

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PESRETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Kajian Teori	11
1. Manajemen Pengelolaan	11
a. Definisi Manajemen.....	11
b. Manajemen Pengelolaan	16
c. Fungsi Manajemen.....	17
d. Prinsip Manajemen	25
2. Pasar Tradisional.....	27
a. Pengertian Pasar Tradisional.....	27
b. Pengelolaan Pasar Tradisional	29
c. Ciri-Ciri Pasar Tradisional	30
d. Fungsi Pasar Tradisional.....	32
e. Manajemen Pasar Tradisional	33
f. Peran Pasar dalam Meningkatkan Ekonomi.....	36
g. Mekanisme Pasar Tradisional	37
3. Kesejahteraan Pedagang.....	38
a. Pengertian Kesejahteraan Pedagang.....	38
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesejahteraan.....	40
c. Indikator Kesejahteraan	41
4. Pedagang Kecil	42
B. Penelitian Terdahulu	42

C. Kerangka Berpikir.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	47
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	48
C. Subjek dan Objek Penelitian	49
D. Sumber Data	49
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Pengujian Keabsahan Data.....	52
G. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	57
1. Profil Pasar Rakyat Keling Jepara.....	57
2. Struktur Organisasi Pasar Rakyat Keling Jepara	59
B. Deskripsi Data Penelitian	60
1. Deskripsi Data tentang Penerapan Manajemen Pengelolaan di Pasar Tradisional Rakyat Keling Kabupaten Jepara guna Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Kecil Dalam Pasar	61
2. Deskripsi Data tentang Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat yang Dihadapi oleh Manajemen Pengelolaan di Pasar Tradisional Rakyat Keling Kabupaten Jepara Guna Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Kecil dalam Pasar	65
C. Analisis Data.....	68
1. Analisis Data Tentang Penerapan Manajemen Pengelolaan di Pasar Tradisional Rakyat Keling Kabupaten Jepara guna Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Kecil Dalam Pasar	68
2. Analisis Data Tentang Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat yang Dihadapi oleh Manajemen Pengelolaan di Pasar Tradisional Rakyat Keling Kabupaten Jepara Guna Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Kecil dalam Pasar	73
BAB V PENUTUP.....	76
A. Simpulan.....	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir..... 46
Gambar 3.1 Model Analisis Data Interaktif Miles dan
Huberman..... 56

