

DAFTAR PUSTAKA

- Akdhim, Khoula “The Influence Of e-WOM, Analyzing Its Characteristics And Consecuencas And Future Reserch Lines,” *Journal Of Marketing Spain, Zaragoza* (2021): 240 – 242.
- Aldy Purnomo, Rochmat. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS..*
- Ali Al Aradhatin, Sulthon, Muslih, Busthomi, dan Malina, Restin “Pengaruh Online costumer Review dan Costumer Reting Terhadap keputusan pembelian Melalui Markletplace Shopee,” *Journal Senmea*.
- Alquran, Asy-Syuaara 181-183 Dan Terjemahnya.
- Ardianto, Kohwin, Putri Nuriska, Fania dan Nirawati,Lia “Pengaruh Kepercayaan dan Ulasan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Pada Official Store Shopee,” *Jornal Menejemen Ubhara* 2, no. 2 (2020).
- Ariska, Ana “Pengaruh Kepercayaan Menggunakan Ecomers Terhadap Keputusan Pembelian,” *Journal Bisnis Darmajaya* 5, no.1 (2019)
- Ayu Purwati, Astri, Yusrizal, dan Ramadhani, Indah Cipta “Pengaruh Life Stayle Kualitas Produk dan Store Image Terhadap Keputusan Pembelian,” *Journal of Management and Business* 1, no.1(2019): 33-34.
- Ayuningtiyas, dan Hendra, “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap keputusan pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak Pada mahasiswa Politernik Negri Batam,” *Journal Of Aplied Business Administrasion* 2, no. 1 (2018): 155.
- Azmi, Ulil. Profil Perusahaan Lazada Indonesia, 3 Desember-2015, diakses pada 27 November 2022.
- Cindy, Ayu, dan Marsudi “Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Keputusan Pelanggan Aplikasi Shopee,” *Journal Ilmu Dan Riset menejemen* 10, no. 5 (2021): 4.
- Dwi, Ratna “Pengaruh Harga Dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian secara Online,” *Journal Setiadewantara* 10, no. 1 (2015): 18.
- Endririzky Suryantho, Nesya, Eulandari, Sari, dan Hidayat,Toni “Pengaruh Review Konsumen dan Kepercayaan Konsumen Terhadap keputusan pembelian Secara Online Dilazada Pada Masyarakat Milenial Desa Patumbak Kampung,” *Journal Ilmu Menejemen Dan Kwirusahaan* 2, no.1

- Ginting, Natasya “The Influence Of Online Costumer Review And Percheived Quality Toward Purchase Decision AT Lazada Online Retail Company,” *Journal Jurakunman* 15, no. 1 (2022): 3.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Editions Buku Untuk Orang yang Merasa tidak Suka dan tidak Bisa Statistika*. Yogyakarta : Di Publis, 2020
- Halim dan Syamsuri, Rasyid “Pengaruh Store Atmosphere, Store Image Dan Kepuasan konsumen Terhadap keputusan pembelian Di Toko Buku Granmedia Cabang Gajah Mada Medan,” *Jornal Ecobisma* 3, no. 1 (2016).
- Halim, Abd, dan Syamsuri, Abd Rasyid “Pengaruh store Atmosphere, Image Store dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Gramedia Cabang Gajah Mada Medan,” *Journal Ecobisma* 3, no. 1 (2016)
- Handani, “dkk”. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020: 305.
<https://www.kaskus.co.id/thread/565f31b35a5163132e8b4567/profil-perusahaan-lazada-indonesia/>.
- Iprace data pengunjung website e-commerce terbanyak kuartal 3 tahun 2021 sampai kuartal 1 tahun 2022, diakses pada 19 September, 2022, <https://databooks.katadata.co.id/data-publish/2022/07/19/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2022https://mediakonsumen.com/2022/03/28/surat-pembaca/lazada-marketplace-besar-tapi-sistem-payah-dengan-cs-useless>
- Jhony dan Dhany “Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi E-Comerce Shoope di Kota Tondano,” *Jurnal Productivity* 2, no.1(2021): 83.
- Kartika dan Hendra “Pengaruh Kepercayaan , Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negri Batam,” *Journal of Applied Business Administration* 2, no.1 (2018): 153.
- Kertiayasa, Gede, dan Krisna, Komang “Pengaruh kualitas produk dan pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT> SUZUKI INDONESIA CABANG KARANGASEM,” *Jornal Menejem Pemasaran* 8, no.1 (2014): 2-3.
- Kusuma Dewi, Ayu, dan Astanti, Yessy “Peran Online Costumer Review, City Image dan Perceived Price Terhadap Purchase Intention Pada Wisata Kuliner Surabaya,” *Jornal Menejmen dan Keuangan* 9, no.1 (2020): 91.

- Marantika, Wita “Pengaruh Kualitas Produk, Word Of Mouth Dan Store Image Terhadap Keputusan pembelian Studi Pada Toko Amigo Medan,” *Journal Maksipreneur* 10, no. 1 (2020): 115-116.
- Maretha, Vitta, dan Achmad kuncoro, Engkos “Pengaruh Store Atmosphere dan Store Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Buku Gramedia Pondok Indah,” *Journal Bisnis Businus Review* 2, No.2 (2011).
- Meliana dan Setiawan, Budi “Pengaruh kualitas Pelayanan dan kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian,” *Journal Ilmiah Menejemen Kesatuan* 1, no. 3 (2013): 249.
- Mutasowifin, Ali, dan Islami, Izzatul “Pengaruh Online Costumer Review dan Rating Terhadap Minat Beli Produk Kesehatan Pada Markletplace Shope Pada Masa Pandemi COVID19,” *Journal Enovasi Bisnis Dan Menejemen Indonesia* 4, no.4 (2021)
- Natalia, Devi “Pengaruh Online Costumer Review Dan Harga Terhadap keputusan pembelian Secara Online Pada Masyarakat Pontianak,” *Journal Management Update* 10, no.3 (2021): 97.
- Norvadewi “Bisnis dalam Prespektif Islam” *Jornal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no.3 2020 : 460.
- Peltak Sinambila, Lijan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2014
- Prianga, Ilham, dan Munawar, Fansuri “Pengaruh Online Costumer Review dan Online Costumer Reting Terhadap Keputusan Pembelian di Marklet Place Lazada,” *Journal Bisnis menejemen dan Ekonomi* 19, No. 2 (2021) : 402.
- Priyanto, Dwi. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Ramadhan, Fitra, dan Muchtar “Pengaruh Online Costumer review dan E-servic Quality Terhadap keputusan pembelian,” *Journal menejemen Akutansi* 17, No.1 (2022): 406.
- Revangalista, Trivena, Tampi, Jhony R.E, dan Mukuan, Dany “Kepercayaan Konsumen, Kualitas Layanan Terhadap keputusa Pembelian pada Ecommerce Shopee,” *Jurnal Produktifity* 2, no.1 (2021).
- Riyanto, Selamet, dan Andhita,Aglis .*Metode Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Menejemen, Teknik Pendidikan Dan Eksperimen*.
- Rizkyulia, Profil Perusahaan Lazada, diakses pada 27 November 2022. <https://rizkayulia.wordpress.com/2017/09/28/profil-perusahaan-lazada/>
- Sabrina, dan Ayu, Ida “Pengaruh kepercayaan Konsumen, Loyalitas dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang kain Rayyon di

- Pabrik SAHATEX,” *Journal Ekonomi menejemen Akuntansi Bisnis* 2, no.1 (2021): 24.
- Sanusi, Anwar *Metode Penelitian Bisnis* Jakarta: Salemba Empat 2014.
- Sarmis, Novita “Pengaruh Online Costumer Review Dan Costumer Reting Terhadap Kepercayaan dan Minat Beli Konsumen Pada Desa Sialang Jaya,” *Journal Ilmiah Cano Ekonomos* 9, No.1 (2020): 81.
- Setiyo Budi, Galih “Analisis Sistem E-Commerce Pada Perusahaan Jual Beli Online Lazada Indonesia,” *Jurnal Elektronik, Informasi Dan Vocational Education (ELINVO)* 1, no. 2 (2016): 78.
- Shifu, Visi Misi Lazada lengkap, 7 April 2020, diakses pada 27 November 2022, <https://visimisi95.blogspot.com/2018/05/visi-misi-lazada.html>
- Sioto, Sandu, dan Shodek, Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. 55-56.
- Siti Nureini, Yuni, dan Irawati, Dwi “The Effec Of Online Costumer Review, Quality Produk and Promotion on Purchasing Decision Through Shope Markletplace,” *Jounal Menejemen Ekonomi* 9, no. 4 (2021): 441-442.
- Sudarmanto, Gunawan. *Analisis Regresi Linear Ganda Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2018) :137.
- Surjana, Didi “Pengaruh Image Store Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Store,” *Jornal menejemen bisnis dan kewirusahaan* 3, no. 2 (2019): 56.
- Tribun News, Lazada Group adalah perusahaan e-commerce milik grup Alibaba yang beroperasi di pasar Asia Tenggara, 27 November 2022, diakses pada 27 November 2022. <https://www.tribunnewswiki.com/2019/11/11/lazada-group>
- Tungga, Ananta Wikrama A. dkk, *Metodelagi Penelitian Bisnis* 9, Yogyakarta: Yogyakarta Graha Ilmu 2014
- Virawati, Eka, dan Syamsuri “Pengaruh Store Image , Online Costumer Review dan Promosi Terhadap Keputusan pembelian Pada Markletplace Shopee Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening,” *Journal Bisnis Dan Menejemen* 6, No.2 (2020).
- Yuliardi, Ricky dan Nurraini, Zuli .*Statistika Penelitian : Plus Tutorial Penelitian SPSS*. Yogyakarta Innosain, 2017
- Zurohnan, Ahmad, dan Rahayu, Eka “Jual Beli Dalam Presfektif Islam,” *Jornal Iqtishodiyah* 15, no. 1 (2019) : 27.