

ABSTRAK

Susi Susanti, 1950110048, Analisis Penguatan Citra Destinasi Pariwisata Syariah melalui Penerapan Ekonomi Kreatif pada Wisata Hutan Sreni Indah di Desa Bategede Nalumsari Jepara.

Peningkatan citra destinasi wisata melalui penerapan ekonomi kreatif telah mampu mengembangkan wisata Hutan Sreni Indah di Desa Bategede, selain itu juga dapat berpengaruh baik terhadap perekonomian negara dan masyarakat setempat yang telah berpartisipasi dalam pengembangan wisata dengan menyalurkan kreativitasnya. Penelitian ini bertujuan: 1) untuk mengetahui bagaimana penerapan ekonomi kreatif dalam meningkatkan citra destinasi pariwisata syariah pada wisata Hutan Sreni Indah di Bategede Nalumsari Jepara. 2) Untuk mengetahui seperti apa perkembangan wisata Hutan Sreni Indah di Desa Bategede Nalumsari Jepara dengan adanya penerapan ekonomi kreatif berbasis pariwisata syariah.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Sumber data yang digunakan yaitu sumber data primer yakni 3 orang pengelola, 1 orang penjaga tiket, 5 orang pedagang, 11 orang pengunjung, dan 3 orang warga Bategede, serta sumber data sekunder yaitu dari buku dan jurnal yang mendukung penelitian. Data-data penelitian dikumpulkan dengan metode observasi, wawancara, serta metode dokumentasi.

Setelah data-data terkumpul dan dianalisis, penelitian ini menghasilkan dua temuan, yaitu: 1) peningkatan citra destinasi wisata Hutan Sreni Indah yakni dengan menerapkan bentuk ekonomi kreatif yaitu *something to see*, *something to do*, dan *something to buy*. 2) Pengembangan wisata Hutan Sreni Indah telah terjadi dengan adanya penerapan ekonomi kreatif berbasis syariah, dengan menambah fasilitas, menjaga kebersihan, menjaga keamanan, meningkatkan UMKM, serta melakukan promosi wisata.

Kata Kunci: *Ekonomi Kreatif, Citra Destinasi dan Pariwisata Syariah*