

ABSTRAK

Unsa Assidiqi (1950310005), Analisis Perilaku Generasi Milenial dalam Membayar Zakat di Era Digital (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2019).

Penelitian ini mengkaji bagaimana perilaku generasi milenial dalam membayar zakat di era digital. Jenis penelitian ini menjelaskan apa yang terjadi di lapangan dengan menggunakan metodologi kualitatif yang dilanjutkan dengan analisis data secara deskriptif kualitatif. Wawancara, observasi, dan pencatatan merupakan metode yang digunakan dalam penelitian ini untuk memperoleh data. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Kudus tahun 2019 berjumlah 2800, kemudian peneliti mengambil 10% dari jumlah mahasiswa untuk dijadikan responden penelitian yaitu 25 mahasiswa.

Hasil penelitian ini yaitu karakteristik perilaku generasi milenial pada mahasiswa FEBI IAIN Kudus angkatan 2019 dalam membayar zakat fitrah masih secara *offline*. Selain itu, terdapat pengaruh pengetahuan zakat *online*, religiusitas, transparansi, pendapatan, dan kepuasan yang berpengaruh terhadap keputusan preferensi mahasiswa dalam membayar zakat di era digital. Pengetahuan teknologi zakat *online*, transparansi, dan kepuasan sangat berpengaruh terhadap keputusan preferensi Mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2019 dalam membayar zakat di era digital, religiusitas dan pendapatan mempengaruhi minat membayar zakat Mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2019. Namun, tidak mempengaruhi keputusan preferensi generasi milenial dalam membayar zakat di era digital.

Kata Kunci: Perilaku, Zakat, Generasi Milenial, Pengetahuan, Religiusitas, Transparansi, Pendapatan, Kepuasan.