

## DAFTAR PUSTAKA

- Adeliana, Vinda, Mohammad Agung Ridlo, and Agus Rochani. "Evaluasi manajemen pasar tradisional berdasarkan aspek pelayanan prima (studi kasus pasar tradisional Peterongan Semarang)." *Jurnal Planologi* 14.2 (2019): 175-186..
- Adiwarman A. Karim. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Afifuddin. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Agus Wibowo. *Manajemen Pendidikan Karakter di Sekolah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Ahmad Fauzi. *Filsafat Manajemen Pendidikan Islam Mengurai Benang Kusut Pengelolaan Pendidikan Islam dari Pendekatan Filosofis Menuju Praktis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2018.
- Aliyah. Istijabatul. "Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional Di Perkotaan." *Cakra Wisata* 18.2 (2017).
- Anselm Srtrauss and Juliet Corbin. *Dasar Dasar Penelitian Kualitatif*. Cetakan 1 (Yogyakarta. Pustaka Pelajar. 2003). 36.
- Aswin Talahatu. "Analisis Tingkat Kesejahteraan Atlet Daerah di Kabupaten Mimika." Skripsi Sarjana. Program Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan STIE Jambtan Bulan. Timika, 2013.
- Azizah. Luluk Nur. "Analisis Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kecil (Studi Kasus Pasar Kiringan Desa Kemlagilor Turi Lamongan)." *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)* 4.1 (2019): 823.
- Azizah. Luluk Nur. "Analisis Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kecil (Studi Kasus Pasar Kiringan Desa Kemlagilor Turi Lamongan)." *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)* 4.1 (2019): 823-831.
- Dadang Suhardan. dkk. *Manajemen Pendidikan*. Bandung : Alfabeta, 2012.
- Deden Syahrul Guntara. "Peran Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang pada Pasar Bendo Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek". <http://repo.uinsatu.ac.id/24031/>
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Dian Sukma Dewi. "Dampak Keberadaan Psar Modern Terhadap Pendapatan Para Pedagang Pasar Tradisional di Desa Tanggulangin Kecamatan Punggur". Skripsi IAIN Metro, 2019.

- Engkoswara dan Aan komariah. *Administrasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Fandy Tjiptono dan Chandra. G. *Service Quality and Satisfactio*. Yogyakarta: Andi, 1997.
- Heidjrachman Ranupandojo. *Teori dan Konsep Manajemen*. Yogyakarta: UPP – AMP YKPN, 1996.
- Herman Malano. *Selamatkan Pasar Tradisional Potret Ekonomi Rakyat Kecil*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Herman Malano. *Selamatkan Pasar Tradisional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Husaini Usman. *Manajemen: Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara. 2013.
- Imam Gunawan. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Indah Superti . *Analisis Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kecil Dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi Kasus Pada Pasar Simpang Agung Lampung Tengah*. Skripsi UIN Raden Lintang Lmpung, 2017.
- Indriyo Gitosudarmo. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Kasmir. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Kompri. *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Kotler Philip dan Gary Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks, 2004.
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- M. Ngalim Purwanto. *Administrasi dan Supervisi Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008.
- Made Pidarta. *Manajemen Pendidikan Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Maharani. Caeska. "Penataan Ruang Dagang Pada Perancangan Pasar Wisata Kota Batu." *AGORA: Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah Arsitektur Usakti* 18.1 (2020): 30-38..
- Mahfuddin. Mahfuddin. Masyhudzulkham Djamil. And Iman Santoso. "Strategi Pengelolaan Pasar Tradisional Studi Kasus: Pasar Ciawi Dan Pasar Jasinga Di Kabupaten Bogor. Traditional Market Malayu S.P Hasibuan. *Manajemen Dasar. Pengertian dan Masalah*. Jakarta: PT Toko Gunung, 2005.

- Maman Abdurrahman dan Sambas Ali Muhidin. *Panduan Praktis Memahami Penelitian Bidang Sosial-Administrasi-Pendidikan..* Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Management Strategy (Case Study: Markets And Market Ciawi Jasinga In Bogor Regency)." *Jurnal Manajemen Uika* 5.2 (2014): 31-40.
- Merlian. Desemti Wahyu. *Implementasi Pasal 18 Peraturan Menteri dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2012 Tentang Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional Study di Dinas Pasar Kota Malang..* Diss. Brawijaya University.
- Milles dan Huberman. *Analisis Data Kualitatif*. Terj. Tjetjep Rohindi Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1992.
- Mochammad Nur Kholis. *Mekanisme Pasar & Penawaran*. Sidoarjo: Universitas Muhammadiyah, 2021.
- Muhammad Yusuf. *Analisis Pengaruh Pengelolaan Pasar Tradisional terhadap Pembangunan Daerah dalam Perspektif Ekonomi Islam*. IAIN Raden Intan Lampung, 2016.
- Nana Syaodih Sukmadinata. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Novan Ardy Wiyani. *Pendidikan Karakter Berbasis Total Quality Management: Konsep dan Aplikasi di Sekolah*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2018.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2012 Tentang Pengelolaan Dan Pemberdayaan Pasar Tradisional.
- Peraturan Presiden Nomor 112 Tahun 2007 tentang *Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional*. Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Prim Masrokan Mutohar. *Manajemen Mutu Sekolah: Strategi Peningkatan Mutu dan Daya Saing Lembaga Pendidikan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2013.
- Putra. Fauzi Dwi. "Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 9.2 (2017): 462-472..
- Putri. Oni. And Nur Hidayah. "Keterlekatan Sosial Pedagang Pasar Tradisional (Studi Pada Paguyuban "Margo Mulyo" Pasar Kotagede Yogyakarta)." *E-Societas* 8.3 (2019).
- Qibtiah. Elin Asrofah. Rita Retnowati. and Griet Helena Laihad. "Manajemen Sekolah Alam Dalam Pengembangan Karakter Pada Jenjang Sekolah Dasar Di School Of Universe." *Jurnal Manajemen Pendidikan* 6.2 (2018): 626-635.
- Ratna Devi S. *Pasar Tradisional. Tinjauan Sosiologis Kasus Pasar Gede*. Surakarta.: UNS, 2000.

- S. Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2007.
- Sadono Sukirno. *Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: Prenada Media Group, 2010.
- Safitri. Rizkiya Apriani. Maulana Yusuf. and Juliannes Cadith. *Strategi Pengelolaan Pasar Tradisional Mauk di Kecamatan Mauk Kabupaten Tangerang*. Diss. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2016.
- Saifuddin Azwar. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Saptanto. Subhechanis. et al. "Analisis Penentuan Indikator Kunci Dalam Penghitungan Indeks Kesejahteraan Masyarakat Kelautan dan Perikanan." *Jurnal Kebijakan Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan* 7.1 (2017): 51-62.
- Sarbini. Sumawinata. *Politik Ekonomi Kerakyatan*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2004). 99.
- Sasanto. Reza. and Muhammad Yusuf. "Identifikasi Karakteristik Pasar Tradisional di Wilayah Jakarta Selatan (Studi Kasus: Pasar Cipulir. Pasar Kebayoran Lama. Pasar Bata Putih. dan Pasar Santa)." *Jurnal Planesa* 1.1 (2010)..
- Satria. *Pasar Modern Dan Pasar Tradisional*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Setiyawati. Ida Bagus Made Agung DwiJatenaya. Rakhmadhani Norhaq."Pendapatan dan Kesejahteraan Rumah Tangga Petani." *Jurnal Gerbang Etam*. Vol. 11. (2017). 42.
- Stephen. Marry Colter. *Manajemen* Jakarta : Eenerbit Erlangga, 2010.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Sutrisno Hadi. *Metodelogi Research Jilid 2*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2001.
- Sutrisno Hadi. *Metodologi Metodologi Research*. Jilid 2. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2001.
- T. Hani Handoko. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 1999.
- Undang Ahmad Kamaluding dan Muhammad Alfian. *Etika Manajemen Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 1994.
- Usman Effendi. *Asas Manajemen*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Vanya Karunia Mulia Putri. "Peran Pasar Bagi Perekonomian Indonesia". <https://www.kompas.com/skola/read/2021/04/22/133003169/peran-pasar-bagi-perekonomian-indonesia#:~:text=Pasarnya%20memiliki%20peran%20penting%20untuk>

[tuk.bagi%20produsen%20untuk%20mengenalkan%20produknya](#) .

Diakses 13 Juni 2022.

- Widyasari, Ferninda Arlisa, and Tri Yuniningsih. "Analisis Strategi Pengelolaan Pasar Tradisional "Bangsri" Di Dinas Koperasi, UMKM Dan Pengelolaan Pasar Kabupaten Jepara." *Journal of Public Policy and Management Review* 5.2 (2016): 321-333.
- Winardi. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Bandung, PT Raja Grafindo Persada, 2002.

