

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dibahas dalam skripsi ini, dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Strategi organisasi kemasyarakatan Lazismu Pati untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dengan menumbuhkan kepercayaan melalui 3 macam strategi: a. Penggunaan media sosial Instagram dan website untuk memberikan informasi tentang program dan pengetahuan seputar zakat, b. melalui kegiatan keagamaan berupa kajian-kajian dan pengajian umum yang selalu diberikan pemahaman tentang agama Islam khususnya mengenai zakat, c. penggunaan media cetak berupa selebaran, pamflet dan banner yang bisa dengan mudah dipahami oleh masyarakat.
2. Kendala Lazismu Pati dalam memotivasi dan membangun kesadaran masyarakat untuk membayar zakat antara lain: a. kurangnya pemahaman dan pengetahuan masyarakat akan zakat, b. rasa egoisme yang masih tinggi bagi setiap individu, c. lembaga yang kurang kompeten dan kredibel bagi masyarakat sehingga menimbulkan keraguan.
3. Solusi yang bisa dilakukan oleh Lazismu Pati dalam memotivasi dan membangun kesadaran masyarakat untuk membayar zakat antara lain: a. memberikan sosialisasi kepada masyarakat tentang zakat melalui berbagai macam media, b. menumbuhkan rasa percaya masyarakat dengan memperbaiki kinerja dan selalu menjadi lembaga yang kredibel sehingga masyarakat akan percaya kepada Lazismu Pati. c. Lazismu Pati melalui dakwahnya harus bisa merubah pemikiran masyarakat tentang pentingnya zakat sebagai bentuk kepedulian antar sesama manusia.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dibahas dalam skripsi ini, mengenai strategi Organisasi Kemasyarakatan dalam meningkatkan Kesadaran Masyarakat untuk Berzakat (Studi Kasus di LAZISMU Pati) maka peneliti hendak menyampaikan saran sebagai berikut:

1. Penggunaan media sosial Instagram dirasa cukup baik, namun hendaknya diberikan caption atau keterangan yang lebih jelas agar mudah dipahami oleh masyarakat. Penggunaan gambar atau foto yang sesuai juga mampu memberikan pemahaman yang baik bagi yang melihatnya.

2. Untuk meningkatkan rasa kepercayaan masyarakat hendaknya mengadakan semacam pelaporan tidak hanya dengan buku tahunan tetapi juga memanfaatkan website dan Instagram dengan bentuk laporan digital.
3. Meningkatkan kegiatan dibidang sosial agar memberikan dampak kepada masyarakat untuk meringankan beban ekonomi.

