

ABSTRAK

Agus Sugiyanto, 1720310180. meneliti tentang “Pengaruh Layanan Go-Food, Harga, dan Permintaan Terhadap Omset Bisnis Kuliner Di Kudus”. Disusun guna memenuhi tugas perkuliahan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi MBS IAIN Kudus 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas layanan berpengaruh terhadap omset pada bisnis kuliner di Kudus, untuk mengetahui harga berpengaruh terhadap omset pada bisnis kuliner di Kudus, untuk mengetahui permintaan berpengaruh terhadap omset pada bisnis kuliner di Kudus, untuk mengetahui Kualitas Layanan, harga, dan Permintaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap omset pada bisnis kuliner di Kudus.

Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif dengan populasi konsumen bisnis kuliner di Kudus dengan Sampel penelitian berjumlah 108 Konsumen. Pengumpulan data dilakukan menggunakan angket, wawancara, dan dokumentasi. Pengujian hipotesis data menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil analisis data penelitian menunjukkan bahwa: Hasil pengujian Kualitas Layanan, harga, dan Permintaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap omset bisnis kuliner di Kudus menunjukkan nilai dari hasil uji F diperoleh nilai Fhitung sebesar 35,698 dengan tingkat signifikansi menggunakan 0,000. Karena Fhitung > F tabel ($35,698 > 2,79$) maka H_0 ditolak, artinya Kualitas Layanan, harga, dan Permintaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap omset bisnis kuliner di Kudus.

Kata Kunci : Kualitas Layanan, harga, Permintaan dan Omset