

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan hasil olah data yang sudah dilakukan untuk mengetahui pengaruh modal usaha, strategi pemasaran, dan penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Kecamatan Kayen, maka kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Variabel modal usaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha, hal itu dibuktikan dengan nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel yaitu  $3,720 > 1,968$ . Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan Arliani, Indrayani, Tripalupi, dan Apriliyani, Widiyanto, dan Aidina, Rudini.
2. Variabel strategi pemasaran berpengaruh terhadap keberhasilan usaha, hal itu dibuktikan dengan nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel yaitu  $4,369 > 1,968$ . Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan Dewi dan Tambunan.
3. Variabel penggunaan informasi akuntansi berpengaruh terhadap keberhasilan usaha, hal itu dibuktikan dengan nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel yaitu  $9,765 > 1,968$ . Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan Firdarini, dan Aranti, Ikhsan, dan Setiawan.

### B. Saran

1. Bagi pelaku usaha di Kecamatan Kayen diharapkan untuk mengelola usahanya secara baik. Salah satunya yaitu dengan menerapkan nilai-nilai yang tercantum pada indikator modal usaha, strategi pemasaran, dan penggunaan informasi akuntansi dengan harapan bahwa, peningkatan kompetensi yang dilakukan akan mendorong terjadinya sebuah keberhasilan usaha.
2. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya dapat memperluas ruang lingkup penelitian.
3. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya menyempurnakan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain dan membuat penelitian yang lebih variatif lagi sehingga mampu memberikan hasil penelitian yang lebih baik lagi.