

ABSTRAK

Diah Putri Febiana Sari (1720210030) Strategi Bersaing Kerajinan Ukir Kaligrafi dalam Memenangkan Persaingan (Studi Kasus UMKM di Jati Prestasi Jepara). Skripsi : Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus. 2023.

UMKM di Indonesia dijadikan sebagai kontribusi penting dalam menompang perekonomian di Indonesia. Sering kali disuatu daerah sudah mulai dan berkembang UMKM-UMKM yang bergerak didalam daerah, banyaknya UMKM yang berkembang didaerah dapat memberikan kontribusi bagi perekonomian daerah. Jepara merupakan kota ukir yang dimana banyak UMKM yang bergerak dibidang ukir kayu, dengan keterampilan yang dimiliki seorang pengrajin, hal tersebut dijadikan sebagai matapencaharian mereka dalam memenuhi kebutuhan hidupnya. Dengan perkembangan zaman dunia ukir tidak hanya dibidang desain interior tetapi merabak ke kerajinan ukir kaligrafi. Kerajinan ukir kaligrafi yang berada di Jepara salah satunya kerajinan ukir kaligrafi Jati Prestasi, dimana saat ini Jati Prestasi mengalami naik turunnya pendapatan yang tidak stabil hal ini dikarenakan banyaknya pesaing bisnis yang bergerak dibidang yang sama.

Dengan ini, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi bersaing kerajinan ukir kaligrafi Jati Prestasi dalam memenangkan persaingan (studi kasus UMKM di Jati Prestasi). Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan menggunakan metode analisis SWOT. Penelitian ini dilakukan dengan terjun langsung ke lapangan untuk memperoleh data yang akurat dan objektif. Data penelitian didapatkan dengan cara melakukan observasi, wawancara, dan juga melakukan dokumentasi kepada pihak usaha yang terlibat dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kondisi kerajinan ukir kaligrafi Jati Prestasi menerima pendapatan yang tidak stabil dari tahun 2019-2022, tetapi strategi yang digunakan cenderung berada diposisi kuadran I dan kerajinan ukir kaligrafi Jati Prestasi tetap berkembang dan bertahan di tengah persaingan bisnis dibidang yang sama.

Kata Kunci : Strategi Bersaing, UMKM, Analisis SWOT.