSI, Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 5, no. 1
- Rifai, Moh, 2002, *Konsep Perbankan Syariah*, Semarang: Wicaksana
- Romdhoni, Abdul Haris dan Dita Ratnasari, 2018, "Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk dan, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no. 02
- Rozalinda, 2014, *Ekonomi Islam, Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, Jakarta: Rajawali Pers
- Rutmaira Sitinjak, "Analisis Pengaruh Atribut Produk Islami Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Pada PT Bank Negara Indonesia Syariah (BNI Syariah) Pekanbaru," *Jom FEKON* 2, no. 2 (2015): 2.
- Salma, Fitria Solahika dan Ririn Tri Ratnasari, 2015, "Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya," *Jurnal JESTT* 2, no. 4
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, 2013, *Perilaku Konsumen pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Siagian, Jeany Mauli, 2020, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BPR Artha Prima Perkasa," *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi* 7 no. 3
- Sitinjak, Rutmaira, 2015, "Analisis Pengaruh Atribut Produk Islami Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Pada PT Bank Negara Indonesia Syariah (BNI Syariah) Pekanbaru," *Jom FEKON* 2, no. 2

- Soemitra, Andri, 2018, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Prenada Media Group Devisi Kencana
- Sudaryono, 2016, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: CV Andi Offset
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta Cet. 19
- , 2007, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- , 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- , 2016, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta
- Suherman, Usep Deden, 2018, "Pengaruh Penerapan Nilai-nilai Islami dan Komitmen Organisasional terhadap Kinerja Karyawan Pemasaran Bank Umum Syariah di Jawa Barat," *Economica: Jurnal Ekonomi Islam* 9, no. 1
- Sujarweni, V. Wiratna, 2015, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sukestiyarno, 2014, *Statistika Dasar*, Yogyakarta: CV Andi Offset
- Sumber Data dari BMT Al-Hikmah Semesta
- Sutedja, Wira, 2007, *Panduan Layanan Konsumen*, Jakarta: Grasindo
- Tasmara, Toto, 2002, *Membudayakan Etos Kerja Islami*, Jakarta: Gema Insani
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana, 2003, *Total Quality Manajemen Edisi Revisi*, Yogyakarta: Andi Offset.
- , Fandy dan Gregorius Chandra, 2011, *Service Quality & Satisfaction* Yogyakarta: CV. Andi Offset
- , Fandy, 2014, *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Trisusanti, Yelli, 2017, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pekanbaru)," *JOM FISIP* 4, no. 2
- Wahyuningsih, Nining dan Nurul Jannah, 2018, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan Internet Banking pada Bank Muamalat," *Al-Amwal* 10, no. 2
- Widiana, Muslikhah Erma, dkk., 2019, *Teoritik dan Empirik Strategi Pemasaran (Beserta Studi Kasus Permasalahan Perusahaan Swasta di Jawa Timur)*, Papua: Aseni
- Windarti, Tias dan Mariaty Ibrahim, 2017, "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu (Studi Pada Konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang-Pekanbaru)," *Jurnal FISIP* 4, no. 2

- Yuli Astuti, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah Dan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah BMT Ugt Sidogiri Cabang Wongsorejo Kabupaten Banyuwangi,” *Jurnal Kreativitas Mahasiswa* Vol. 1, no. 1 (2018): 2.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, 2002, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani.
- “Prinsip dan Budaya Kerja,” BMT Al-Hikmah Semesta, 22 Juni 2022, <https://bmtalhikmahsemesta.com/profile-prinsip-kerja.html>
- “Program Unggulan Simpanan,” BMT Al-Hikmah Semesta, 22 Juni 2022, <https://bmtalhikmahsemesta.com/kelompok-program-unggulan-simpanan.html>
- “Sejarah Al-Hikmah Semesta,” BMT Al-Hikmah Semesta, diakses pada 22 Juni 2022, <https://bmtalhikmahsemesta.com/profile-sejarah.html>
- “Visi dan Misi,” BMT Al-Hikmah Semesta, diakses pada 22 Juni 2022, <https://bmtalhikmahsemesta.com/profiles-visi-misi.html>

