

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQSAH	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
F. Sistematika Penulisan	12
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Etika.....	14
1. Definisi Etika.....	14
2. Macam-Macam Etika	15
B. Jual Beli	16
1. Pengertian Jual Beli.....	16
2. Pengertian Jual Beli Online	18
3. Syarat dan Rukun Jual Beli Online	18
4. Bentuk Jual Beli Online.....	20
5. Tujuan Jual Beli Online	22
C. Etika Jual Beli.....	23
1. Definisi Etika Jual Beli.....	23
2. Definisi Jual Beli Online	23
3. Macam-Macam Etika Jual Beli Online	23
D. Tiktok Shop	25
E. Studi Hadis Tematik	29
1. Definisi Hadis Tematik.....	29

2. Manfaat Studi Hadis Tematik	30
F. Penelitian Terdahulu	31
G. Kerangka Berpikir.....	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan	36
B. Objek Penelitian.....	37
C. Sumber Data	37
D. Teknik Pengumpulan Data.....	38
E. Keabsahan Data	39
F. Teknik Analisis Data.....	41

**BAB IV ETIKA JUAL BELI ONLINE DI TIKTOK SHOP
PERSPEKTIF HADIS**

A. Jual Beli Online Di Tiktok Shop	42
1. Tiktok Shop	43
B. Etika Jual Beli Online Di Tiktok Shop Menurut Hadis	50
1. Hadis-Hadis Yang Berkaitan Dengan Jual Beli	50
2. Etika Jual Beli Online Di Tiktok Shop	69

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	73
B. Saran	75

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Tiktok Shop..... 26
Gambar 2.2 Transaksi Jual Beli Di Tiktok Shop..... 27
Gambar 2.3 Lanjutan Transaksi Jual Beli Di Tiktok Shop..... 27
Gambar 2.4 Metode Pembayaran Di Tiktok Shop 28
Gambar 2.5 Kerangka Berfikir..... 35
Gambar 4.1 Aplikasi Tiktok Shop 43
Gambar 4.2 Halaman Tiktok Shop..... 45
Gambar 4.3 Vidio Promosi Durasi Pendek 46
Gambar 4.4 Live Streaming Tiktok 47

