

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika Penulisan Skripsi .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	9
1. Image Store.....	9
2. Online Customer Review .....	12
3. Kepercayaan Konsumen .....	17
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Berpikir.....	27
D. Hipotesis .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Metode Penelitian.....	32
B. Sumber Data .....	32
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	33
D. Tata Variabel Penelitian.....	35
E. Definisi Operasional.....	35
F. Teknik Pengumpulan Data .....	37
G. Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen .....	38
H. Uji Asumsi Klasik.....	40
I. Teknik Analisis Data .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
1. Sejarah Lazada.....	45
2. Visi dan Misi Lazada .....	46

3. Produk dan Layanan Lazada.....	46
B. Gambaran Umum Responden.....	47
1. Jenis Kelamin Responden.....	48
2. Usia Responden.....	48
3. Pengeluaran Per Bulan.....	49
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	50
1. Image Store (X1).....	50
2. Online Customer Review (X2).....	51
3. Kepercayaan Konsumen (X3).....	53
4. Keputusan Pembelian (Y).....	55
D. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas.....	57
1. Uji Validitas Instrumen.....	57
2. Uji Realibilitas Instrumen.....	58
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	59
1. Uji Multikolinieritas.....	59
2. Uji Autokorelasi.....	60
3. Uji Heteroskedasitas.....	60
4. Uji Normalitas.....	61
F. Hasil Analisis Data.....	63
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
2. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	65
3. Uji t (Parsial).....	65
4. Hasil Uji F.....	68
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
1. Pengaruh Image Store terhadap Keputusan Pembelian di Lazada pada masyarakat Desa Krandon Kecamatan Kota Kabupaten Kudus.....	69
2. Pengaruh Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian di Lazada pada masyarakat Desa Krandon Kecamatan Kota Kabupaten Kudus.....	71
3. Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian di Lazada pada masyarakat Desa Krandon Kecamatan Kota Kabupaten Kudus.....	73
4. Pengaruh Image Store, Online Customer Review, Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian di Lazada pada masyarakat Desa Krandon Kecamatan Kota Kabupaten Kudus.....	75

**BAB V PENUTUP**

A. Simpulan.....	78
B. Keterbatasan Penelitian.....	79

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat Lazada Pada Kuartal 3 Tahun 2021–Kuartal 1 Tahun 2022 .....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1. Definisi Operasional .....	32
Tabel 4.1.Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4. 2.Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	43
Tabel 4.3.Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan.....	43
Tabel 4.4.Frekuensi Image Store (X1).....	44
Tabel 4.5.Frekuensi Online Customer Review (X2).....	46
Tabel 4.6.Frekuensi Kepercayaan Konsumen (X3) .....	47
Tabel 4.7.Frekuensi Keputusan Pembelian (Y) .....	49
Tabel 4.8.Hasil Uji Validitas dan Realibilitas.....	51
Tabel 4.9.Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	51
Tabel 4.10.Hasil Uji Asumsi Klasik .....	52
Tabel 4.11.Hasil Uji Autokorelasi .....	53
Tabel 4.12.Hasil Analisis Data .....	56
Tabel 4.13.Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	57
Tabel 4.14.Hasil Uji t (Parsial) .....	58
Tabel 4.14.Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir .....	26
Gambar 4.1	Logo Lazada .....	40
Gambar 4.2.	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	54
Gambar 4.3.	Hasil Uji Normalitas .....	54
Gambar 4.4.	Hasil Uji Normalitas (Grafik Histogram).....	55

