

## DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI .....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Manfaat Penelitian .....	14
E. Sistematika Penulisan .....	15
BAB II LANDASAN TEORI .....	16
A. Deskripsi Teori .....	16
1. Pengertian Pengaruh .....	16
2. Media Sosial .....	17
a. Pengertian Media Sosial .....	17
b. Media Sosial Menurut Perspektif Islam .....	19
c. Karakteristik Media Sosial .....	22
d. Jenis-Jenis Platform Media Sosial .....	25
e. Fungsi Media Sosial .....	27
f. Manfaat Media Sosial .....	28
g. Terpaan Media Sosial .....	31
h. Dampak Positif Media Sosial dalam Perspektif Islam .....	33
i. Dampak Negatif Media Sosial dalam Perspektif Islam .....	37
j. Indikator Media Sosial .....	42
3. Tiktok .....	43
a. Sejarah Tik Tok .....	43
b. Perkembangan Tiktok di Indonesia .....	46
c. Fitur di Aplikasi Tik Tok .....	49
d. Konten Media Sosial Tik Tok .....	56

4.	Video Blogging (Vlog).....	61
a.	Pengertian Vlog.....	61
b.	Sejarah Vlog.....	62
c.	Perkembangan Vlog.....	65
d.	Jenis-Jenis Vlog.....	66
e.	Indikator Konten Vlog.....	68
5.	Kreativitas.....	72
a.	Pengertian Kreativitas.....	72
b.	Kreativitas dalam Perspektif Islam.....	73
c.	Ciri-Ciri Kreativitas.....	75
d.	Faktor yang Mempengaruhi Kreativitas.....	76
e.	Aspek Kreativitas.....	78
f.	Indikator Kreativitas.....	79
B.	Penelitian Terdahulu.....	81
C.	Kerangka Berpikir.....	86
D.	Hipotesis.....	87
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>88</b>
A.	Jenis dan Pendekatan.....	88
B.	Setting Penelitian.....	89
C.	Populasi dan Sampel.....	89
1.	Populasi.....	89
2.	Sampel.....	89
D.	Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	91
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	92
F.	Teknik Analisis Data.....	93
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>98</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	98
1.	Profil Akun TikTok Reizuka Ari.....	98
2.	Profil Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kudus.....	106
3.	Profil Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kudus.....	113
4.	Deskripsi Responden.....	118
B.	Hasil Penelitian.....	130
1.	Uji Instrumen.....	130
2.	Uji Prasyarat.....	132
3.	Uji Hipotesis.....	134
C.	Pembahasan.....	138

BAB V PENUTUP.....	146
A. Simpulan.....	146
B. Keterbatasan .....	147
C. Saran-Saran .....	147
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1	Sasaran Kinerja dan Strategi Pencapaian VMTS ....	108
Tabel 4. 2	Peta Kurikulum Berdasarkan CPL Prodi.....	115
Tabel 4. 3	Jumlah Mahasiswa KPI IAIN Kudus Tahun 2019-2022 .....	117
Tabel 4. 4	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin...	118
Tabel 4. 5	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	119
Tabel 4. 6	Deskripsi Responden Berdasarkan Semester.....	119
Tabel 4. 7	Deskripsi Responden Berdasarkan Pengalaman Menonton .....	120
Tabel 4. 8	Hasil Jawaban Responden Variabel Konten Vlog...	121
Tabel 4. 9	Hasil Jawaban Responden Variabel Kreativitas .....	124
Tabel 4. 10	Hasil Uji Validitas Konten Vlog .....	131
Tabel 4. 11	Hasil Uji Validitas Kreativitas .....	131
Tabel 4. 12	Hasil Uji Reliabilitas .....	132
Tabel 4. 13	Hasil Uji Normalitas .....	133
Tabel 4. 14	Hasil Uji Linieritas.....	134
Tabel 4. 15	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana (ANOVA)	135
Tabel 4. 16	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana (Coefficients) .....	136
Tabel 4. 17	Hasil Uji t (Signifikan Parameter Parsial) .....	137
Tabel 4. 18	Hasil Koefisien Determinasi .....	138
Tabel 4. 19	Hasil Mean dari Jawaban Responden.....	140
Tabel 4. 20	Hasil Mean dari Jawaban Responden.....	141

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Data Platform Target Audience ..... 44  
 Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir ..... 86  
 Gambar 4. 1 Profil TikTok Reizuka Ari ..... 99  
 Gambar 4. 2 Konten Gen Z Reizuka Ari ..... 100  
 Gambar 4. 3 Konten Review Skincare Reizuka Ari ..... 101  
 Gambar 4. 4 Perkembangan Judul Konten Vlog Reizuka Ari ..... 103  
 Gambar 4. 5 Produk Sunscreen Reizuka Ari ..... 105

