

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz Muhammad dan Azzam. *Fiqh Muamalat*. Bandung: Amzah, 2009.
- Achmad Djunaidi dan Thobieb AL-Asyhar. *Menuju Era Wakaf Produktif*. Depok: Mumtaz Publishing, 2007.
- Achmad Djunidi dan Thobieb Al-Asyar. *Menuju Era Wakaf Produktif*. Jakarta: Mumtaz Publishing, 2007.
- Ade Minanda, “Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Halu Oleo Kendari”, *Neo Societal*, 3, 2; 2018.
- Ahmad Mujahidin. *Hukum Wakaf di Indonesia dan Proses Penanganan Sengketanya*. Jakarta: Kencana, 2021.
- Intan, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, , 30 April, 2022.
- Astrid Puspaningrum. *Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Kajian Perilaku Pelanggan Hypermart*. Malang: Media Nusa Creative, 2017.
- Choiriyah,”Wakaf Produktif dan Tata Cara Pengelolaannya”, *Islamic Banking* Vol. 2, No. 2: (2017).
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2007.
- Cupian dan Nurun Najmi. “Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Persepsi Masyarakat Terhadap Wakaf Uang di Kota Bandung”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 6, No. 2 (2020).
- Departemen Agama RI. *Fiqh Wakaf*. Jakarta: Direktorat Pemberdayaan Wakaf, Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam, 2008.
- Departemen Agama RI. *Paradigma Baru Wakaf di Indonesia*. Jakarta: 2008.
- Diah, wawancara oleh penulis, wawancara 5, transkrip, 10 Mei, 2022.
- DUI Manan, “Wakaf Produktif dalam Perspektif Imam Madhab”, *Mahkamah*, Vol. 1, No. 2.(2016).
- Fahmi Medias, “Wakaf Produktif dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *La_Riba Jurnal Ekonomi Islam*, IV, No. 1 (2010).
- Girindra Mega Paksi dkk. *Wakaf Bergerak: Teoir dan Praktik di Asia*. Malang: Peneleh, 2020.
- Hafsah, “Wakaf Produktif dalam Hukum Islam Indonesia Analisis Filosofis Terhadap Undang-Undang RI No. 41 Tahun 2004 Tentang Wakaf, *Miqot*, Vo. XXXIII, No. 1 (2009).
- <http://etheses.uin-malang.ac.id/3974/1/10210108.pdf> diunduh pada tanggal 31 Desember 2021
- <https://kbbi.web.id/belanja>

- <https://www.bwi.go.id/dasar-hukum-wakaf/> diakses pada 30 Maret 2022
- Juliansyah Noor. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Kartini Kartono. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Mandar Maju, 1996.
- Khumedi Ja'far, "Analisis Pendapat Imam Madzhab Tentang Wakaf Tunai dan Implementasinya di Indonesia", UIN Raden Intan Lampung, (2017).
- Khusaeri, "Wakaf Produktif", *Al-A'raf Jurnal Pemikiran Islam dan Filsafat*, Vol. XIII, No. 1, (2015).
- Lexy J Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya, 2014.
- Mahfudhoh, wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 10 Mei, 2022.
- Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi. *Metode Peneliti Survei*. Jakarta: LP3ES, 1995.
- Moh Kasiram. *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Moh Nazir. *Metode penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Moh.Bahrudin. "Hukum Wakaf Uang dan Strategi Pengembangannya". *ASAS Vol. 7, No.1* (2015).
- Mohammad Daud Ali. *Sistem Ekonomi Islam Zakat dan Wakaf*. Jakarta: UI-Press, 1988.
- Muh. Sudirman Sesse, "Wakaf dalam Perspektif Fikhi dan Hukum Nasional", *Jurnal Hukum Diktum*, Vol. 8, No. 2 (2010).
- Muhammad Syafi'I. *Arah Manajemen Wakaf (Tradisional-Modern)*. (Jember, Pustaka Abadi: 2020).
- Mujahidin, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 02 Mei, 2022.
- Purnoto, Agus, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 26 April, 2022.
- Rachmad Usman. *Hukum Perwakafan di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika, 2013.
- Robert Gain dkk, "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt", *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2, 2.
- Rozalinda. *Manajemen Wakaf Produktif*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2015.
- Suhairi. *Wakaf Produktif*. Yogyakarta: Kaukaba, 2014.
- Suharsimi Arikunto. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Renika Cipta, 2016.

- Suparman Usman. *Hukum Perwakafan Di Indonesia*. Jakarta: Darul Ulum Press, 1999.
- Uhar Suharsa Putra. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*, Bandung: Rafika Aditama, 2012.
- Ujang Sumarwan dkk. *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor: IPB Press, 2018.
- Warul Walidin, Saifullah dan Tabrani. *Metodologi Penelitian Kualitatif & Gronded Theory*. Banda Aceh: FTK Ar-Raniry Press, 2015.
- Wiwik Tiswiyanti dkk, “Pemahaman Makna Laba dan Penentuan Laba Bagi pedagang Kaki Lima”, *Journal Unsika*, Vol 3, No. 2, (2018).

