

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan beserta analisis yang telah diuraikan oleh peneliti, terdapat tiga hal yang dikaji dalam akun instagram @islamichistories, diantaranya ialah strategi komunikasi massa yang dilakukan, bentuk dakwahnya, beserta respon *followers* terhadap postingan akun. Adapun masing-masing penjabaran dari ketiga hal tersebut adalah:

1. Strategi Komunikasi Massa Akun @Islamichistories

Bersumber pada strategi komunikasi perspektif Anwar Arifin, maka terdapat penjabaran strategi komunikasi massa oleh akun @islamichistories, sebagai berikut:

- a. Mengenal khalayak, yakni proses menentukan dan mengetahui lebih jauh sasaran komunikasi yaitu *netizen*, dengan sifatnya yang heterogen. *Netizen* disini terbagi menjadi empat, yakni orang yang mengikuti akun @islamichistories namun bersifat pasif terhadap konten yang diunggah, orang yang tidak mengikuti akun tersebut dan secara tak sengaja menemukan postingan akun, orang yang tidak mengikuti akun tersebut namun sengaja mencari akun maupun postingan akun tersebut, serta orang yang mengikuti akun tersebut dan bersifat aktif menanggapi setiap kontennya. Adapun keberagaman netizen ini menyangkut perbedaan usia, jenis kelamin, pendidikan, hingga tempat tinggal.
- b. Menentukan pesan, dimana terbagi menjadi sumber pesan dan jenis pesan. Sumber pesan disini berasal dari buku, kajian-kajian, artikel, film dokumenter, serta jurnal ilmiah. Adapun jenis pesan pada konten-konten akun @islamichistories, meliputi pesan informasi pada unggahan tanggal 19 Juli 2022, 12 November 2022, dan 28 Oktober 2022, serta pesan persuasi pada unggahan tanggal 23 Juli 2019, 17 September 2022, dan 23 Oktober 2022.
- c. Menetapkan metode, dimana akun ini fokus pada dakwah sejarah peradaban Islam, dan kontennya yang mayoritas menggunakan metode gambar. Untuk jadwal pengunggahan kontennya, pendiri akun memperhatikan hal-hal yang sedang ramai, lalu akan dibahas pada saat

itu juga. Selain itu, digunakan pula sistem *today in history* yang akan mengunggah konten dengan tema sesuai dengan peristiwa bersejarah yang terjadi pada hari itu. Adapun untuk menarik perhatian khalayak, pendiri akun memanfaatkan fitur seperti *feed*, *reels*, *Q&A*, dan folder postingan.

- d. Seleksi dan penggunaan media, dimana dalam hal ini media yang digunakan adalah instagram dengan mengenali keunggulan dan kelemahannya sebagai media dakwah sejarah Islam. Keunggulannya, sifat instagram yang terbatas mampu membuat seseorang fokus pada belajar satu hal saja. Sifatnya yang terbatas ini juga bisa menjadi kelemahan instagram, karena pembuat konten harus menyederhanakan isi konten, sehingga membuat proses belajar sejarah Islam di instagram kurang maksimal, apabila tidak diimbangi dengan membaca buku tentang sejarah Islam.

2. Bentuk Dakwah Akun @Islamichistories

Bentuk dakwah pada akun @islamichistories dikategorikan sebagai dakwah *mauidzah hasanah*, karena mengangkat pesan dakwah berupa sejarah Islam yang bersumber dari Al-Qur'an. Beberapa postingan yang menunjukkan dakwah *mauidzah hasanah* ialah postingan pada tanggal 30 Oktober 2022 tentang kota Thaif, postingan 12 Nonvember 2022 tentang ayah dan pendidikan anak, dan postingan pada 23 Juni 2022 tentang fakta unik Perang Badar.

3. Respon Followers

Respon *followers* terhadap postingan sejarah Islam pada akun @islamichistories terbagi menjadi tiga sikap, yakni *effect*, *judgement*, dan *appreciation*. *Effect* ialah respon yang berkaitan dengan emosi atau perasaan berbentuk verbal, dalam hal ini berupa berbagai tanggapan baik yang pro maupun kontra pada kolom komentar di setiap postingan @islamichistories. *Judgement*, berupa tanggapan pada kolom komentar yang berisi tambahan materi sehingga mampu menjadi bahan evaluasi bagi pembuat konten. *Appreciation*, dimana *followers* menilai postingan akun @islamichistories dari segi kebahasaan yang santai dan kekinian, serta dari segi kontennya yang fokus pada penjelasan tentang hikmah

terjadinya suatu peristiwa sejarah Islam dan selalu menyertakan sumber yang digunakan dalam memperoleh materi

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijabarkan, terdapat beberapa saran yang ingin disampaikan oleh peneliti, sebagai bagian dari usaha meningkatkan efektivitas dakwah sejarah Islam pada media sosial, khususnya instagram, dengan menetapkan komponen-komponen dalam strategi komunikasi. Beberapa saran yang diajukan peneliti tersebut diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Pelaku dakwah (komunikator)
Diharapkan bagi pelaku dakwah yang berperan sebagai komunikator, agar mampu menerapkan strategi komunikasi yang telah direncanakan dengan baik, seperti menetapkan jadwal yang konsisten dalam mengunggah materi dakwah di instagram.
2. Penelitian selanjutnya
Penelitian ini diharapkan mampu menjadi pembanding bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang relevan, yakni tentang strategi komunikasi massa, baik pada media instagram maupun media-media lainnya.
3. Masyarakat
Melalui penelitian ini, peneliti berharap masyarakat dapat memanfaatkan media sosial instagram dengan baik dan benar. Seperti mengakses konten-konten tentang dakwah, terlebih yang membahas tentang sejarah Islam. Peneliti juga mengharapkan adanya kesadaran masyarakat untuk mempelajari sejarah Islam, mengingat banyaknya peristiwa bersejarah dalam Islam yang dapat dijadikan solusi bagi permasalahan yang relevan di masa kini.

Selanjutnya, peneliti juga menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, berbagai kritik, saran, dan masukan yang bersifat membangun sangat diharapkan sebagai bahan evaluasi bagi penelitian. Selain itu, besar harapan peneliti, agar hasil penelitian ini mampu mendatangkan manfaat bagi berbagai pihak, khususnya bagi peneliti yang hendak melaksanakan penelitian sejenis. Peneliti juga berharap, apa yang

menjadi hasil dari penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai sumber literasi, sehingga mampu menambah wawasan dan pengetahuan baru terkait strategi komunikasi massa yang harus diterapkan dalam berdakwah melalui instagram.

