

DAFTAR PUSTAKA

- Abin Syamsudin. *Psikologi Kependidikan*. (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2009), h.12
- Aditya Krisna,Dkk, *Riset Populer Pemasaran*, Media Sains Indonesia,2021. 40-41
- Afif, Faisal dkk, *Strategi & Operasional Bank*.(Bandung: PT. Citra Aditya), h. 56
- Agus Sujanto. *Psikologi Umum*. (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2004), h. 223
- Al Masraf; *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, Vol 2. Nomor 1, Januari-juni 2017
- Albi Aggito dan Johan Setiawan, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, (Jawa Barat: CV Jejak, 2018), 146
- Amrie Firmansyah dan Gitty Ajeng Triastie, *Bagaimana Peran Tata Kelola Perusahaan Dalam Penghindaran Pajak, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Pengungkapan Risiko, Efisiensi Investasi*, (Jawa Barat: CV.Adanu Abimata, 2020), 70-71
- Andi Mappier, *Psikologi Remaja* (Surabaya: Usaha Nasional, 1997), 62
- Azuar Juliandi, dkk, *Metode Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi* (Medan: UMSU PREES, 2014), 13.
- Budi Darman, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*, (Jakarta: Gupedia, 2021), 8
- Bungin Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri 2005), 110
- Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta; KENCANA, 2017), 70
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana, 2005), 136
- Candra Vivi, Dkk , *Pengantar Metodologi Penelitian*, Yayasan Kita menulis, cetakan 1, September 2021, hal. 55-56
- Chotifah, *Peningkatan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Program Office Channeling*, hal 67
- Dalyono. *Psikologi Pendidikan*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), h. 224
- Deni Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016), 137.
- Diana, *Metode dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*, Budi Utama, 2018
- Didik Harjadi, dan Fatmasari Dewi. *WOM Communication sebagai Alternatif Kreatif dalam Komunikasi Pemasaran*.(Yogyakarta: Medpress, 2008), h. 72

- Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, 164
- Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* 149
- Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* 147.
- Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, 154-155.
- Duwi Priyatno, *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, (Yogyakarta : Andi, 2012), 151-152.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus
- Galih Ginanjar Saputra, Persepsi konsumen Dan keputusan Pembelian, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, hal.103-105
- Hasan, Ahmad. 2004. *BMT dan Bank Islam*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- <https://febi.iainkudus.ac.id/laman-748-visi-misi-dan-tujuan.html> hari selasa jam 15:30
- <https://ppid.iainkudus.ac.id/index.php/selayang-pandang-iain-kudus/> hari ahad jam 19:00
- Imam Ghazali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2009), 144.
- Kajur Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Kudus 2022
- Muhamad Sadi. *Konsep Hukum Perbankan Syariah*. (Jawa Timur: Setara Press, 2015), h. 36
- Muhamad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik* (Jakarta: Gema Insani, 2001),164.
- Muhammad, 2000. *Lembaga Keuangan Umat Kontemporer*. Yogyakarta: UII Press
- Nanang Martono, Metode Penelitian Kuantitatif, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014), 20
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 80
- Nisak, A., Saryadi, S., & Suryoko, S. (2013). *Pengaruh Kelompok Acuan Dan Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip, 44–50.
- Pengaruh pandangan islam pelayanan dan keamanan terhadap minat nasabah untuk menabung di bank syariah mandiri cabang x. **Sisca Damayanti** FEB UNIVERSITAS TRISAKTI jurnal manajemen dan pemasaran jasa vol. 9 no. 1 2016
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller, *Marketing Management* (New Jersey: Prentice Hall, 2012), 145.

- Prof.Dr. Liliweri, Alo, M.S, *Komunikasi Antar Personal*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015) 178
- Ristiyanti Prasetijo dan J. J. O. I Ihalauw, *Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: Andi Offset, 2005), 67
- Robbins, S.P, *Perilaku Organisasi Jilid 1*, (Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2003) 97.
- Saputro Budiyo, *Manajemen Penelitian Pengembangan*, (Sleman, Yogyakarta, Aswaja Persindo, 2017), 28
- Simamora, Bilson. *Panduan riset perilaku konsumen*, (Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2000) 15-18
- Slameto, *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010) 102.
- Stephen P. Robbins, *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi*, ed.5 (Jakarta: Erlangga, 2002), 46.
- Sudarsono, Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: EKONISIA
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2015), 81-82
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016), 64.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018), 142
- Sumitro, Warkum. 1997. *Asas-Asas Perbankan Islam dan Lembaga Lembaga Terkait (BAMUI & TAKAFUL) di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Syahriyyah, *Pengaruh Persepsi Nilai dan Pengetahuan Masyarakat terhadap Minat Menabung serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung pada Perbankan Syariah di Banda Aceh*, Vol. 4, Nomor. 1, Maret 2018
- Titin Hartini, Ulil Amri, *Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat Sebagai Variabel Intervening*, Vol. 10 No. 1 (2021) hal. 184
- Tohardi Ahmad, *Metode Penelitian Sosial + Plus*, (Tanjungpura University Press, 2019), 444
- Uma Sekaran dan Roger Bougie, *Metode Penelitian Untuk Bisnis edisi 6 buku 2*, (Jagakarsa: Salemba Empat, 2017), 30
- Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015), 94.