

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pada penelitian ini maka dapat disimpulkan berdasarkan analisis SWOT terhadap kerajinan ukir kaligrafi Jati Prestasi adalah sebagai berikut:

1. Kondisi UMKM kerajinan ukir kaligrafi Jati Prestasi selama ini sempat mengalami kondisi yang terbilang tidak stabil, dikarenakan pada tahun 2021 merupakan kondisi yang terpuruk yang disebabkan adanya pandemi covid-19 yang menjadikan kondisi kerajinan ukir kaligrafi Jati Prestasi mengalami ketidakstabilan penjualan setiap bulannya. Pendapatan yang tercatat selama 1 tahun pada tahun 2021 adalah sekitar Rp. 900.000.000, dan mengalami kurangnya sumber daya manusia yang tidak memiliki keterampilan, harga jual yang tetap.
2. Pada analisis SWOT diatas kerajinan ukir kaligrafi Jati Prestasi cenderung berada di kuadran I yaitu pada situasi yang sangat menguntungkan yaitu berada pada posisi kekuatan (*strenght*) dan peluang (*opportunity*) dengan memanfaatkan peluang yang ada. Rekomendasi cara agar kerajinan ukir kaligrafi Jati Prestasi tetap maju yaitu dengan melakukan progresif dalam menjalankan kegiatan usahanya untuk mengembangkan UMKM, agar dapat mencapai kemajuan yang maksimal. Cara tersebut dapat dilakukan, sebagai berikut:
 - a. Meningkatkan kualitas agar dapat selalu menjadi produk unggulan.
 - b. Melakukan *customer service* yang ramah agar memuaskan hati pelanggan.
 - c. Memanfaatkan peluang yang ada dan melakukan peningkatan strategi pemasaran.
3. Berdasarkan analisis dari penelitian diatas kerajinan ukir kaligrafi Jati Prestasi dapat memperoleh pangsa pasar yang lebih besar dengan melalui berbagai keunggulan yang dimiliki Jati Prestasi. Kerajinan ukir kaligrafi Jati Prestasi dapat terus berkembang ditengah persaingan bisnis dibidang yang sama, tetapi Jati Prestasi hendaknya tetap mempertahankan kualitas produk dan mempertimbangkan berbagai strategi dengan cara meningkatkan pelayanan secara prima serta menambahkan sarana dan prasarana agar dapat menunjang operasional bisnis yang dijalankan dan meningkatkan pendapatan UMKM di kerajinan ukir kaligrafi Jati Prestasi.

B. Saran

Berikut beberapa saran yang mungkin bisa diambil dari analisis studi ukir kaligrafi Prestasi Jati ini:

1. Jati Prestasi harus menawarkan diskon/ harga khusus kepada pelanggannya agar tidak mudah berpindah oleh pesaing. Selain pelayanan prima, Jati Prestasi dapat memperkuat loyalitas pelanggan.
2. Jati Prestasi sebaiknya menerapkan strategi progresif dengan memaksimalkan kekuatan internal perusahaan, senantiasa mengidentifikasi dan mengamati peluang yang ada, serta mengawasi pasar sehingga dapat mengantisipasi ancaman yang mungkin muncul di lingkungan eksternal
3. Untuk meningkatkan keterampilan karyawannya, Jati Prestasi wajib memberikan pelatihan kecil atau pelatihan pengembangan teknis. Dengan ini, Jati Prestasi diharapkan dapat mengikuti perkembangan zaman dan tidak ketinggalan dalam dunia yang sangat kompetitif.
4. Menjadikan kelemahan sebagai tantangan dan motivasi untuk menujung keberhasilan usaha, dan kelemahan tersebut tidak perlu dijadikan hambatan utama untuk membuat usahanya berkembang.