

ABSTRAK

Hamzah Said Romdhoni, 1820510086, Pengaruh Minat Dan Persepsi Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2018).

Keputusan merupakan hasil dari proses memilih pilihan terbaik diantara beberapa alternatif yang telah tersedia. Pada proses pengambilan keputusan kita akan berusaha mencurahkan segala pemikiran dan melakukan kegiatan yang diperlukan untuk mendapatkan pilihan yang terbaik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh minat dan persepsi mahasiswa fakultas ekonomi bisnis islam IAIN Kudus angkatan 2018 terhadap keputusan menabung di bank syariah indonesia. Populasi dari penelitian ini sebanyak 733 dan sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ekonomi bisnis islam IAIN Kudus angkatan 2018 sebanyak 88 responden. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan uji statistik diantaranya uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

Dari penelitian ini menunjukkan bahwa diketahui nilai signifikansi variabel (X1) 0,018 kurang dari t hitung 5% atau 0,05 > t tabel (2,420 > 1,988), artinya minat memiliki pengaruh yang signifikansi terhadap keputusan menabung. Dan untuk variabel X2 memiliki nilai signifikansi sebesar 0,144 kurang dari t hitung 5% atau 0,05 > t tabel (1,474 < 1,988) yang artinya mempunyai pengaruh yang signifikansi variabel X2 terhadap keputusan menabung.

Kata Kunci : Minat, Persepsi, Keputusan Menabung