

## DAFTAR PUSTAKA

- “Statistik Bencana Menurut Waktu”, Data Informasi Bencana Indonesia (DIBI), diakses pada 13 Januari 2023. <https://dibi.bnpb.go.id/kwaktu2>
- Alexander, Amanda Tracy. “Aktivitas Humas dalam Menjalankan Media Relations (Studi Deskriptif Kualitatif pada Bagian Komunikasi Departemen Humas PT Pupuk Sriwidjaja Palembang)”. Skripsi, Universitas Sriwijaya, 2018.
- Amelia, Rizki. “Aktivitas Humas dalam Menjalankan Media Relations (Studi Pada Bagian Humas PT Semen Baturaja (Persero) TBK)”. Skripsi, Universitas Sriwijaya, 2018.
- Andriani, Faricha. “Perkembangan Etika Komunikasi Islam dalam Bermedia Sosial”. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus*. Vol. 6, No. 1. 2019. 55-73.
- Anjani, Made Dwi. "Media Relations Sebagai Upaya Pembentuk Reputasi Organisasi". *Jurnal Sultan Agung*. Vol. 45, No. 119, 2009. 57-72.
- Arindita, Maghfira Septi. “Prinsip Dasar Ilmu Komunikasi Islam”. *Jurnal Agama, Sosial dan Budaya (Religion)*. Vol. 1, No. 5. 2022. 12-25.
- Dance, Frank E.X. “*Functions of Human Communication: A Theoretical Approach*”. New York: Holt McDougal, 1976.
- Dewi, Mutia. "Media Relations 2.0". *Jurnal Komunikasi*. Vol. 7, No. 1, 2012. 17-28.
- Gunawan, Imam. “*Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*”. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Hamka. “*Tafsir Al-Azhar Jilid 7*”. Jakarta: Pustaka Panji Mas. 1988.
- Hefni, Harjani. “*Komunikasi Islam*”. Jakarta: Kencana, 2015.
- Iriantara, Yosol. “*Media Relations: Konsep, Pendekatan Dan Praktik*”. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2005.
- Jefkins, Frank. “*Public Relations*”. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Lesly, Philip. “*Public relations handbook*”. New York: Prentice Hall, 1950.
- Maria, Syifa. “Aktivitas *Media Relations* dalam Membentuk Citra positif Rumah Sakit Syafira Kota Pekanbaru”. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Kasim Riau, 2013.
- Maureein, Veronica, Otto Bambang Wahyudi, dan Titi Nur Vidyarini. "Proses Aktivitas Media Relations Di WWF- Indonesia". *JURNAL E-Komunikasi*. Vol. 8, No. 2, 2020. 1-12.

- Morissan, dan Andy Corry Wardhani. "*Teori Komunikasi Massa*". Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Muhammad, Arni "*Komunikasi Organisasi*". Jakarta: PT Bumi Angkasa, 2005.
- Nasir, Yusran. "Aktivitas Media Relations Humas Pemerintah Kota Sabang dalam Membangun Hubungan dengan Media Massa". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*. Vol. 3, No. 2, 2018. 379-389.
- Pang, Augustine. "Media Relations in an evolving media landscape". *Journal of Communications Management*. Vol. 18, No. 14, 2014. 271-294.
- Panorama, Muhajirin Maya. "*Pendekatan praktis metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*". Yogyakarta: Idea Press, 2018.
- Pratama, Brahma Putra. "Strukturasi Komunikasi Internal Dalam Praktik Media Relations di Dalam Industri Media". *INFORMASI: Kajian Ilmu Komunikasi*. Vol. 48, No. 1, 2018. 49-63
- Rahmawati, Arum. wawancara oleh penulis. wawancara 3. Transkrip. 13 Desember, 2022.
- Rohim, Syaiful. "*Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam & Aplikasi*". Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Rohmat, Nur, Muhammad Mikael Alvatih, dan Arum Rahmawati. "Selayang Pandang MRI Jepara". *Joeang Spirit Kita Bersama*. 22 Mei 2021.
- Sekar, Siti dan Dwi Kartikawati. "Aktivitas Media Relations Konsultan Public Relations Media Buffet Dalam Membantu Pembentukan Citra Perusahaan Klien". *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*. Vol. 6, No. 2, 2020. 547-559.
- Sinaulan, Ramlani Lina. "Komunikasi Terapeutik dalam Perspektif Islam". *Jurnal Komunikasi Islam*. Vol. 06, No. 01, 2016. 129-157.
- Sugiyono. "*Metode Penelitian Kualitatif (Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif Dan Konstruktif)*". Bandung: Alfabeta, 2018.
- Swaryputri, I Gusti Agung Laksmi dan Siti Aisah. "Aktivitas Humas Pemerintah Kota Denpasar Dalam Menjalankan Media Relations (Studi pada Humas Pemerintah Kota Denpasar)". *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi*. Vol. 21, No. 2, 2020. 13-22.
- Syifaudin, Mahmud. wawancara oleh penulis. wawancara 1. transkrip. 10 Desember, 2022.

- Tobibah, Devi Umi. wawancara oleh penulis. wawancara 2. transkrip. 10 Januari, 2022.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar, “*Metode Penelitian Sosial*”, Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Wardhani, Diah. “*Media Relations Sarana Membangun Reputasi Organisasi*”. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Widyasari, Intan and Anindita Lintangdesi A. "Strategi Media Relations Greenpeace Indonesia Dalam Meningkatkan Citra Organisasi". *Jurnal Communication*. Vol. 11, No. 2, 2020. 143-153.
- Yuhanda, Genik Puji. “Aktivitas Media Relations Di Politeknik LP3I Bandung”. *Jurnal Komunikasi Universal*. Vol. 5, No. 1, 2019. 1-15.

