

ABSTRAK

Ayu Astutika Lestari, 1840210004, Penerapan Komunikasi Islam dalam *Media Relations* Masyarakat Relawan Indonesia Kabupaten Jepara. Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, IAIN Kudus, 2023.

Penelitian ini memiliki dua tujuan pokok. Tujuan penelitian ini: 1) Untuk mengetahui penerapan *media relations* MRI Jepara; 2) Untuk mengetahui penerapan komunikasi Islam pada *media relations* MRI Jepara.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Sumber data berupa primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Dalam penelitian ini, cara pengambilan data lapangan peneliti menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah informan penelitian ini ada 3 yang terdiri dari ketua umum Masyarakat Relawan Indonesia (MRI) Kabupaten Jepara, kepala bidang komunikasi MRI Jepara periode 2020-2021 dan kepala bidang komunikasi MRI Jepara periode 2022-2023.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) MRI Jepara memanfaatkan media sebagai alat dalam membagikan setiap program-programnya sebagai fungsi komunikasi dalam menjalin hubungan dengan publik. Media yang digunakan MRI Jepara diantaranya adalah *Facebook*, *Instagram*, dan *TikTok*. Dalam memperluas publikasinya, MRI Jepara menjalankan *media relations* sebagai aktivitas untuk menjalin hubungan dengan media. Melalui hubungannya dengan media, MRI Jepara mendapatkan manfaat diantaranya dapat memperluas kerja sama program dengan *stakeholder* maupun publik, memperoleh donasi dari publik dan mendapat kepercayaan untuk membantu atau merespon masyarakat dalam kebencanaan. 2) Bentuk penerapan komunikasi Islam MRI Kabupaten Jepara belum sepenuhnya menerapkan etika komunikasi Islam dalam *media relations*-nya. MRI Jepara berkomunikasi dengan menggunakan narasi dan maksud yang baik, namun dalam kenyataannya masih ada hal yang tidak semestinya dilakukan yaitu beberapa gambar yang dipublikasikan tidak sesuai dengan etika komunikasi Islam. Sehingga perlu dilakukan evaluasi dalam penyampaian publikasinya agar sampai kepada publik dengan penuh rasa kedamaian.

Kata Kunci: Komunikasi Islam, *Media Relations*, Masyarakat Relawan Indonesia