

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan	4
BAB II KAJIAN TEORI	6
A. Teori Perilaku	6
1. Pengertian Perilaku.....	6
2. Pembentukan Perilaku	7
3. Domain Perilaku.....	8
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku	9
B. Generasi Milenial	9
1. Pengertian Generasi Milenial	9
2. Karakteristik Generasi Milenial	10
C. Zakat	12
1. Pengertian Zakat.....	12
2. Dasar Hukum Zakat.....	13
3. Syarat-syarat Wajib Zakat	15
4. Macam-macam Zakat	16
5. Hikmah Zakat	17
G. Era Digital	18
H. Penelitian Terdahulu.....	19
I. Kerangka Berfikir.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Jenis dan Pendekatan	26

1. Jenis Penelitian	26
2. Pendekatan penelitian.....	26
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	27
C. Subyek Penelitian	28
D. Sumber Data	28
E. Teknik Pengumpulan Data	29
F. Pengujian Keabsahan Data	39
G. Teknik Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus	34
1. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus.....	34
2. Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kudus.....	35
3. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kudus.....	36
B. Hasil Penelitian.....	38
1. Bentuk Perilaku Membayar Zakat di Era Digital pada Generasi Milenial di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus	38
2. Faktor yang Mempengaruhi Motif Preferensi dalam Membayar Zakat di Era Digital pada Generasi Milenial di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus	41
C. Analisis dan Pembahasan	46
1. Bentuk Perilaku Membayar Zakat di Era Digital pada Generasi Milenial di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus	46
2. Faktor yang Mempengaruhi Motif Preferensi dalam Membayar Zakat di Era Digital pada Generasi Milenial di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus	49
BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... 20
Tabel 4. 1 Daftar Karakteristik Perilaku Mahasiswa FEBI IAIN
Kudus dalam Membayar Zakat..... 47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir 25

