

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori Terkait Judul.....	11
1. Pemberdayaan Masyarakat Islam	11
2. Ekonomi Kreatif	19
3. Batik Teknik <i>Ecoprint</i>	26
B. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Kerangka Berfikir.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	39
1. Jenis Penelitian	39
2. Pendekatan Penelitian.....	39
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	40
1. Lokasi Penelitian	40
2. Waktu Penelitian	40
C. Subyek Penelitian.....	40
D. Sumber Data.....	40
1. Data Primer.....	40
2. Data Sekunder	41

E.	Teknik Pengumpulan Data	41
1.	Teknik Observasi.....	41
2.	Teknik Wawancara	42
3.	Teknik Dokumentasi.....	43
F.	Pengujian Keabsahan Data	43
G.	Teknik Analisis Data	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Obyek Penelitian	50
1.	Sejarah Terbentuknya Program Pembuatan Batik Teknik <i>Ecoprint</i>	50
2.	Visi, Misi, dan Tujuan Pembuatan Batik dengan Teknik <i>Ecoprint</i>	51
3.	Letak Geografis	51
4.	Struktur Kepengurusan	52
B.	Deskripsi Data Penelitian	53
1.	Strategi Pemberdayaan Masyarakat Islam Melalui Ekonomi Kreatif Pembuatan Batik dengan Teknik <i>Ecoprint</i> di Desa Golantepus Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus	54
2.	Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Islam Melalui Ekonomi Kreatif Pembuatan Batik dengan Teknik <i>Ecoprint</i> di Desa Golantepus Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus	62
3.	Dampak Pembuatan Batik dengan Teknik <i>Ecoprint</i> dalam Pemberdayaan Masyarakat Islam di Desa Golantepus Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus.....	67
C.	Analisis Data Penelitian	70
1.	Strategi Pemberdayaan Masyarakat Islam Melalui Ekonomi Kreatif Pembuatan Batik dengan Teknik <i>Ecoprint</i> di Desa Golantepus Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus	70
2.	Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Islam Melalui Ekonomi Kreatif Pembuatan Batik dengan Teknik <i>Ecoprint</i> di Desa Golantepus Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus	78
3.	Dampak Pembuatan Batik dengan Teknik <i>Ecoprint</i> dalam Pemberdayaan Masyarakat	

Islam di Desa Golantepus Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus.....	86
---	----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	90
B. Saran.....	91
C. Penutup.....	91

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Batas Wilayah 52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Kerangka Berfikir.....	37
Gambar 3. 1	Konsep Teknik Analisis Data.....	46
Gambar 4. 1	Struktur Kepengurusan.....	53
Gambar 4. 2	Pencarian SDM.....	58
Gambar 4. 3	Pelatihan Pembuatan Batik Teknik <i>Ecoprint</i>	60
Gambar 4. 4	Proses Penataan Daun Pada Kain.....	61
Gambar 4. 5	Pengajuan BUMDes.....	65
Gambar 4. 6	Pengajuan Kemitraan.....	66

