

DAFTAR PUSTAKA

- A. Kurniawan. “Muamalah Bisnis Perdagangan Syariah.” *Hukum* 1, no. 1 (2017): 38–59.
- A. Syahrizal. “Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam.” *Aktualita* 9, no. 1 (2018): 101–116.
- Aan Jaelani. “Maqashid Syariah Dan Pengembangan Kewirausahaan Berkelanjutan Di Indonesia.” *Penelitian Hukum Ekonomi* 4, no. 2 (2019): 212–233.
- Abdur Rozaki. *Bahan Ajar Mata Kuliah Management Pengembangan Masyarakat*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014.
- Adam Mustaqim. *Strategi Pengembangan Bisnis Korporasi Perusahaan Ash-Shaff Group*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta: Skripsi, 2015.
- Alfitri. *Community Development Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka pelajar, 2011.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008.
- BN Marbun. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.
- Boediono. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Budi Tri Siswanto. *Pengembangan Higher Order Skills Four Cs (HOS4C) Pendukung Industri Kreatif*. Laporan Penelitian, 2013.
- Carunia Mulya Firdausy. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2017.
- CNN Indonesia. *UMKM Sektor Ekonomi Kreatif Hadapi 4 Masalah Saat Corona*, 2020.
- D. A. Saputra dan Susena. “Kontribusi Mata Kuliah Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship Yang Beretika Pada Mahasiswa PPKn FKIP UAD Yogyakarta.” *Citizenship* 2, no. 1 (2013): 41–48.
- Darmanto, Sri Wardaya, and Lilis Sulistyani. *Kiat Percepatan Kinerja UMKM Dengan Modal Strategi Orientasi Berbasis Lingkungan*. Sleman: Deepublish, 2918.
- Daryanto. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Lengkap*. Surabaya: Apollo, 1997.
- Daulay, zul Asfi Arroyhan. “Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Dengan Metode Tripel Helix (Studi Pada UMKM Kreatif Di Kota Medan).” *tansiq* 1, no. 2 (2018): 170–190.
- David S. Kodrat & Wina Christina. *Entrepreneurship Sebuah Ilmu*. Edited by Oktaviani Mutiara Dwisari & Noviettha I. Sallama. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Deddy Mulyana. *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja

- Rosdakarya Offset, 2013.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1998.
- Edward J. Blocher, et, al. *Manajemen Biaya*. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- F. Rangkuti. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Farida Mohammed Shehu, Nor Hayati Baiti Ahmad, Al-Hasan Al-Aidaros. "Islamic Entrepreneurship in the Light of Maqasid Al-Shari'ah: A Critical Review." *Journal of Social and Development Sciences* 6, no. 4 (2015): 6–14.
- Freddy R. David. *Manajemen Strategis: Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Freddy Rangkuti. *Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- . *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- . *SWOT Balance Scorecard*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Freddy Rangkuti. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis (Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Gibson Ivancevich Donelly. *Organisasi Perilaku Struktur*. Jakarta: Delta Pamungkas, 1996.
- Haerisma, Alvien Septian. "Pengembangan Ekonomi Kreatif Bidang Fashion Melalui Bauran Pemasaran." *al-amwal* 10, no. 1 (2018): 91–104.
- Hami Patilima. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Ikhwanus, Shofa; Deddi, Nugroho. "PERTUMBUHAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF KOTA MALANG Ikhwanus Shofa 1, Deddy Nugroho 2." *Pangripta* 1, no. 1 (2009): 76–85.
- Indrahti, Sri. "Potret Jiwa Kewirausahaan Pengusaha Kerajinan Ukir Jepara." *Humanika* 18, no. 2 (2013). <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/humanika/article/view/5950>.
- Kasmir dan Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis: Cetakan 8*. Jakarta: Kencana, 2021.
- Kurnia Cahya Lestari dan Ami Muarifah Amri. *Sistem Informasi Akuntansi (Beserta Contoh Penerapan Aplikasi SIA Sederhana Dalam UMKM)*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Lexy. J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT

- Remaja Rosdakarya, 2000.
- M.E. Porter. *Keunggulan Bersaing Menciptakan Dan Mempertahankan Kinerja Unggul (Edisi 2)*. Jakarta: Erlangga, 1993.
- Mahyu Danil. “Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi Pada Pegawai Negeri Sipil Di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen.” *Ekonomika Universitas Almuzlim Bireuen Aceh IV*, no. 7 (n.d.): 9.
- Mari Elka Pangestu. *Studi Industri Kreatif Indonesia*. Departemen Perdagangan RI, 2018.
- Maryati Mallongi. “Transformasi Entrepreneur Syariah Di Era Industri 4.0.” *Journal of Islamic Law* 1, no. 2 (2020): 161–172.
- Mebroui, Tayeb, and Aissa Mosbah. “Islamic Entrepreneurship : Issues and Debates.” *International Journal of Management and Commerce Innovations* 7, no. 2 (2019): 461–468.
- Moh. Pabundu Tika. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Muhammad Afridhal. “Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen.” *S. Pertanian* 1, no. 3 (2017): 224.
- Muhammad Syamsuri, Mahfud Maulana Zulfa Ramadhan, dan Khoirul Fikri. “Implementasi Entrepreneur Syariah Pada Toko Santri Syariah Surakarta.” *Academica* 3, no. 2 (2019): 220–222.
- Muheramtohad, Singgih. “Peran Lembaga Keuangan Syariah Dalam Pemberdayaan UMKM Di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 8, no. 1 (2017): 65–77.
- Mulia Nasution. *Manajemen Personalialia*. Jakarta: Djambatan, 1994.
- Musa Hubeis. *Prospek Usaha Kecil Dalam Wadah Inkubator Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Nurcholifah. “Membangun Muslim Entrepreneurship: Dari Pendekatan Konvensional Ke Pendekatan Syariah Al-Mashlahah.” *Ilmu Syariah* 5, no. 1 (2015): 1–21.
- Pearce Robinson. *Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi Dan Pengendalian, Jilid 1*. Binarupa Aksara, 1997.
- Pratiwia, A. P., K. K. Kenang, and U. A. Ruki. “Analisa Perkembangan Motif Ukiran Di Jepara Pada Abad Ke-16 Hingga Abad Ke-17. 2.” *Kreasi* 2, no. 2 (2017): 5–25.
- Rahmawati, Soenarto, Anastasia Riani Suprpti, Lalu Edy Herman Mulyono, Sujadi Rahmat Hidayat, Arif Rahman Hakim. *Bisnis Usaha Kecil Menengah*. Yogyakarta: Ekuilibria, 2016.
- Reksoprayitno. *Sistem Ekonomi Dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: Bina Grafika, 2004.
- Retnanto. “Entrepreneurship Bagi Ummat Islam.” *Equilibrium* 3, no. 2 (2014): 328–350.

- Ria Ari ianti. "Activation Creative Sub-Economic Sector In Bandung City." *AdBispreneur* 2, no. 3 (2017): 201–209.
- Rijanto, Achamad, and Suesthi Rahayuningsih. *Pelatihan & Pendampingan Usaha Mikro Kerupuk Samiler*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia, 2020.
- Rini Noviyanti. "Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Pengembangan Jiwa Entrepreneurship Di Lingkungan Pesantren." *E-Jurnal Intaj* 1, no. 1 (2017): 83.
- Rochani, Agus, Jurusan Perencanaan Wilayah, Universitas Islam, and Sultan Agung. "Strategi Pengembangan Industri Kreatif Dalam Mewujudkan Kota Cerdas" (n.d.): 81–93.
- Ruth, L B, and Florida W M Hutabarat. "Strategi Pengembangan Usaha Kuliner Di Kota Malang Berbasis Ekonomi Kreatif." *JESP* 7, no. 1 (2015): 12–20.
- S. Amalia. "Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Dan Inflasi Terhadap Pengangguran Terbuka Dan Kemiskinan Di Kota Samarinda." *Ekonomika Bisnis* 5, no. 2 (2014): 173–182.
- S.S. Hariadi. *Dinamika Kelompok (Teori Dan Aplikasinya Untuk Analisis Keberhasilan Kelompok Sebagai Unit Belajar, Kerjasama, Produksi Dan Bisnis)*. Yogyakarta: Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada, 2011.
- Saifuddin Azwar. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2004.
- Sidauruk, Rosmawaty. "Peningkatan Peran Pemerintah Daerah Dalam Rangka Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Provinsi Jawa Barat." *Jurnal Bina Praja* 05, no. 03 (2013): 141–158.
- Soekarwati. *Faktor-Faktor Produksi*. Jakarta: Salemba Empat, 2002.
- Soemitro Djojohadikusumo. *Perkembangan Pemikiran Ekonomi, Pertumbuhan Dan Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia, 1993.
- Sondang P. Siagian. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Sudarwan Danim. *Menjadi Peneliti Kualitatif Rancangan Metodologi, Presentasi, Dan Publikasi Hasil Penelitian Untuk Mahasiswa Dan Penelitian Pemula Bidang Ilmu Sosial, Pendidikan, Dan Humaniora*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Sudirman Toweulu. *Ekonomi Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo, 2001.
- Sugiarto, Eddy Cahyono. "Ekonomi Kreatif Masa Depan Indonesia." *KEMENTERIAN SEKRETARIAT NEGARA REPUBLIK INDONESIA*.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.

- Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002.
- Suherman Rosyidi. *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro Dan Makro*. Jakarta: PT Raja Grafindo Pustaka, 2006.
- Suryana. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide Dan Menciptakan Peluang*. Bandung: Salemba Empat, 2017.
- Syariah, Dosen Perbankan, Alumni Ekonomi Syariah, and Sulawesi Tenggara. "Strategi Pemberdayaan Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Lamoiko Kecamatan Tanggetada." *Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah* 2, no. 2019 (2020): 108–122.
- Trianto Titik dan Triwulan Tutik. *Sertifikasi Guru Upaya Peningkatan Kualifikasi, Kompetensi Dan Kesejahteraan*. Jakarta: Prestasi Publiser, 2007.
- Tulus Tambunan. *UMKM Di Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009.
- Usniah S dan Alhifni A. "Karakteristik Entrepreneur Syariah Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Bogor." *Syarikah* 3, no. 1 (2017): 372–390.
- Winardi. *Motivasi Dan Pemoivasian Dalam Manajemen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Pustaka, 2002.
- Wuisang, Jerry RH, Roddy Runtuwarouw, and Consuslansia Korompis. *Konsep Kewirausahaan & UMKM*. Edited by Mieke O. Mandagi. Sulawesi Utara: Yayasan Makaria Waya, 2019.
- Yuli Rahmini Suci. "Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia." *Ilmiah Cano Ekonomos* 6, no. 1 (2017): 51–58.
- Yunus Mustaqim. "Membangun Entrepreneurship Dalam Perspektif Ekonomi Syariah." *BMAJ (Business Management Analysis Journal* 2, no. 1 (2019): 58.
- Peraturan Presiden Nomor 148 Tahun 2018 Tentang Rencana Induk Pengembangan Ekonomi Kreatif*, n.d.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah)*, n.d.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2019 Tentang Ekonomi Kreatif*, n.d.