

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut;

1. Minat berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Indonesia pada Mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2018. Jadi dapat disimpulkan bahwa  $H_1$  diterima untuk variabel  $X_1$  minat, artinya Minat memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara tingkat minat mahasiswa terhadap keputusan menabung di bank syariah indonesia. Dari hasil olah data yang dilakukan peneliti yang sudah dijelaskan sebelumnya, peneliti memiliki hasil data diatas dapat diketahui nilai signifikansi variabel  $X_1$  0,018 kurang dari t hitung 5% atau  $0,05 > t$  tabel ( $2,420 > 1,988$ ).
2. Persepsi tidak mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Indonesia pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2018. Dikarnakan nilai signifikansinya sebesar 0,144 lebih besar dari t hitungn yaitu 0,05 / 5%. Hal ini bisa dilihat dari hasil olah data yang dilakukan peneliti yang sudah dijelaskan sebelumnya untuk variabel  $X_2$  memiliki nilai signifikansi sebesar 0,144 kurang dari t hitung 5% atau  $0,05 > t$  tabel ( $1,474 > 1,988$ ) yang artinya  $H_2$  tidak mempunyai pengaruh yang signifikan variabel  $X_2$  persepsi terhadap Y keputusan menabung.
3. Berdasarkan pengujian, menunjukkan bahwa secara simultan atau bersama-sama variabel Minat dan Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2018 mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Indonesia dari data F hitung memiliki nilai sebesar 7,237 dengan nilai signifikansi sebesar 0,001, nilai signifikansi akan menunjukkan bahwa nilai tersebut  $< 0,05$ . Dengan demikian nilai F hitung dan F tabel ( $7,237 > 3,104$ ) yang berarti bahwa Minat  $X_1$  dan Persepsi  $X_2$  memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Menabung Y.

#### B. Saran

1. Dari hasil penelitian ini dapat memberikan saran kepada mahasiswa FEBI IAIN Kudus angkatan 2018 meningkatkan

kesadarannya masing-masing untuk membuka rekening di Bank Syariah Indonesia, agar peneliti tidak kesulitan dalam mencari responden dalam penelitian.

2. Bank syariah Indonesia bisa meningkatkan layanannya dengan menambah kantor cabang bank syariah dan menambah jaringan ATM-nya agar dapat mempermudah nasabah dalam melakukan transaksi perbankan.
3. Penelitian ini hanya menggunakan 2 variabel sehingga peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya untuk menambah variabel lain yaitu promosi, pelayanan ataupun yang lainnya.
4. Penelitian selanjutnya dapat menambah jumlah responden yang digunakan, diharapkan dengan jumlah data yang lebih banyak akan menghasilkan analisa yang lebih akurat.

