

DAFTAR PUSTAKA

- Aidina dan Rudini. “Pengaruh Modal Usaha dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah”, *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, (6), No. 2 (2021): 49.
- Aidina, Minal Dan Ahmad Rudini. Pengaruh Modal Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha, *Jurna Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, (6), No. 2 (2021)
- Anggraini, Neli dkk. “Pengaruh Faktor Lingkungan dan Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM”, *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*, (7), No. 2 (2021): 154.
- Aprilia, Dina Sofia dan Inaya Sari Melati, Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Modal Usaha Dan Bauran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Sentra Batik ota Pekalongan, *Jurnal Of Economic And Entrepreneurship*: (2), No. 1 (2021): 11.
- Apriliani, Miftahul Fatwa. Dan widyanto. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha, 7, No. 2 (2018)
- Arliani, Lia dkk. “Pengaruh Perilaku Pelaku Usaha Dan Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11, No. 2 (2019)
- Arliman S, Laurensius. “Perlindungan Hukum Umkm Dari Eksploitasi Ekonomi Dalam Rangka Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat”, *Sekolah Tinggi Ilmu Hukum Padang*, 6, No, 3 (2017): 394.
- Aryanti, Reni dkk. “Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha”, *Jurnal Administrasi Nusantara Mahasiswa*, 2, No. 12 (2020)
- Astuti, Puji dkk. "*Kewirausahaan an UMKM*, Medan: Yayasan Kita Menulis", 2020
- Bandur, Dyah Budiastuti Agustinus. *Validitas Dan Reliabilitas Penelitian*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018
- Christian, Arya Bee Grand. “Peran Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Menunjang Keberhasilan Usaha”, *Universitas Kristen Satya Wacana*, 7, No. 2 (2016): 79.
- Dayat, M. “Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran”, *Universitas Yhudarta Pasuruan*, 1, No. 2 (2019): 302
- Dewi, Mirnawati. “Pengaruh Lokasi Usaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)”, *Jambi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Univrsitas Islam Negrri Sulthan Thaha Saifuddin, Jambi*, 2019

- Dewi, Mirnawati. “Pengaruh Lokasi Usaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha”, Skripsi, 2019
- Firdarini, Khoirunnisa Cahya. “Pengaruh Pengalaman Usah Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha”, (Jurnal Riset Manajemen, 6, No. 1 (2019)
- Halim, Abdul. “Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi”, STIE Muhammadiyah Mamuju, 1, No. 2 (2020): 161-162.
- Hanim, Lathifah. *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha*, Semarang: UNISSULA, 2018.
- Herawaty, Netty dkk. “Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil”, 3, No. 1 (2019): 68.
- Herman. “Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Jam Kerja terhadap Omzet Penjualan Pedagang Kios di Pasar Tradisioanl” *Jurnal Penelitian Ekonomi*, 1, No. 1 (2020): 6.
- Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*, PT RajaGrafindo Persada: Depok, 2020
- Kurniawati, Elisabeth Penti. Paskah Ika Nugroho, dan Chdanra Arifin, “Penerapan Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM),” *JMK* 10, No. 2 (2012): 10.
- Mahuri dkk. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang Pasar Sukaramai Di Kecamatan Bengkalis, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8, No. 1 (2019): 151.
- Mas’ud dkk. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Kepribadian Wirausahawan dan Pengalaman Berwirausaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi, *PARADOKS: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3, No. 4 (2020): 214-215.
- Mashuri dkk. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha” (*Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8, No. 1 (2019): 140.
- Masrukhin. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Kudus: Mibarda Publishing dan Media Ilmu Press, 2015
- Merdekawati, Eka Dan Novi Rosyanti. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Di Kota Bogor), *Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi*, 5, No. 2 (2019): 168.
- Nibaho, Johannes Sikman Sundarto Dan Imelda Sitinjak. Dampak Karakter Wirausaha Dan Lokasi Usaha Bagi Keberhasilan Usaha Toko Pakaian Di Kota Medan, *JEB Online*, 02, No. 02 (2021): 55.
- Nurwani Dan Ayu Safitri. “Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Studi Pada

- Sentra Dodol Di Kec. Tanjung Pura)”, *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 2, No. 1 (2019): 42.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar dkk. “Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen”, Lumajang: Widya Gama Press, 2021
- Priadana, M Sidik. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Pascal Books, 2021
- Rosyanti, Merdekawati. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan UMKM” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi*, 5, No. 2, (2019)
- Sahir, Syafrida Hafni. “Metodologi Penelitian”, Medan: KBM Indonesia, 2021
- Saleh, Muhammad Yusuf Dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makasar: CV SAH MEDIA, 2019
- Sari, Raihan Dan Mahmudah Hasanah. *Pendidikan Kewirausahaan*, Yogyakarta: K-Media, 2019
- Sholahuddin, Noba dkk. “Pengaruh Modal Usaha Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha UKM Komunitas Pelopor Usaha Gresik (KPUG) Di Desa Giri, Kecamatan Kebomas, Kabupaten Gresik”, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Kreatif*, 5, No. 2 (2020): 107.
- Silitonga, Saor. “Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha Sebagai Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan UMKM Yang Di Moderasi Oleh Lama Usaha”, *Jurnal Ilmiah Bongaya*, 6, No. 1 (2022): 3.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. “Dasar Metode Penelitian, Yogyakarta: Literasi Media Publishing”, 2015
- Sofyan, Syaakir. “Peran Umkm (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Dalam Perekonomian Indonesia”, *Bilancia*, 11, No. 1 (2017): 47.
- Sujarweni dan V.Wiratna. “*Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi.*” Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015
- Sujarweni, V. Wiratna. “Akuntansi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah)”, Yogyakarta: Pt. Pustaka baru, 2019
- Sumantri, Bambang Agus Dan Erwin Putera Permana. *Manajemen Koperasi Dan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah*, Kediri: Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2017
- Syahza, Almasdi. *Metodologi Penelitian*, Pekanbaru: Unri Press, 2021
- Tambunan, Elys Sastika. “Pengaruh Modal Usaha, Kemampuan Wirausaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9, No. 3 (2020)
- Wahid, Muhammad Nando. “Pengaruh Modal Udsaha Dan Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Perkembangan Usaha Home

- Industri Kerupuk Kemplang Menurut Perspektif Ekonomi Islam”, Skripsi: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2020
- Wibowo, Alex. Dan Elisabeth Pentti Kurniawati, Pengaruh Penggunaan informasi akuntansi terhadap keberhasilan usaha kecim menengah (studi pada sentra konveksi di kecamatan tingkir kota salatiga), Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 18, No. 2 (2015): 113.
- Yusuf, Muhammad Dan Lukman Daris. “Analisis Data Penelitian Teori Dan Aplikasi Dalam Bidang Perikanan”, Bogor: IPB Prees, 2019

