

ABSTRAK**Misbahul Huda, 1820210110, Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Konveksi Dharomi Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Dusun Krajan Desa Bae Kudus.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang digunakan dalam mengembangkan ekonomi kreatif pada Konveksi Dharomi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, yaitu suatu pendekatan kualitatif yang menelaah suatu kasus tertentu dengan konteks atau setting kehidupan nyata yang kontemporer. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Objek penelitian yaitu pada Konveksi Dharomi yang terletak di Dusun Krajan Desa Bae Kudus. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian ini peneliti menentukan hasil yaitu hambatan atau kendala yang dihadapi oleh Konveksi Dharomi dalam mengembangkan produk meliputi meningkatkan persaingan pasar, sistem talangan, mengikuti tren atau model, dan modal. Adapun strategi yang digunakan dalam mengembangkan produknya terdapat tiga macam yakni membuat logo, memanfaatkan media sosial dan mengikuti pameran atau bazar. Tujuan berdirinya Konveksi Dharomi diantaranya untuk menambah pendapatan bagi pelaku usaha dan karyawan, dapat mensejahterakan masyarakat dan meningkatkan potensi Desa Bae. Beberapa peranan yang dilakukan Konveksi Dharomi dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat Dusun Krajan Desa Bae yakni membuka lowongan pekerjaan, meningkatkan pendapatan masyarakat Dusun Krajan Desa Bae.

Kata kunci : Ekonomi Kreatif dan Kesejahteraan Masyarakat Dusun Krajan Desa Bae.