

ABSTRAK

Eva Lailatul Qomariyah, 1820610113. Pengaruh Modal Usaha, Strategi Pemasaran, Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan usaha (Studi Kasus UMKM di Kecamatan Kayen Kabupaten Pati).

Keberhasilan usaha merupakan keberhasilan suatu bisnis untuk meraih tujuan yang ingin dicapai. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal usaha, strategi pemasaran, dan penggunaan informasi akuntansi terhadap keberhasilan usaha di Kecamatan Kayen. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode korelasional. Penelitian korelasional merupakan penelitian yang menekankan pada pengumpulan data kuantitatif yang berasal dari lapangan secara langsung dan menggunakan data statistik atau angka untuk memperjelas hubungan maupun pengaruh variabel. Sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 300 sampel dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi penelitian. Teknik analisis data pada penelitian ini dilakukan dengan tahap uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal usaha (X1) berpengaruh terhadap keberhasilan usaha (Y) dengan nilai Sign. $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $> t$ tabel yaitu $3,720 > 1,968$, strategi pemasaran (X2) berpengaruh terhadap keberhasilan usaha (Y) dengan nilai Sign. $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $> t$ tabel yaitu $4,369 > 1,968$, dan penggunaan informasi akuntansi (X3) berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha (Y) dengan nilai Sign. $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $> t$ tabel yaitu $9,765 > 1,968$.

Kata Kunci: *Modal Usaha, Strategi Pemasaran, Penggunaan Informasi Akuntansi, Keberhasilan usaha.*