

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan pada penelitian diatas, mengenai Analisis Perilaku Generasi Milenial Dalam Membayar Zakat Di Era Digital (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2019) maka disimpulkan:

1. Bentuk perilaku generasi milenial dalam membayar zakat di era digital pada Mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2019 dilihat dari 2 (dua) hal, diantaranya yaitu: (1) Bentuk zakat yang disalurkan, bentuk zakat yang disalurkan mahasiswa dalam membayar zakat fitrah di era digital seperti sekarang kebanyakan berupa uang. Hal ini terjadi karena faktor kebiasaan dan kemudahan. Selain itu, juga karena faktor dari lingkungan ekonomi dan sosial keluarganya. (2) Media penyaluran zakat, kebanyakan mahasiswa membayarkan zakatnya fitrah secara tradisional. Namun, untuk penyaluran zakat mal secara online melalui digital payment dan platform digital.
2. Dari hasil penelitian, peneliti menemukan 5 (lima) variabel yang mempengaruhi motif preferensi Mahasiswa dalam membayar zakat di era digital, diantaranya sebagai berikut: Variabel pengetahuan teknologi zakat online, variabel religiusitas, variabel transparansi, variabel pendapatan, variabel kepuasan sangat berpengaruh terhadap motif preferensi Mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2019 dalam membayar zakat di era digital seperti sekarang.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan dari penelitian ini yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya, supaya bisa mengembangkan variabel yang mempengaruhi keputusan preferensi Mahasiswa dalam membayar zakat di era digital dengan variabel yang terbaru. Selain itu, jumlah responden dan bentuk perilaku responden harus ditambahkan agar bisa mewakili mahasiswa luas di IAIN Kudus.
2. Bagi Mahasiswa IAIN Kudus terutama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam harus lebih meningkatkan pengetahuan dan *skill* mengenai layanan zakat di *platfrom digital* agar dapat membantu dan bermanfaat bagi masyarakat yang membutuhkan.