

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kajian Teori.....	12
1. Konsep Wakaf	12
2. Wakaf Produktif	37
3. Ritel.....	54
4. Belanja Sambil Berwakaf	57
B. Penelitian Terdahulu.....	60
C. Kerangka Berfikir.....	65
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	66
B. Setting Penelitian.....	66
C. Subjek Penelitian	66
D. Sumber Data.....	67
E. Teknik Pengumpulan Data	68
F. Pengujian Keabsahan Data	69
G. Teknik Analisis Data	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum	71
1. Profil Al Husna Mart Mayong.....	71
2. Struktur Organisasi Al-Husna Mart.....	72
3. Lembaga Pendidikan Yayasan Al Husna.....	74

B. Hasil Penelitian	75
1. Funding Wakaf di Al-Husna Mart Mayong	75
2. Data kendala program belanja sambil berwakaf di Al Husna Mart Mayong.....	78
3. Data solusi mengatasi kendala program belanja sambil berwakaf di Al Husna Mart Mayong.....	82
C. Pembahasan.....	86
1. Funding Wakaf di Al-Husna Mart Mayong.....	86
2. Analisis kendala program belanja sambil berwakaf di Al Husna Mart Mayong	88
3. Analisis solusi mengatasi kendala program belanja sambil berwakaf di Al Husna Mart Mayong	90
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	94
B. Saran.....	94
C. Penutup.....	94
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pendapatan Al-Husna Mart 7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... 70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 77
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Al-Husna Mart 85

