

**ABSTRAK**

**Nama : Muhammad Maghfur, NIM : 1720410041, Judul : Inovasi Al-Husna Mart dalam Meningkatkan Minat Masyarakat dalam Berwakaf (Studi Kasus di Al-Husna Mart Mayong)**

Wakaf diharapkan menjadi salah satu *alternative* yang mampu memberikan solusi dalam menyelesaikan masalah ekonomi. Hal ini tentu saja membutuhkan *nazhir* yang mampu melaksanakan tugas-tugasnya secara professional dan bertanggung jawab. Salah satu yayasan yang melakukan inovasi pada bidang wakaf produktif adalah Yayasan Al-Husna dengan program “belanja sambil berwakaf” di Al-Husna Mart. Penelitian ini bertujuan mengetahui deskripsi program “belanja sambil berwakaf”, kendala dan solusinya. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif dan berjenis *field research*. Hasil penelitian menunjukkan program belanja sambil berwakaf telah memenuhi ketentuan wakaf dan mengalokasikan omset sebesar 5% ke Pondok Pesantren Al-Husna. Dalam pengelolaan program terganjal beberapa kendala seperti kesadaran wakaf rendah, sempitnya pemahaman wakaf dan pengelolaan ritel yang kurang optimal. Upaya yang dilakukan untuk mengatasi kendala tersebut adalah peningkatan minat belanja masyarakat di Al-Husna Mart, perbaikan *branding* dan perbaikan literasi wakaf pada masyarakat.

**Kata Kunci : Wakaf produktif, Minat Wakaf.**