

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	3
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Sistematika Penulisan	5
BAB II KERANGKA TEORI	6
A. Teori-Teori yang Terkait Judul.....	6
1. <i>Media Relations</i>	6
2. Komunikasi Islam.....	11
a. Komunikasi	11
b. Komunikasi Islam	16
B. Penelitian terdahulu	20
C. Kerangka Berpikir.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Jenis dan Pendekatan	25
B. <i>Setting</i> Penelitian	26
C. Subyek Penelitian	26
D. Sumber Data	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	27
F. <i>Sampling</i> Informan	29
G. Pengujian Keabsahan Data	29
H. Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Gambaran Umum Masyarakat Relawan Indonesia Kabupaten Jepara.....	32
B. Hasil Penelitian	37
C. Pembahasan Hasil Penelitian	51

BAB V PENUTUP	64
A. Simpulan	64
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

