

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abrori Faizul. *Pariwisata Halal dan Peningkatan Kesejahteraan*. Malang: Literasi Nusantara, 2020.
- Albi, Anggito dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Al-Qur'an. Al-Zalzalah Ayat 7. Al-Qur'an dan terjemahnya (Jakarta: Penerbit JABAL. 2010).
- Amruddin., dkk. *Membangun Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022.
- Badan Pusat Statistik. *Pedoman Pendataan Survei Penduduk Antar Sensus*. Jakarta Pusat: Badan Pusat statistik, 2015.
- Badan Pusat Statistik. *Perkembangan Beberapa Indikator Utama Sosial-Ekonomi Indonesia*. Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik, 2012.
- Dharomi, wawancara oleh penulis, 6 November 2022, wawancara 1, transkrip.
- E, Ardian Damaya. *Jadi Miliarder dengan Bisnis Modal Pinjaman*. Yogyakarta: Laksana, 2018.
- Evanirosa., dkk. *Metode Penelitian Kepustakaan (Library Research)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022.
- Febriani, Nufian S, dan Bambang D Prasetyo. febriani, *Strategi Branding Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Malang: UB Press, 2020.
- Firdausy, Carunia Mulya. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2017.
- Helaluddin, dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.
- Ismail, Nurdin dan Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- J. Dura. "Pengaruh Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Alokasi Dana Desa, Kebijakan Dana Kelembagaan Desa terhadap Kesejahteraan Masyarakat". *Jurnal Jibeka* 10 no.1 (2016).

- Kadeni, dan Ninik Srijani. "Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat". *Jurnal Equilibrium* 8 no. 2. (2020).
- Kristiani, Anie. *Membuat Terarium, dari Hobi Menjadi Bisnis*. Jakarta: Agromedia Pustaka, 2008.
- Kuswardinah, Asih. *Ilmu Kesejahteraan Keluarga*. Semarang: Unnes Press, 2019.
- Mamik, *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Musta'in, Mohammad Mudjib., dkk. *Ekonomi Kreatif Berbasis Digital dan Kemandirian Masyarakat Era Society 5.0*. Surabaya: CV. Global Aksara Pers, 2022.
- Niswatun, Hasanah. "Upaya Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Desa Melalui Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Desa Melirang Kecamatan Bungah Kabupaten Gresik". *Jurnal Qomaruddin Islamic Economy Magazine* 5, no. 1. (2020).
- Novy, Khusnul Khotimah. *Pemanfaatan Media Sosial Oleh Praktisi Humas Pemerintah di Indonesia*. Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2021.
- Poltak, Hendra., dkk. *Kewirausahaan (E-Bisnis dan E-Commerce)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Ekonomi Kreatif: Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta,: Ziyad Visi Media, 2016.
- Purwanto, Antonius. *Sosiologi Industri dan Pekerjaan*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Sari, dan Juliasty. *Cerdas Mendapatkan dan Mengelola Modal Usaha*. Jakarta: Balai Pustaka. 2009.
- Sari, Mila., dkk. *Metodologi Penelitian*. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Sartika, Ardianti Sri., dkk. *Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis. 2022.
- Semiawan, Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo, 2010.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sodiq, Amirus. "Konsep Kesejahteraan Dalam Islam". *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol.3 No.2 (2015).

- Somma, Mansyur. *Negara dan Korupsi: Pemikiran Mochtar Lubis atas Negara, Manusia Indonesia, dan Perilaku Politik*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2008.
- Sopannah, Syamsul Bahri dan Muhammad Ghozali. *Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal*. Surabaya: Scorpindo Media Pustaka. 2020.
- Srihartini, wawancara oleh penulis, 10 November 2022, wawancara 6, transkrip.
- Suci, Yuli Rahmini. “Pengembangan UMKM Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Wilayah Pedesaan”. *Jurnal Development* 121. (2016).
- Supannah., dkk. *Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Supraty, Rika. *Ragam Inovasi Usaha Kecil Via Marketplace..* Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- Susilawati, dan Suminartini. “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Bidang Usaha Home Industry Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarkat”. *Jurnal Comm-Edu* 3, no. 3. (2014).
- Sutamah, wawancara oleh penulis, 10 November 2022, wawancara 5, transkrip.
- Syahbudi, Muhammad. *Ekonomi Kreatif Indomesia Strategi Daya Saing UMKM Industri Kreatif Menuju Go Global (Sebuah Riset Dengan Model Pentahelix*. Medan: CV. Merdeka Kreasi Group, 2021.
- Tanzil, Marini Yunita., dkk. *Fashionpreneur 101 Strategi Memulai Bisnis Fashion*. Surabaya: Universitas Ciputra, 2019.
- Toharudin, Moh. *Dampak Pembangunan Kawasan Industri Terhadap Usaha Masyarakat Pesisir Kabupaten Brebes*. Klaten : Lakeisha, 2019.
- Undari, Wika dan Anggia Sari Lubis. “Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Masyarakat”, *Jurnal Penelitian pendidikan Sosial Humaniora* 6, no. 1. (2021).
- Uswatun, wawancara oleh penulis, 10 November 20222, wawancara 3, transkrip.

- Utomo, Kurniawan Prambudi., dkk. *Dasar Manajemen dan Kewirausahaan*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.
- Wauran, Patric C, Megi Tindangen dan Daisy S.M Engka. "Peran Perempuan Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus: Perempuan Pekerja Sawah di Desa Lemoh Barat Kecamatan Tombariri Timur Kabupaten Minahasa)", *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 20 no.03 (2020).
- Wishnutama, Kusubandio., dkk. *Laporan Kinerja Badan Ekonomi Kreatif 2019*. Jakarta: Badan Ekonomi Kreatif, 2020.
- Yunus, Ikhwan. "Strategi Pemasaran Industri Konveksi Menggunakan Analisis "SWOT"". *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi dan Bisnis* .9 no.2 (2021).
- Zaman, Nur., dkk. *Sumber Daya dan Kesejahteraan Masyarakat*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Zamroni, wawancara oleh penulis, 8 November 2022, wawancara 2, transkrip
- Zulaikah, wawancara oleh penulis, 10 November 2022, wawancara 4, transkrip.

Internet :

- <https://alamisharia.co.id/blogs/pahami-jenis-dana-talangan-fungsi-dan-risikonya/?amp> diakses pada 23 Januari 2023, pukul 20.06 wib.
- <http://desa-bae.kuduskab.go.id> diakses pada 19 Juni 2022 pukul 22:00 wib.
- <https://islamic-economics.uui.ac.id/bisnis-sebagai-ibadah-sebuah-manifestasi-kesalehan-sosial/> diakses pada 16 November 2022, pukul 19.47 wib.
- <https://www.jurnal.id/id/blog/social-media-marketing-ukm/> diakses pada 23 Januari 2023, pukul 20.02 wib.
- <https://moehs.wordpress.com/2013/11/08/konsep-kesejahteraan-dalam-islam-tafsir-tahlili/> diakses pada 16 November 2022, pukul 19.41 wib.
- <http://ruanghukum.co.id/publication/izin-usaha-konveksi-rumahan> diakses pada 12 Juni 2022 pukul 09.32.

<https://www.simplidots.com-cara-meningkatkan-penjualan>
pada 19 Desember 2022, pukul 20.47 wib.

diakses

<https://www.simplidots.com-cara-meningkatkan-penjualan>
pada 19 Desember 2022, pukul 20.55 wib.

diakses

