

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Deskripsi Teori	9
1. Pemasaran	9
2. Bauran Pemasaran	10
3. Promosi	12
a. Definisi Promosi	12
b. Tujuan Promosi	13
c. Bauran Promosi	14
4. Penjualan	16
a. Pengertian Penjualan	16
b. Jenis-jenis Penjualan	16
c. Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	17
5. <i>Personal Selling</i>	18
a. Pengertian <i>Personal Selling</i>	18
b. Strategi <i>Personal Selling</i>	19
c. Ciri-ciri <i>Personal Selling</i>	20
d. Kriteria <i>Personal Selling</i>	21
e. Bentuk-Bentuk <i>Personal Selling</i>	22
6. Nasabah	22
a. Pengertian Nasabah	22
b. Sifat Nasabah	22
c. Kepuasan Nasabah	23

B. Penelitian Terdahulu.....	24
C. Kerangka Berfikir.....	26
BAB III MATODE PENELITIAN	28
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	28
B. Setting Penelitian.....	29
C. Subjek Penelitian.....	29
D. Sumber Data	29
E. Teknik Pengumpulan Data	29
F. Uji Keabsahan Data.....	31
G. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Gambaran Objek Penelitian.....	35
B. Deskripsi Data Penelitian	39
C. Analisis Data Penelitian	55
BAB V PENUTUP	60
A. Simpulan.....	60
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Nasabah BMT MITRAMU Welahan 5 Tahun Terakhir.....	5
Tabel 4. 1 Produk KSPPS BMT Mitramu Welahan.....	39
Tabel 4. 2 Implementasi Starategi Personal Sellling KSPPS BMT MITRAMU Welahan	42
Tabel 4. 3 Sebelum Penerapan Strategi Personal Selling KSPPS BMT MITRAMU Welahan.....	47
Tabel 4. 4 Sesudah Penerapan Strategi Personal Selling KSPPS BMT MITRAMU Welahan.....	47
Tabel 4. 5 Manfaat Strategi Personal Selling KSPPS BMT MITRAMU Welahan	49
Tabel 4. 6 Kendala dan Solusi Implementasi Starategi Personal Selling KSPPS BMT MITRAMU Welahan	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	26
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi	37

