

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	7
1. Kualitas Layanan	7
2. Harga.....	13
3. Teori Permintaan (Jumlah Order)	21
B. Penelitian yang Relevan	23
C. Kerangka berfikir	26
D. Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	31
B. Populasi dan Sampel	31
C. Identifikasi Variabel	33
D. Definisi Operasional.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian .	43
1. Sejarah Singkat PT GO-JEK Indonesia.....	43
2. Visi dan Misi PT GO-JEK	44
3. Letak Geografis PT Go-Jek Kudus	45
4. Jasa Yang Disediakan GO-JEK.....	45
5. Struktur Organisasi PT GO-JEK.....	48
6. Mitra Go-Food Kudus.....	49

B. Gambaran Umum Responden.....	50
1. Jenis Kelamin Responden	50
2. Karakteristik responden berdasarkan usia	51
C. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	52
1. Uji Validitas.....	52
2. Uji Reliabilitas	54
D. Uji Asumsi Klasik.....	54
1. Uji Multikolinearitas	54
2. Uji Autokorelasi.....	55
3. Uji Heteroskedastisitas.....	56
4. Uji Normalitas.....	57
E. Analisis Data	59
1. Analisis Regresi Linier Berganda	59
2. Analisis Koefisien determinasi (R^2)	60
3. Analisis Uji Parsial (Uji t).....	61
4. Analisis Uji Parsial (Uji F).....	63
F. Pembahasan	64
1. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Omset Mitra Go-Food Kudus.....	64
2. Pengaruh Harga Terhadap Omset Pada Mitra Go-Food Kudus.....	66
3. Pengaruh Jumlah Order Permintaan Terhadap Omset pada Go-Food Kudus	68
4. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Permintaan Terhadap Omset Penjualan pada Mitra Go-Food Kudus.....	69
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	72
B. Saran	73
C. Penutup.....	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	