

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Wahana, “Penerapan Media Sosial Berbasis Foto Instagram Sebagai Media Pemasaran Digital Berbasis Daring”, *Jurnal Transformasi* Vol.14 No. 2 2018: 159
<https://ejournal.stmikbinapatRIA.ac.id>
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia
- Ahnaf Rifky Saputra Ma’aruf dan Dedi Kurnia SyahPutra, Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Personal Branding Joko Widodo pada Pemilih Pemula Pemilu 2019, *Acta Diurna: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 15 No. 2 (2019): 9
<https://garuda.kemdikbud.go.id/document/detail/3016556>
- Aisyahani Tiara Putri, “*Strategi Personal Branding Denny Santoso*”, (Skripsi: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2019), diakses 07 Desember 2022 di <https://eprints.untirta.ac.id/1314/1>
- Andi Dwi Riyanto, “Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022” diakses 8 November 2022,
<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Anisyah, “Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Etika Komunikasi Mahasiswa UIN Suska Riau”, (Skripsi: UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2018), <https://repository.uin-suska.ac.id/15864>
- Azwar, Saifudin. 2005. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Chih-Ping Chen, “Menjelajahi *Personal Branding* di Youtube”, *Jurnal Perdagangan Internet*, Vol. 12 No. 4 Maret 2015: 10-12
<http://www.tandfonline.com/loi/wico20>
- Deva Rangarajan, “Strategic Personal Branding and How it Pays Off,” *Kelley School of Business Indiana University*, (2017): 16,
www.elsevier.com/locate/bushor
- Elda Franzia, “*Personal Branding Melalui Media Sosial*”, *Journal System* No. 2 2018
<https://core.ac.uk/download/pdf/267902795.pdf>
- Elsa Theofani Charisma, “*Personal Branding Ridwan Kamil Melalui Akun Media Sosial Facebook*”, (Skripsi Universitas Kristen Satya Wacana, 2017)
https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/14754/2/T1_36_2011014_BAB%20II.pdf
- Femilia Pertiwi, Irwansyah, “*Personal Branding Ria Ricis Pada Media Sosial Instagram*”, *Jurnal Penelitian Komunikasi* Vol. 23 No. 1 Juli 2020: 15-30
<https://www.researchgate.net/publication/343020910>

- Fitriyani, Mega dan Nurul Fajriyah Prahastuti. 2020. Personal Branding Format Baru, Yogyakarta : Laksana
- Haroen, Dewi. 2014 Personal Branding : Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum
<https://www.instagram.com>
- Ievansyah dan Teguh Priyo Sadono, “Personal Branding dalam Komunikasi Selebritis”, *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, Vol 4 No 2 (2018): 153.
<https://journal.ubm.ubm.ac.id/index.php/bricolage/article/view/1658>
- Iin Soraya, “Personal Branding Laudya Cynthia Bella Mellai Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta)”, *Jurnal Komunikasi* Vol. III No. 2 2017
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/download/2654/1804>
- Kompasiana.com, Data Digital Indonesia Tahun 2022 [Online] Available at: [Data Digital Indonesia Tahun 2022 Halaman 2 - Kompasiana.com](https://kompasiana.com)
- Lala Friska Asparingga, “Personal Branding Ridwan Kamil Menggunakan Kearifan Lokal Silih Asih Silih Asuh Silih Asuh di Instagram”, (Skripsi: UIN Sunan Kalijaga, 2020),
<https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/38764>
- Mochamad Iksan Hermana, Endri Listiani, “Membangun Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram” dalam SPeSIA Vol. 3 No. 1 2017 <https://karyailmiahunisba.ac.id/>
- Moleong, Lexi J. 2002. Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Muchammad Nabil dan Sugandi, “Penggunaan Fitur *Instagram Stories* Sebagai Media Komunikasi Pemasaran *Online*”, *eJournal Ilmu Komunikasi* Vol. 9 No. 3 2021: 16-30
<https://www.ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/>
- Oryza Devi Salam, “Personal Branding Digital Natives Di Era Komunikasi Media Baru”, *Jurnal Becoss* Vol. 2 No. 1 Januari 2020: 19-30
<https://journal.binus.ac.id/index.php/BECOSS/article/view/>
- Sherla Oktarina, “Personal Branding Tokoh Mellai Media Social (Analisis Isi Pada Akun Twitter Sandiaga Salahuddin Uno (@Sandiuno))”, (Skripsi Universitas Sriwijaya, 2019),
<https://repository.unsri.ac.id/14702/>
- Sherley Pricyllia, “Personal Branding Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @Aulion)”, (Skripsi UPN Veteran Jakarta, 2019), <https://repository.upnvj.ac.id/2844/>

[Skill Boundary Spanner: Okezone News](#)

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta

T.Sy. Hanifah Zhafira, “*Personal Branding Influencer @megiirawan di Instagram*”, (Skripsi: UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2021), diakses 10 November 2022 di <https://repository.uin.suska.riau.ac.id/>

