

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui **Pengaruh Layanan Go-food, Harga, dan Permintaan Terhadap Omset Bisnis Kuliner Di Kota Kudus**. Responden dalam penelitian ini berjumlah 108 mitra Go-Food di Kudus. Berdasarkan hasil analisis statistik yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian statistik kualitas layanan terhadap omset penjualan menunjukkan nilai t_{hitung} 2,088 dengan nilai t_{tabel} 1,895 ini berarti nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,088 > 1,895$) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima (terdapat pengaruh yang signifikan), yang artinya kualitas layanan merupakan variabel bebas yang benar-benar berpengaruh secara signifikan terhadap omset penjualan pada mitra Go-Food di Kudus.
2. Hasil pengujian statistik harga terhadap omset penjualan menunjukkan nilai t_{hitung} 2,052 dengan nilai t_{tabel} 1,895 ini berarti nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,052 > 1,895$) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima (terdapat pengaruh yang signifikan), yang artinya persepsi harga merupakan variabel bebas yang benar-benar berpengaruh secara signifikan terhadap omset penjualan pada mitra Go-Food di Kudus.
3. Hasil pengujian statistik jumlah permintaan order terhadap omset penjualan menunjukkan nilai t_{hitung} 3,647 dengan nilai t_{tabel} 1,895 ini berarti nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3,647 > 1,895$) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima (terdapat pengaruh yang signifikan), yang artinya jumlah permintaan order merupakan variabel bebas yang benar-benar berpengaruh secara signifikan terhadap omset penjualan pada mitra Go-Food di Kudus.
4. Hasil pengujian kualitas layanan, harga dan jumlah permintaan order secara simultan berpengaruh signifikan terhadap omset penjualan pada mitra Go-Food di Kudus menunjukkan nilai Dari hasil uji F diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 35,698 dengan tingkat signifikansi menggunakan 0,000. Karena $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($35,698 > 2,79$) maka H_0 ditolak, artinya kualitas layanan, harga dan jumlah permintaan order secara simultan berpengaruh signifikan terhadap omset penjualan pada mitra Go-Food di Kudus.

B. Saran

Beberapa saran yang perlu dikemukakan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah :

1. Dengan adanya layanan *Go-Food* di kota Kudus menyebabkan banyaknya bisnis kuliner yang bermitra dengan *Go-Food/Go-Jek* Kudus khususnya di kecamatan Kota. Terjadinya peningkatan omzet bisnis kuliner di kecamatan Kota setelah bermitra dengan *Go-Food/Go-Jek* kabupaten Kudus.

Hal ini sangat membantu dalam perdagangan atau bisnis kuliner di kecamatan Kota serta sangat membantu dalam perekonomian masyarakat di Kota Kudus khususnya di kecamatan Kota terutama bagi pemilik atau pengusaha kuliner. Di samping itu, diharapkan bagi pihak *Go-Jek* agar memberi sanksi bagi driver yang kurang atau tidak jujur dalam melayani konsumen pada saat pemesanan dan pembelian makanan.

2. Perlunya penelitian selanjutnya agar kita dapat mengetahui sejauh mana perkembangan dari PT GO-JEK Indonesia khususnya cabang Kudus dalam hal kerja sama dengan usaha kuliner yang ada di kota Kudus dan mengetahui peningkatan omzet bisnis kuliner yang bermitra dengan GO-JEK/Go-Food di kota Kudus.

C. Penutup

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada Penulis, sehingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat teruntuk Rasulullah SAW yang telah memberikan pelajaran kepada kita semua bagaimana menjadi seorang pakar ekonomi islam yang baik dan diridhoi Allah SWT. Semoga kita semua selalu mengikuti jejaknya. Amiin.

Penulis menyadari sedalam-dalamnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna meskipun penulis sudah berusaha semaksimal mungkin. Hal ini disebabkan karena keterbatasan dan sangat dangkalnya pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu Penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun pembaca, demi kesempurnaan dalam skripsi ini.