

ABSTRAK

Melani Diana Marsica, 1940210038 dengan judul **“Pengaruh Konten Vlog ‘A Day In My Life’ Reizuka Ari di Media Sosial Tiktok terhadap Kreativitas Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus”**

Perkembangan media sosial TikTok juga membawa trend bagi masyarakat, sehingga banyak pengguna yang berebut untuk menyajikan video-video menarik di akun TikTok masing-masing, salah satunya adalah daily life vlog. Konten daily life di aplikasi TikTok sering disebut dengan Vlog “A Day In My Life”. Vlog "A Day In My Life" Reizuka Ari adalah salah satu jenis konten yang menjadi populer di kalangan masyarakat, terutama mahasiswa. Vlog ini menghadirkan kegiatan sehari-hari seorang individu dan memberikan gambaran yang nyata tentang kehidupan mereka. Video seperti ini memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kreativitas mahasiswa. Konten ini memberikan inspirasi, motivasi, dan pelatihan teknis bagi mahasiswa untuk meningkatkan kreativitas mereka dalam membuat konten vlog. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten vlog “A Day In My Life” Reizuka Ari di media sosial Tiktok terhadap kreativitas mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Kudus IAIN Kudus.

Penelitian ini ialah penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Kudus tahun 2019-2022. Sampel yang digunakan sebesar 84 responden menggunakan metode *non probability sampling*, dengan teknik *sampling purposive*. Teknik pengumpulan data yang dipakai ialah menggunakan kuesioner dengan memakai pengukuran skala likert. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji instrumen (uji validitas dan uji reliabilitas), uji asumsi klasik (uji normalitas dan uji linieritas), dan uji hipotesis (uji regresi linear sederhana, uji t, dan uji koefisien determinasi) menggunakan media SPSS.

Hasil penelitian ini menghasilkan *pertama*, Reizuka Ari sangat baik dalam pembuatan konten Konten Vlog “A Day In My Life” di Media Sosial TikTok, karena Reizuka Ari merupakan seorang kreator konten yang kredibel, dan dapat menghasilkan konten yang informatif dan menghibur, serta memberikan perspektif yang jelas dan terbuka. Hal tersebut dibuktikan dengan perhitungan dari jawaban responden terbanyak yang menjawab setuju dengan jumlah 37,33 dan didukung pula dengan hasil uji validitas pada variabel Konten Vlog (X) yang menunjukkan r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} (0,214) sehingga dinyatakan semua item valid. *Kedua*, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus baik dalam menerapkan kreativitasnya setelah menonton Konten vlog "A Day In My Life" Reizuka Ari di TikTok karena mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam di IAIN Kudus memiliki potensi besar dalam menghasilkan konten-konten yang edukatif dan menarik bagi masyarakat. Hal ini dibuktikan dengan perhitungan dari jawaban responden terbanyak yang menjawab setuju dengan jumlah 48,83 dan didukung pula dengan hasil uji validitas pada variabel Kreativitas (Y) yang menunjukkan r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} (0,214) sehingga dinyatakan semua item valid. *Ketiga*, konten vlog “A Day In My Life” Reizuka Ari di Media Sosial Tiktok terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Kreativitas Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus, dibuktikan oleh $t_{hitung} = 3,494 > t_{tabel} = 1,988$ dan nilai signifikansi sebesar $0,001 < taraf\ kesalahan\ 0,05$. Serta nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 59%. Semakin baik konten vlog “A Day In My Life” yang diciptakan akan semakin banyak pula penonton yang menerapkan kreativitasnya.

Kata Kunci: Media Sosial, Konten Vlog, dan Kreativitas