

ABSTRAK

Ellynda Setyowati, 1820410041, “Strategi Organisasi Kemasyarakatan dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat untuk Berzakat (Studi Kasus di Lazismu Pati)”. Institut Agama Islam Negeri Kudus, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Progam Studi Manajemen Zakat dan Wakaf.

Skripsi ini bertujuan untuk meneliti strategi organisasi kemasyarakatan dalam meningkatkan kesadaran masyarakat untuk berzakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui upaya strategi yang dilakukan organisasi kemasyarakatan Lazismu Pati dalam meningkatkan kesadaran masyarakat dalam berzakat dan peran organisasi kemasyarakatan dalam memotivasi dan membangun kesadaran masyarakat untuk membayar zakat di Lazismu Pati

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif-deskriptif, dengan sumber data primer (informan penelitian) dan data sekunder (buku referensi). Pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan kajian pustaka. Teknik analisis data yang penulis lakukan adalah dengan melakukan pengumpulan data terlebih dahulu dari mulai observasi dan wawancara. Setelah itu, data disajikan dengan uraian-uraian berdasarkan informasi yang didapatkan.

Hasil yang diperoleh dari penelitian mengenai strategi yang digunakan oleh organisasi Lazismu Pati untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dengan cara: penggunaan media sosial Instagram dan website, penyampaian materi dan pemahaman tentang zakat melalui kegiatan pengajian dan kajian keagamaan, serta penggunaan media cetak. Kendala Lazismu Pati dalam memotivasi dan membangun kesadaran masyarakat untuk membayar zakat antara lain: a. kurangnya pemahaman dan pengetahuan masyarakat akan zakat, b. rasa egoisme yang masih tinggi bagi setiap individu, c. lembaga yang kurang kompeten dan kredibel bagi masyarakat sehingga menimbulkan keraguan. Solusi yang bisa dilakukan oleh Lazismu Pati dalam memotivasi dan membangun kesadaran masyarakat untuk membayar zakat antara lain: a. memberikan sosialisasi kepada masyarakat tentang zakat melalui berbagai macam media, b. menumbuhkan rasa percaya masyarakat dengan memperbaiki kinerja dan selalu menjadi lembaga yang kredibel sehingga masyarakat akan percaya kepada Lazismu Pati. c. Lazismu Pati melalui dakwah nya harus bisa merubah pemikiran masyarakat tentang pentingnya zakat sebagai bentuk kepedulian antar sesama manusia

Kata Kunci : *Strategi, Organisasi masyarakat, Kesadaran masyarakat, Zakat*