

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang sudah dijabarkan di bab sebelumnya, sehingga bisa diperoleh simpulan diantaranya sebagai berikut:

1. Reizuka Ari sangat baik dalam pembuatan konten Konten Vlog “*A Day In My Life*” di Media Sosial TikTok, karena Reizuka Ari merupakan seorang vlogger atau kreator konten yang kredibel, dan dianggap dapat dilkan dalam memberikan informasi yang akurat, relevan, dan *up-to-date*. Reizuka Ari juga dapat menghasilkan konten yang informatif dan menghibur, serta memberikan perspektif yang jelas dan terbuka mengenai konten yang dibahas. Hal tersebut dibuktikan dengan perhitungan dari jawaban responden terbanyak yang menjawab setuju dengan jumlah 37,33 dan didukung pula dengan hasil uji validitas pada variabel Konten Vlog (X) yang menunjukkan r_{hitung} lebih besar dari $r_{tabel}(0,214)$ sehingga dinyatakan semua item valid.
2. Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus baik dalam menerapkan kreativitasnya setelah menonton Konten vlog “*A Day In My Life*” Reizuka Ari di TikTok karena mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam di IAIN Kudus memiliki potensi besar dalam menghasilkan konten-konten yang edukatif dan menarik bagi masyarakat dengan memanfaatkan platform TikTok. Konten vlog “*A Day In My Life*” Reizuka Ari dapat menjadi inspirasi bagi mahasiswa untuk mengembangkan kreativitasnya dengan mengambil inspirasi dari teknik editing tersebut dan meningkatkan keterampilan editing videonya agar dapat menghasilkan karya yang lebih baik. Hal tersebut dibuktikan dengan perhitungan dari jawaban responden terbanyak yang menjawab setuju dengan jumlah 48,83 dan didukung pula dengan hasil uji validitas pada variabel Kreativitas (Y) yang menunjukkan r_{hitung} lebih besar dari $r_{tabel}(0,214)$ sehingga dinyatakan semua item valid.
3. Konten Vlog “*A Day In My Life*” Reizuka Ari di Media Sosial TikTok terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Kreativitas Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus, karena konten-konten yang akan dihasilkan oleh

mahasiswa setelah menonton konten vlog tersebut memiliki kualitas dan variasi yang lebih baik, serta memiliki potensi untuk menjadi viral dan mendapatkan popularitas yang lebih tinggi. Hal ini dapat memberikan dampak positif bagi citra kampus dan peran mahasiswa sebagai agen perubahan positif di masyarakat. Hal tersebut dibuktikan oleh perhitungan dari $t_{hitung} = 3,494 > t_{tabel} = 1,988$ dan nilai signifikansi sebesar $0,001 < \text{taraf kesalahan } 0,05$. Serta nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 59%. Semakin baik konten vlog “*A Day In My Life*” yang diciptakan akan semakin banyak pula penonton yang menerapkan kreativitasnya.

B. Keterbatasan

1. Waktu penelitian yang relatif singkat menyebabkan peneliti hanya melakukan penelitian pada mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus.
2. Tanggapan konsumen yang diperoleh terhadap survei yang dilaksanakan sangat terbatas, hanya berasal dari mahasiswa yang pernah menonton konten vlog “*A Day In My Life*” Reizuka Ari di TikTok paling sedikit 1 (satu) kali.

C. Saran-Saran

Dari hasil penelitian dan analisis data yang telah dilaksanakan, membuat peneliti menyampaikan beberapa saran untuk beberapa pihak yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Kreator Konten TikTok Reizuka Ari
 - a. Diharapkan agar kreator selalu konsisten dalam memproduksi konten Vlog pada aplikasi TikTok, seperti membuat jadwal posting yang tetap dan berusaha untuk memproduksi konten yang konsisten secara kualitas dan jumlah.
 - b. Perlu untuk lebih mengembangkan jenis konten dan improvisasi dalam pembuatan konten agar lebih beragam.
2. Bagi Penonton
 - a. Diharapkan penonton dapat memperoleh ide atau motivasi untuk melakukan aktivitas yang serupa dan memperoleh wawasan baru mengenai kegiatan atau tempat yang mungkin belum pernah dilihat sebelumnya.
 - b. Penonton disarankan untuk lebih selektif dan memperhatikan konten yang ditonton

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya disarankan menambah atau meneliti variabel lain yang juga berpengaruh terhadap kreativitas dalam menonton suatu konten di media sosial.
- b. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melengkapi kekurangan dalam penelitian ini, contohnya menambahkan referensi teori tentang kajian ilmu pengetahuan.
- c. Penelitian selanjutnya, sebaiknya menggunakan sampel yang lebih besar dan bervariasi, agar dapat lebih jelas dalam melihat gambaran yang lebih lengkap mengenai topik ini

