

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Afifuddin, dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Al-Arif, M. Nur Rianto, dan Euis Amalia. *Teori Mikro Ekonomi, Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2014.
- Ansayma, Khadijah. “Penerapan Pariwisata Syariah melalui Ekonomi Kreatif untuk Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Masyarakat dalam Pespektif Ekonomi Islam (Studi pada Pantai Dermaga Bom Kecamatan Kalianda Kabupaten Lampung Selatan).” Diploma, UIN Raden Intan Lampung, 2022. <http://repository.radenintan.ac.id/20860/>.
- Arifin, Johar. “Wawasan Al-Quran dan Sunnah tentang Pariwisata.” *Jurnal An-Nur* 4, no. 2 (2015).
- Asy-Syafi’i, Imam. *Tafsir Ibnu Katsir*. Bogor: Pustaka Imam Asy-Syafi’i, 2004.
- . *Tafsir Ibnu Katsir*. Bogor: Niaga Swadaya, 2004.
- Bagus Rai Utama, I Gusti. *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish, 2014.
- Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Cemporaningsih, Esti, Destha Titi Raharjana, dan Janianton Damanik. “Ekonomi Kreatif sebagai Poros Pengembangan Pariwisata di Kecamatan Kledung dan Bansari, Kabupaten Temanggung.” *Jurnal Nasional Pariwisata* 12, no. 2 (2020): 106–125.
- . “Ekonomi Kreatif sebagai Poros Pengembangan Pariwisata di Kecamatan Kledung dan Bansari, Kabupaten Temanggung.” *Jurnal Nasional Pariwisata* 12, no. 2 (8 Oktober 2020): 106–125. <https://doi.org/10.22146/jnp.60401>.
- Dartiningih, Bani Eka. *Komunikasi Pariwisata: Tinjauan Praktik Pariwisata Syariah di Madura*. Indramayu: Penerbit Adab, 2021.
- Dayah. wawancara oleh penulis, wawancara 5, transkrip, 20 Januari, 2023.
- Development, United Nations Conference on Trade and Development. *Creative Economy Report 2008*. Geneva: UNCTAD, 2008.
- Dewa Putu Oka, Prasiasa. *Destinasi Pariwisata berbasis Masyarakat*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Donny Prasetya. wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 12, Januari 2023.

- Firdausy, Carunia Mulya. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2017.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Hanif, Asya, Andriani Kusumawati, dan M Kholid Mawardi. "Pengaruh Citra Destinasi terhadap Kepuasan Wisatawan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 38, no. 1 (September 2016): 9.
- Hartomo, Deny Dwi, dan Malik Cahyadin. "Pemeringkatan Faktor Keberlangsungan Usaha Industri Kreatif di Kota Surakarta." *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik* 4, no. 2 (2013): 225–236.
- Helpiastuti, Selfi Budi. "Pengembangan Destinasi Pariwisata Kreatif melalui Pasar Lumpur (Analisis Wacana Grand Opening 'Pasar Lumpur' Kawasan Wisata Lumpur, Kecamatan Ledokombo, Kabupaten Jember)" 2, no. 1 (1 Januari 2018): 13–23.
- Hidayah, Nurdin. "Destinasi Adalah: Beginilah Menurut Pandangan Para Ahli." *Pemasaran & Pariwisata*, 12 Oktober 2019. <https://pemasaranpariwisata.com/2019/10/12/destinasi-adalah/>.
- Huda, Nurul. *Ekonomi Makro Islam, Pendekatan Teoritis*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Indonesia, Majelis Ulama, Fachruddin Mangunjaya, Shalahuddin Al Ayyubi, Mifta Huda, Abdurrahman Hilabi, dan Hayu S. Prabowo. *Khutbah Jumat: Pelestarian Satwa Langka untuk Keseimbangan Ekosistem*. Jakarta: MUI Pusat, 2017.
- Irham, Fahmi. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Jajuli, Sulaeman. *Ekonomi dalam Al-Qur'an*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Kasrul, M. *Penyelenggaraan Operasi Perjalanan Wisata*. Jakarta: PT Grasindo, 2003.
- Khasan, Alaudin. *Perbankan Syariah dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif di Banten: Perspektif MUI Provinsi Banten*. Banten: A-Empat, 2021.
- Kusnadi. wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 12 Januari, 2023.
- Latif, Abdul. "Nilai-Nilai Dasar dalam Membangun Ekonomi Islam." *DIKTUM: Jurnal Syariah dan Hukum* 12, no. 2 (16 Juli 2014): 153–169. <https://doi.org/10.35905/diktum.v12i2.211>.
- Listyawati, Indri Hastuti. "Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi, dan Kepuasan terhadap Loyalitas Wisatawan." *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi* 6, no. 2 (2020): 35–44.

- Mahasiswa KKN, Desa Tumpuk Sawoo Tahun 2019. *Tumpuk Mempesona*. Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press, 2020.
- Makplus, Om. "Definisi Pengertian Citra (Image)." *Definisi Dan Pengertian Menurut Ahli* (blog). Diakses 18 November 2022. <http://www.definisi-pengertian.com/2015/07/definisi-pengertian-citra-image.html>.
- Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Moelyono, Mauled. *Menggerakkan Ekonomi Kreatif antara Tuntutan dan Kebutuhan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Nasution, Salman. "Konsep Pariwisata Halal berbasis Ekonomi Kreatif dengan Sharia Regulation dalam Meningkatkan Pendapatan dan Kesejahteraan Masyarakat di Sumatera Utara." *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis* 21, no. 2 (2021): 250–261.
- Nugraha, Dimas Yudistira. "Peran Citra Destinasi dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan." *BISMA: Jurnal Bisnis dan Manajemen* 15, no. 3 (30 November 2021): 160–166. <https://doi.org/10.19184/bisma.v15i3.26573>.
- Pandjaitan, Dorothy Rouly Haratua. *Perilaku Konsumen Indonesia Memilih Destinasi Wisata Halal*. Bandar Lampung: Pustaka Media, 2018.
- Parera, Agoes. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Pt Bumi Aksara, 2020.
- Pariwisata, Kementerian. "Kemenparekraf Promosikan Indonesia sebagai Destinasi Pariwisata Syariah Dunia." dalam <http://www.kemenpar.go.id>, 2012.
- Pendidikan Nasional, Departemen. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2001.
- Pendit, Nyoman S. *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT Pradnya Paramita, 1990.
- "Pengertian Kreatif menurut Para Ahli Dilihatya." Diakses 16 November 2022. <https://dilihatya.com/2334/pengertian-kreatif-menurut-para-ahli>.
- "Perbedaan antara Wisata Konvensional dan Syariah." 10 Maret, 2023. <https://id.123dok.com/article/perbedaan-antara-wisata-konvensional-dan-syariah.yjmd8k2y>
- Prastiwi, Susmita. "Manajemen Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bojonegoro dalam Mengembangkan Potensi Objek Wisata Edukasi Little Teksas Wonocolo." *Publika* 4, no. 11 (2016).
- Prawiro, M. "Pengertian Kreatif Adalah: Arti, Bentuk, Ciri-Ciri Kreatif, Contoh." *Pengertian dan Definisi Istilah* (blog), 14 September

2018. <https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-kreatif.html>.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Ziyad Visi Media, 2016.
- . *Ekonomi Kreatif: Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media, 2016.
- Putri, Ratna Acintya, Naili Farida, dan Reni Shinta Dewi. “Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata dan Experiential Marketing terhadap Loyalitas melalui Kepuasan (Studi pada Pengunjung Domestik Taman Wisata Candi Borobudur).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 4, no. 1 (2015): 225–235. <https://doi.org/10.14710/jiab.2015.7264>.
- Ramadhilla Maghfira, U., dan L. Donald Crestofel. “Development of Competitiveness Model for Small-Medium.” *the Indonesian Journal of Business Administration* 2, no. 11 (2013): 1309–1318.
- RI, Departemen Agama. *Al-Qur’an dan Terjemah*. Depok: PT Sabuq dan PT Tiga Serangkai, 2007.
- Richardson, John Ivor, dan Martin Fluker. *Understanding and Managing Tourism*. Pearson Education Australia, 2004.
- Rusydi, Rusydi, dan Noviana Noviana. “Pengaruh Penerapan Ekonomi Kreatif terhadap Kreativitas Remaja di Kota Lhokseumawe (Studi Kasus pada Seni Tari Sanggar Cut Meutia).” *Jurnal Visioner & Strategis* 5, no. 1 (2018).
- Salman, Nasution. “Konsep Pariwisata Halal Berbasis Ekonomi Kreatif dengan Sharia Regulation dalam Meningkatkan Pendapatan dan Kesejahteraan Masyarakat di Sumatera Utara: *Nasution Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*”, 2021. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/akuntan/article/view/8431/6172>.
- Saputro, Budiyono. *Manajemen Penelitian Pengembangan (Research & Development) bagi Penyusun Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2017.
- Sari, Fissy Novita. “Manfaat dan Tujuan Pariwisata,” 2015. https://www.academia.edu/15441655/Definisi_Manfaat_dan_Tujuan_Pariwisata.
- Setiawan, Rahyuniati. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Pariwisata Pemandian Air Panas.” *Business Innovation and Entrepreneurship Journal* 1, no. 1 (2019): 53–61.
- Setiawan, S.Pd, Johan, dan Albi Anggito. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak, 2018.
- Sholahuddin, M. *Asas-Asas Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.

- Sihabussalam. "Kewajiban Merawat Bumi dan Larangan Merusaknya dalam Al-Quran," 2021. <https://tafsiralquran.id/kewajiban-merawat-bumi-dan-larangan-merusaknya-dalam-al-quran/>
- Siswanto. wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 15 Januari, 2023.
- Sofyan, Riyanto. *Bisnis Ekonomi Syariah Mengapa Tidak?* Jakarta: PT Gramedia Utama, 2013.
- Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- . *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2001.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sulistyo, Sulistyo. "Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah dengan Basis Ekonomi Kerakyatan di Kabupaten Malang." *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 6, no. 1 (26 Februari 2010): 58–73.
- Suwardono, Harjanto. "Potensi Pengembangan Pariwisata Perhotelan di Kota Semarang." Thesis UNS Surakarta, 2015.
- Tavitiyaman, Pimpong, dan Hailin Qu. "Destination Image and Behavior Intention of Travelers to Thailand: The Moderating Effect of Perceived Risk." *Journal of travel & tourism marketing* 30, no. 3 (2013): 169–185.
- Tetep, Tetep, Ade Suherman, Eldi Mulyana, Triani Widyanti, Wanti Pebriani, Yuyun Susanti, dan Ilah Ilah. "Potensi Pariwisata Garut dalam Mewujudkan Ekonomi Kreatif." *Business Innovation and Entrepreneurship Journal* 3, no. 2 (2021): 141–146.
- Tika, Moh Pabundu. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Tunjungsari, Komang Ratih. "Karakteristik dan Persepsi Wisatawan Mancanegara di Kawasan Sanur dan Canggu, Bali." *Jurnal Pariwisata Terapan* 2, no. 2 (10 September 2018): 108. <https://doi.org/10.22146/jpt.43178>.
- Wahyu, A. Rio Makkulau, dan Heri Irawan. *Pemikiran Ekonomi Islam*. Sumatra: Balai Insan Cendekia, 2020.

- Wahyuni, Titi. "Wisata Syariah dalam upaya Pengembangan Ekonomi Kreatif berbasis Potensi Lokal." *Ar Rehla: Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy* 1, no. 2 (21 Oktober 2021): 157–170. <https://doi.org/10.21274/ar-rehla.v1i2.4348>.
- . "Wisata Syariah dalam upaya Pengembangan Ekonomi Kreatif berbasis Potensi Lokal (Studi Kasus di Daerah Istimawa Yogyakarta dan Jawa Tengah)" 1, no. 2 (2021): 14.
- "Wono Sreni Indah." Dalam *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*, 30 Mei 2021. https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Wono_Sreni_Indah&oldid=18449033.
- Wulandari, Lastiani Warih. "Pengembangan Pariwisata Ekonomi Kreatif Desa Wisata berbasis Budaya sebagai Niche Market Destination (Studi Kasus Pengembangan Desa Wisata di Kabupaten Sleman)." *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 2014, 2140. <https://doi.org/10.20885/jabis.vol16.iss9.art7>.
- Yani. wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 12 Januari, 2023.
- Yuni. wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 14 Januari, 2023.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.