

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press, 2021.
- Ahlgren, Matt. "40+ Statistik, Fakta, & Tren Instagram Untuk 2023." *websiterating.com*. Last modified 2023. Diakses Januari 22, 2022. <https://www.websiterating.com/id/research/instagram-statistics/#:~:text=Statistik Demografi Instagram,-Apa yang dimiliki&text=Pengguna berusia 25 tahun rata,Instagram tinggal di luar AS.>
- Alhidayatillah, Nur. "Dakwah Dinamis di Era Modern." *Jurnal pemikiran islam* 41, no. 2 (2017): 265–276.
- . "Urgensi Dakwah Bil Hikmah pada Generasi Millennial." *Idarotuna* 1, no. 2 (2019): 33–46.
- Aminuddin. "Media Dakwah." *Al-Munzir* 9, no. 2 (1386): 344–363. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26268/1/M.HIZBULLAH-FDK.pdf>.
- Aminudin. "Dakwah Teoritis dan Historis." *Jurnal Ilmu Dakwah* Vol. 6, no. No. 2 (2013): 159–168.
- Amir, Mafri. *Etika Komunikasi Massa dalam Pandangan Islam*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1999.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2017. [https://www.google.co.id/books/edition/Ilmu\\_Dakwah/zcq2DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=ilmu+dakwah&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Ilmu_Dakwah/zcq2DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=ilmu+dakwah&printsec=frontcover).
- Boli, Mukdar. "Pentingnya Sejarah Nabi Muhammad SAW dan Sumbernya Untuk Memahami Islam." *el-Idarah; Jurnal Managemen Pendidikn Islam* 6, no. 2 (2020): 52–71. <https://journal.parahikma.ac.id/el-idarah/article/view/188>.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Depok: Rajagrafindo Persada, 2014.
- Dinillah, Ulya, dan Aka Kurnia SF. "MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Analisis Isi Pada Akun @tentangislam dan @harakahislamiyah)." *KAGANGA KOMUNIKA: Journal of Communication Science* 1, no. 1 (2019): 54–67.
- Dyatmika, Teddy. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Zhahir Publishing, 2021. [https://www.google.co.id/books/edition/ILMU\\_KOMUNIKASI/YmM0EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=ilmu+komunikasi&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/ILMU_KOMUNIKASI/YmM0EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=ilmu+komunikasi&printsec=frontcover).

- Fadhallah. *Wawancara*. Jakarta: UN Press, 2020.
- Firdaus, Fakhry Zamzam. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Hafiu, Muhammad. "Zuhud Dalam Ajaran Tasawuf." *Hisbah: Jurnal Bimbingan Konseling dan Dakwah Islam* 14, no. 1 (2017): 77–93.
- Halik, Abdul. "METODE PEMBELAJARAN: PERSPEKTIF PENDIDIKAN ISLAM." *Jurnal al-'Ibrah* 1, no. 1 (2012): 46. <http://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/1097>.
- Hardian, Novri. "Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur'an Dan Hadits." *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi* 5, no. 1 (2018): 42–52.
- Hiwari, Iqbal. "Peran Strategi Komunikasi Massa dalam Menarik Minat Pendengar (Studi di Radio El-Dity 95,2 FM Jambi)." UIN Sultan Traha Saifudin Jambi, 2022. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>.
- Huda, M Nailul, dan Ibni Trisal Adam. "Konsep Pendidikan Dakwah Menurut Nahdlatul Ulama." *Jurnal Bashrah* 02, no. 77 (2021): 33–50. <https://www.journal.stitpemalang.ac.id/index.php/bashrah/article/view/319>.
- Husna, Nihayatul. "Metode Dakwah Islam Dalam Perspektif Al- Qur'an." *Selasar KPI* 1, no. 1 (2021): 97–105. <https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/selasar/index>.
- K.Y.S. Putri, Wanda Hanifah,. "Efektivitas Komunikasi Google Classroom Sebagai Media Pembelajaran Jarak Jauh Pada Mahasiswa Ilmu Komunikai Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2018." *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 2 (2020): 24–35.
- Khairina, Ulfa. "Strategi Komunikasi Islam Felix Siauw di Instagram." *Jurnal Peurawi : Media Kajian Komunikasi Islam* 3, no. 2 (2020): 14–26.
- Kurnia, Neng Dewi, Riche Cynthia Johan, dan Gema Rullyana. "Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media Di Upt Perpustakaan Itenas." *EduLib* 8, no. 1 (2018): 1.
- Kussudyarsana. "Fenomena Selebritas Sebagai Model Iklan Dari Sudut Pandang Sumber Pesan." *Benefit* 8, no. 2 (2004): 151–159.
- Listianingrum, Ria, Ana Fitriana Poerana, dan Weni A. Arindawati. "Strategi Komunikasi Melalui Media Instagram Dalam

- Memberikan Informasi Kepada Mahasiswa.” *Jurnal Pustaka Komunikasi* 4, no. 1 (2021): 11–23.
- Maryana, Dina. “Analisis Public Relation Informatif Bpjs Kesehatan Dalam Memberikan Pelayanan Pada Pengguna Jaminan Kesehatan Nasional (Jkn) Di Rsud a.W. Sjahranie Samarinda.” *Jurnal ILMU KOMUNIKASI* 4, no. 1 (2016): 269–282. <https://portal.fisip-unmul.ac.id/site/?p=3846>.
- Muhammad Hizbullah. “Konsep Mauizah Hasanah Dalam al-Quran (Analisa Tafsir dengan Metode Tematik).” *Tesis*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2014. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26268/1/M.HIZBULLAH-FDK.pdf>.
- Muhlisan, Asep Achmad. “Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Praktik Pemahaman Lintas Budaya.” In *Seminar Nasional Pendidikan Bahasa Jepang “Kontribusi Perkembangan Media Sosial Bagi Pembelajaran dan Penelitian Dalam Bahasa dan Budaya Jepang,”* ii+109, 2018.
- Munggaran, Dhea Nurfadillah, dan Yuliani Rachma Putri. “Strategi Komunikasi Pt. Media Online Bengkulu Dalam Proses Penyajian Informasi Melalui Akun Instagram @Bengkuluekspresdotcom.” *e-Proceeding of Management* 8, no. 5 (2021): 7378–7384. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16671>.
- Munir. *Metode Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Muriah, Siti. *Metodologi Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2000.
- Nur, Adam Muhammad, dan Armando Satriani Hadi. “Realisasi Appraisal dalam Aspek Attitude pada Media Online Instragram.” *Jurnal Sasindo Unpam* 3, no. 2 (2016): 15–25.
- Nur, Dalinur M. “Metode Dakwah Rasulullah SAW kepada Golongan Non Muslim di Madinah.” *Wardah* 18, no. 1 (2017): 80.
- Nurlinda, Ayu, Martha Tri Lestari. “Strategi Komunikasi Melalui Akun Media Sosial Instagram @indonesiajuaratrip.” *e-Proceeding Management* 4, no. 2 (2019): 5389–5392. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/10606>.
- Pulungan, Suyuthi. *Sejarah Peradaban Islam*. Jakarta: AMZAH, 2012. [https://www.google.co.id/books/edition/Sejarah\\_Peradaban\\_Islam/Su9XEEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=sejarah+peradaban+islam+suyuthi+pulungan&pg=PR4&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Sejarah_Peradaban_Islam/Su9XEEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=sejarah+peradaban+islam+suyuthi+pulungan&pg=PR4&printsec=frontcover).

- Puspitarini, Dinda Sekar, dan Reni Nuraeni. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi." *Jurnal Common* 3, no. 1 (2019): 71–80.
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019): 81.
- Ritonga, M. Jamiluddin. *Tipologi Pesan Persuasif*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2005.
- Romli, Khomsahrial. *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo, 2016. [https://www.google.co.id/books/edition/Komunikasi\\_Massa/DsRGDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=komunikasi+massa&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Komunikasi_Massa/DsRGDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=komunikasi+massa&printsec=frontcover).
- Rusyad, Daniel. *Ilmu Dakwah: Suatu Pengantar*. Bandung: el Abqarie, 2020. [https://www.google.co.id/books/edition/Ilmu\\_Dakwah/r3gREA AAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=ilmu+dakwah&pg=PA19&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Ilmu_Dakwah/r3gREA AAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=ilmu+dakwah&pg=PA19&printsec=frontcover).
- Sakti, Bulan Cahya, dan Much Yulianto. "Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Remaja." *Interaksi-Online* 6, no. 4 (2013): 1–12. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/21950>.
- Sakti, M. Nawa Syarif FFajar. *Moslem Social Media 4.0*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2020.
- Sandu Siyoto, Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Santoso, Mely. "Hasil Survei Mengungkapkan Media Sosial yang Paling Digemari di Indonesia." *gatra.com*. Last modified 2022. Diakses Januari 22, 2022. <https://www.gatra.com/news-548811-nasional-hasil-survei-mengungkapkan-media-sosial-paling-digemari-di-indonesia-.html#:~:text=WhatsApp merupakan media sosial yang,%25 dan 81%2C3%25>.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Semiawan, Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo, 2010.
- Sikumbang, Ahmad Thamrin. *Komunikasi Massa (Menelusuri Eksistensi Surat Kabar Sebagai Pemenuhan Informasi Di Kalangan Tokoh Agama Islam)*. Medan: Pusdikra Mitra Jaya, 2022. [https://www.google.co.id/books/edition/KOMUNIKASI\\_MASSA/pap\\_EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=komunikasi+massa&pg=PA19&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/KOMUNIKASI_MASSA/pap_EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=komunikasi+massa&pg=PA19&printsec=frontcover).

- g=PA42&printsec=frontcover.
- Sofiyanti, Aulya, dan Mada Wijaya Kusumah. “Pemanfaatan Media Dakwah yang Efektif di Tengah Pandemi Covid 19.” *Prosiding Dakwah di Masa Pandemi Covid-19* 7, no. 5 (2020): 265–283.
- Sugiarti, Eggy Fajar Andalas, Arif Setiawan. *Desain Penelitian Kualitatif Sastra*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2020.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Desain\\_Penelitian\\_Kualitatif\\_Sastra/tknWDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=penelitian+lapangan&pg=PA39&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Desain_Penelitian_Kualitatif_Sastra/tknWDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=penelitian+lapangan&pg=PA39&printsec=frontcover).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suhailasari Nasution, Nurbaiti, Arfanuddin. *Teks Laporan Hasil Observasi Untuk Tingkat SMP Kelas VII*. Medan: Guepedia, 2021.
- Syafaah, Darisy, dan Gallih Ari. “Strategi Komunikasi Akun Instagram Kecamatan Tulungagung Sebagai Media Informasi Masyarakat.” *Al-I’lam; Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 5, no. 1 (2021): 22–31.
- Syaipudin, Latif. “Peran Komunikasi Massa Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19 Kabupaten Tulungagung).” *Kalijaga: Jurnal of Communication* 2, no. 1 (2020): 14–34.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/328152364.pdf>.
- Surat Al-Baqarah Ayat 132 Arab, Latin, Teremah dan Tafsir.” *tafsirweb.com*. Diakses Desember 30, 2022.  
<https://tafsirweb.com/574-surat-al-baqarah-ayat-132.html>.
- Surat Az-Zukhruf Ayat 31 Arab, Latin, Terjemahan dan Tafsir.” *tafsirweb.com*. Diakses Desember 30, 2022.  
<https://tafsirweb.com/9227-surat-az-zukhruf-ayat-31.html>.
- Surat Yusuf Ayat 3 Arab, Latin, Terjemah, dan Tafsir.” *tafsirweb.com*. Diakses Januari 31, 2023.  
<https://tafsirweb.com/3741-surat-yusuf-ayat-3.html>.
- Triyono, Agus, dan Nifsya Khaira Marhuda. “Studi Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram @dakwah\_tauhid.” *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 1 (2020): 50–67.
- Tulandi, Emmanuel Vinneesa. “Strategi Komunikasi Akun Instagram Ubah Stigma Dalam Meningkatkan Kesadaran Mengenai Kesehatan Mental.” *Jurnal Petik* 7, no. 2 (2021): 136–143.
- Untari, Dewi, dan Dewi Endah Fajarjana. “Strategi Pemasaran



- Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur\_Batik).” *Widya Cipta* 2, no. 2 (2018): 271–278. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>.
- Widodo. “Objek Kajian dan Urgensi Mempelajari Sejarah dan Peradaban Islam.” *Jurnal Pedagogi* 10, no. 3 (2017): 7–11. <http://jurnal.staimuhblora.ac.id/index.php/pedagogy/article/view/62>.
- Zamzami, & Sahana, W. “Strategi Komunikasi Organisasi.” *Journal Educational Research and Social Studies* 2, no. April (2021): 1–10. <https://pusdikrapublishing.com/index.php/jrss/article/view/102>.
- Zulkarnaini, Z. “Fikih Dakwah.” ... *MUNIR: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 3, no. 2 (2010): 20–37. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir/article/view/700>.

