

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Pius dan Danu Prasetya, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, (Surabaya: Arloka ), 2009
- Abdulkhakim, Arrofi *Memahami Pengalaman Komunikasi Orang Tua – Anak Ketika Menyaksikan Tayangan Anak-anak di Media Sosial TikTok*, (Semarang: Universitas Diponegoro)(2019) diakses pada tanggal 12 Desember 2022 pukul 14.03 WIB, <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/24143>
- Adawiyah, Putri Robiatul, "*Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja Di Kabupaten Sampan*", *Jurnal Komunikasi*, vol.14.No. 2 (2021), doi : <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Aditya, Rangga *Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Minat Fotografi pada Komunitas Fotografi Pekanbaru* *Jurnal online Mahasiswa FISIP Volume 2 No. 2* (2015) diakses pada 23 November 2022, pukul 12.26 WIB, <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFISIP/article/view/5880>
- Afifah, Miftakhul *Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Produk Fashion Mahasiswa IAIN Kudus*(Kudus: IAIN Kudus), (2020) diakses pada tanggal 23 November 2022, pukul 13.14 WIB, <http://repository.iainkudus.ac.id/4020/>
- Aksin, Nur *Pandangan Islam terhadap Pemanfaatan Media Sosial* *Jurnal Informatika UPGRIS Vol. 2 No. 2* (2016) doi: <https://doi.org/10.26877/jiu.v2i2.1262>
- Ali, Mohammad dan Mohammad Asrori, *Psikologi remaja: perkembangan peserta didik*. (Jakarta: Bumi Aksara), 2006
- Anida, Nadma "*Pengaruh Tayangan Media Vlog Youtube Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNISKA MAB*" (Kalimantan: Universitas Islam Muhammad Arsyad Al-Banjary), (2018) diakses pada tanggal 26 Oktober 09.35 WIB, <http://repository.uniska-bjm.ac.id/349/>
- Aprilyani, Jane, *Inilah 5 Platform Video Pendek yang Paling Banyak Dibuka Orang* diakses pada tanggal 18 Desember 2022 pukul 23.12 WIB, <https://www.momsmoney.id/news/inilah-5-platform-video-pendek-yang-paling-banyak-dibuka-orang>
- Aulia, Vira; Yanti Tayo; dan Luluatu Nayiroh. *Pengaruh Konten Video TikTok @aulion terhadap Perilaku Kreatif Mahasiswa* *Jurnal*

- Media Bina Ilmiah Vol.16 No.1 (Karawang: Universitas Singaperbangsa),(2022) diakses pada tanggal 4 Januari 2023 pukul 11.23 WIB, [https://binapatria.id/index.php/MBI/article/view/40#:~:text=Hasil%20uji%20koefisiensi%20determinasi%20\(R%C2%B2,teoritik%20yaitu%20perilaku%20kreatif%20mahasiswa.](https://binapatria.id/index.php/MBI/article/view/40#:~:text=Hasil%20uji%20koefisiensi%20determinasi%20(R%C2%B2,teoritik%20yaitu%20perilaku%20kreatif%20mahasiswa.)
- Baedowi, Hamid *Hukum Berdakwah di Media Sosial, Perhatikan Dua Hal Penting Ini* diakses pada tanggal 6 Desember 2022 pukul 18.40 WIB, [https://bincangsyariah.com/kolom/hukum-berdakwah-di-media-sosial-perhatikan-dua-hal-penting-ini/#:~:text=Hukum%20Berdakwah%20di%20Media%20Sosial%2C%20Perhatikan%20Dua%20Hal%20Penting%20Ini,-Penulis&text=%E2%80%9CDan%20hendaklah%20diantara%20kalian%20terdapat.,%20Ali%20Imran%3B%20104\).](https://bincangsyariah.com/kolom/hukum-berdakwah-di-media-sosial-perhatikan-dua-hal-penting-ini/#:~:text=Hukum%20Berdakwah%20di%20Media%20Sosial%2C%20Perhatikan%20Dua%20Hal%20Penting%20Ini,-Penulis&text=%E2%80%9CDan%20hendaklah%20diantara%20kalian%20terdapat.,%20Ali%20Imran%3B%20104).)
- Bara, Abdul Karim Batu *Membangun Kreativitas Pustakawan di Perpustakaan* Jurnal Iqra' Volume 06 No.02 (2012) diakses pada tanggal 20 Desember 2022 pukul 10.05 WIB <http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/768>
- David, Eribka Ruthellia; Mariam Sondakh; dan Stefi Harilama. *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi* Jurnal "Acta Diurna" Volume VI. No. 1 (Manado: Universitas Sam Ratulangi), (2017) diakses pada tanggal 15 Desember 2022 pukul 10.17 WIB, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/15479>
- Diko, Baharian *Tiktok, Aplikasi yang Mengubah Dunia Sosial Media* diakses pada tanggal 12 Desember 2022 pukul 14.12 WIB, <https://arek.its.ac.id/hmsi/2021/09/08/tiktok-aplikasi-yang-mengubah-dunia-sosial-media/>
- Doni, Fahlepi Roma "Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja," IJSE-Indonesian Journal on Software Engineering Vol 3, No. 2 (2017) doi: <https://doi.org/10.31294/ijse.v3i2.2816>
- Dwiastono, Rivan *Berjualan Lewat Live Streaming TikTok: Apakah Ini Masa Depan Online Shopping?* Diakses pada tanggal 12 Desember 2022 pukul 21.45 WIB, <https://www.voaindonesia.com/a/berjualan-lewat-live-streaming-tiktok-apakah-ini-masa-depan-online-shopping-/6737682.html>

- Dwiyono, Prysmdana “*Representasi Maskulinitas dalam Media Sosial (Analisis Semiotika Pada Akun Instagram @dailymanly)*” (Malang: Universitas Muhammadiyah), (2018) diakses pada tanggal 20 November 2022 pukul 09.15 WIB, <https://eprints.umm.ac.id/43080/>
- Dwiyono, Prysmdana, “*Representasi Maskulinitas dalam Media Sosial (Analisis Semiotika Pada Akun Instagram @dailymanly)*” (Malang: Universitas Muhammadiyah), (2018), diakses pada tanggal 6 Desember 2022 pukul 16.05 WIB, <https://eprints.umm.ac.id/43080/>
- Effendy, Arif Rivian, *Analisis Pengaruh Social Media Marketing dan Experiential Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks Coffee Br Lampung* (Lampung: Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya), (2020) diakses pada tanggal 7 Desember 2022, pukul 09.40 WIB, <http://repo.darmajaya.ac.id/2606/>
- Engineer, Asghar Ali *Islam Masa Kini* (Cet. 1; Yogyakarta: Pustaka Pelajar), 2004
- Epriani, Yunisah, “*Dampak Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Perkembangan Akhlak Remaja di SMP Negeri 4 Semende Darat Laut.*” (Lampung : UIN Raden Intan), (2022), diakses pada tanggal 25 Oktober 2022 pukul 10.10 WIB, <http://repository.radenintan.ac.id/21244/>
- Fitri, Annisa Nurintha; Lestari Bunga Pertiwi; dan Marisa Puspita Sary. *Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap Kreativitas Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019* *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi* Vol. 13, No. 1 (Jakarta: Universitas Negeri Jakarta), (2021) doi: <https://doi.org/10.23917/komuniti.v13i1.13045>
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19* (Semarang: Badan Penerbit Diponegoro), 2011
- Gustia, Arifah Yenni, Intan Khaira Nabila, dan Azizah Fitrah, “*Personal Competence Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Terhadap Konten Dakwah di Youtube*” *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* Volume 13 Nomor 1, (2022) doi: <https://doi.org/10.15548/amj-kpi.v13i01.4298>
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, dan Ria Rahmatul Istiqomah. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta: Pustaka Ilmu) , 2020

- Henderi, *Analysis and Design System with Unified Modeling Language.(UML)* (Tangerang: STMIK Raharja) ,2007
- Hermawan, Sigit dan Amirullah, *Metodologi Penelitian Bisnis; Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif* (Malang: Media Nusa Creative), 2016
- Hermawati, Nabilah *Intip Fitur Terbaru TikTok Shop!Permudah Pengguna Melakukan Jualan Online, Berikut Cara Daftarnya* diakses pada tanggal 12 Desember 2022 pukul 18.30 WIB, <https://fame.grid.id/read/462898007/intip-fitur-terbaru-tiktok-shop-permudah-pengguna-melakukan-jualan-online-berikut-cara-daftarnya?page=all>
- Hidayat, Anwar *Uji Normalitas dan Metode Perhitungan (Penjelasan Lengkap)* diakses pada tanggal 14 Januari 2023 pukul 15.11 WIB, <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-normalitas.html?amp>
- Hulukati, Wenny dan Moh. Rizki Djibran. *Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo* Jurnal Bikotetik. Volume 02 Nomor 01 (2018) doi: <https://doi.org/10.26740/bikotetik.v2n1.p73-80>
- IAN, “*Manusia Produktif*” diakses pada tanggal 9 November 2022, pukul 15.09, <http://manhajuna.com/manusia-produktif/>
- Kawatak, Ivana Theresia *Pengaruh Beauty Vlogger dalam meningkatkan Minat Beli produk Kecantikan (Studi pada viewers video YouTube Purbasari channel Tasya Farasya)*, (Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma), (2019) diakses pada tanggal 15 Desember 2022 pukul 12.13 WIB, <https://repository.usd.ac.id/33704/>
- Kemp, Simon.*DIGITAL 2022: TIKTOK’S RAPID RISE CONTINUES* diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2022-tiktok-headlines?rq=Tiktok> pada tanggal 1 Januari 2023 pukul 12.07 WIB
- Kharis, Abdul *Pengaruh Terpaan Konten Media Tiktok @ummcampus terhadap Keputusan memilih Universitas Muhammadiyah Malang (Studi pada Siswa Kelas XII SMALaboratorium UM Kota Malang Tahun Ajaran 2021-2022* (Malang: Universitas Muhammadiyah),(2022) diakses pada tanggal 15 Desember 2022 pukul 09.43 WIB, <https://eprints.umm.ac.id/95110/>
- Kotler, dan Keller. *Manajemen Pemasaran.Edisi 12* (Jakarta: Erlangga) , 2012

- Kuncoro, Amelia Murti; Alvina Oktaviani Putri; Yulia Ayu Pradita. “Vlogger sebagai Saluran Menuju Generasi Millenial Produktif Indonesia” Jurnal Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis ke-3 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (Jember: Universitas Jember), (2018) diakses pada tanggal 26 Oktober 13.50 WIB, <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/article/view/9164>
- Kurnia, Harry Muhallal “Pengaruh Konten Daily Vlog dalam Youtube terhadap Perubahan Sikap Siswa Siswi Kelas 9 SMP Trimulia Jakarta” (Jakarta: Universitas Mercu Buana), (2019) diakses pada tanggal 27 Oktober 2022 pukul 13.21 WIB, <https://repository.mercubuana.ac.id/54671/1/%5B01%5D%20HALAMAN%20JUDUL.pdf>
- Kurniawan, Wahyu Ardi, Peran Pemberitaan di Facebook dalam Membangun Sikap Demokratis Siswa di SMK Mulya Husada Purwokerto, (Purwokerto: Universitas Muhammadiyah), (2018) diakses pada 24 November 2022 pukul 09.19 WIB, <https://repository.ump.ac.id/7650/>
- Lestari, Aghnia Dian “Video Blogging (Vlog) Sebagai Bentuk Presentasi Diri” JURNAL SIGNAL Volume 7 No. 1, Ilmu Komunikasi - FISIP, (2019) doi: <http://dx.doi.org/10.33603/signal.v7i1.2010>
- Luviani, Anasthya dan Santi Delliana, Pengaruh Terpaan Tayangan Animasi Nussa Official Cuci Tangan Yuk Di Youtube Terhadap Perilaku Imitasi Anak. MUTAKALLIMIN; Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 3 No 2 (2020) doi: <http://dx.doi.org/10.31602/jm.v3i2.3726>
- Mardatila, Ani , Vlog adalah Video Blogging, Ini Jenis dan Tips Membuatnya diakses pada tanggal 8 Desember 2022 pukul 22.37 WIB, <https://www.merdeka.com/sumut/vlog-adalah-video-blogging-ini-jenis-dan-tips-membuatnya-klm.html>
- Mardiyati, Ayu Intan Mengenal Vlog,ilmuti.org diakses pada tanggal 18 Desember 2022 pukul 21.25 WIB, <https://adoc.pub/mengenal-vlog-ayu-intan-mardiyati-abstrak-pendahuluan.html>
- Mediana,Elfrida;Eka Yusup; dan Weni Adityasning Arindawati. Pengaruh Konten Tiktok @Jeromepolin98 Sebagai Media Edukasi Terhadap Tingkat Pengetahuan Generasi Z Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial Vol 9 No 9 (Tapanuli Selatan: Universitas Muhammadiyah), (2022) doi: <http://dx.doi.org/10.31604/jips.v9i9.2022.3489-3496>

- Muharwati, Titis Indah *Hubungan Sense of Humor dengan Kreativitas pada Siswa Kelas XI MA Negeri Tlogo-Blitar* (Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim), (2014) diakses pada tanggal 21 Desember 2022 pukul 10.01 WIB, <http://etheses.uin-malang.ac.id/743/>
- Muharwati, Titis Indah *Hubungan Sense of Humor dengan Kreativitas pada Siswa Kelas XI MA Negeri Tlogo-Blitar* (Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim), (2014) diakses pada tanggal 21 Desember 2022 pukul 10.13 WIB, <http://etheses.uin-malang.ac.id/743/>
- Munandar, Utami *Kreativitas dan Keberbakatan: Strategi Mewujudkan Potensi Kreatif dan Bakat*. (Jakarta: Gramedia), 2022
- Munandar, Utami *Mengembangkan Bakat dan Kreativitas Anak Sekolah*. (Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia), 2012
- Nasrullah, Rulli *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya), (2017)
- Nisa, Aden; Sendi Dwi Harya P, Yuna Adelia P. *Pengaruh Konten Kreator TikTok @sikiborhalibor terhadap Sikap dan Perilaku Generasi Z*, Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS) Vol. 2 No. 3 (2022) doi: <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v2i3.382>
- Nur'aeni, *Ada Apa Dengan Kreativitas?(Tinjauan Psikologi Islami)* Jurnal ISLAMADINA, Vol. VII, No. 3 (2008) hal 78
- Nurozita, Asih *Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Sosial Siswa Kelas XI di MAN 2 Banjarnegara* (Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah), (2019) diakses pada tanggal 6 Desember 2022 pukul 17.55 WIB, <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/29271>
- Nursisto. *Kiat Menggali Kreativitas*. (Yogyakarta: Mitra Gama Media),1999
- Oktaliana,Hamidah;Silla Sabilla dan Siti Hamida H.*Maraknya Dakwah Melalui Sosial Media yang Digemari Semua Kalangan* diakses pada tanggal 6 Desember 2022 pukul 18.35 WIB, <https://kpi.iainkediri.ac.id/maraknya-dakwah-melalui-sosial-media-yang-digemari-semua-kalangan/>
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar;Noviansyah Rizal; dan Riza Bahtiar Sulistyan. *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen Edisi Ketiga*, (Lumajang: Widya Gama Press), 2021

- Pebrianto, Handiko Rahman, *Review Aplikasi Yummy App - Berubah Jadi Chef Dadakan!* diakses pada tanggal 6 Desember 2022 pukul 15.57 WIB, <https://www.handikoo.com/2021/08/review-aplikasi-yummy-app.html>
- Poerwadarminta, W.J.S, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka), 1996
- Pradipta, Ezra, *Jenis vlog ada macam macam lho, ini 7 diantaranya* diakses pada tanggal 19 Desember 2022 pukul 00.27 WIB, <https://www.brilio.net/video/personality/7-jenis-video-vlog-yang-populer-di-youtube-indonesia-170224q.html>
- Prajarini, Dian *Media Sosial Periklanan Instagram*, (Yogyakarta: CV Budi Utama), 2020
- Pramudita, Bernadinus “*TikTok Jadi Aplikasi Paling Banyak Diunduh, Langkahi Facebook*” diakses pada tanggal 25 Oktober 2022 pukul 11.20 WIB, <https://www.marketeers.com/tiktok-jadi-aplikasi-paling-banyak-diunduh-langkahi-facebook>
- Pratama, Imanen Yehu Tandi, “*Pengaruh Intensitas Menonton Konten Tiktok terhadap Tingkat Kreativitas pada Mahasiswa di Yogyakarta*” (Yogyakarta : Universitas Atma Jaya), (2021) diakses pada tanggal 25 Oktober 2022 pukul 10.40 WIB, <http://e-journal.uajy.ac.id/25287/>
- Puspaningrum, Alifah Erti “*Self Disclosure pada Media Sosial Youtube dalam Bentuk Video Blog*” (Semarang: Universitas Diponegoro), (2017) diakses pada tanggal 26 Oktober 11.25 WIB, <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/viewFile/19114/18150>
- Puspitasari, Niken dan Diah Ajeng Purwani, *Cyber Public Relations “Berubah atau Terlibas”* (Yogyakarta: Adipura Books), 2022
- Putri, Khairunnisa Devani Aqtus Permana, *Pengaruh Terpaan Informasi Prostitusi Seungri Eks Big Bang di Media Sosial Twitter terhadap Sikap Followers @ SeungriID*. Jurnal Vokasi Indonesia Vol 8 No. 2 (2020) doi: <https://doi.org/10.7454/jvi.v8i2.222>
- Rachmawati, Yeni dan Euis Kurniati, *Strategi Pengembangan Kreativitas pada Anak Usia Taman Kanak-kanak* (Jakarta: Depdikbud), 2005
- Rahajeng, Rinta Setyo, *Pengaruh Aplikasi Tiktok Terhadap Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia Dini di Kabupaten Magetan*, (Ponorogo: Universitas

- Muhammadiyah), (2022) diakses pada tanggal 1 Januari 2023 pukul 12.32 WIB, <http://eprints.umpo.ac.id/8622/>
- Rahmawati, “Kuliah di Jurusan KPI, Inilah Jenjang Karir Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam” diakses pada tanggal 11 November 2022 pukul 20.37 WIB, <https://priangantimurnews.pikiran-rakyat.com/pendidikan/pr-1221459674/kuliah-di-jurusan-kpi-inilah-jenjang-karir-jurusan-komunikasi-dan-penyiaran-islam>
- Raihan, Muhammad Fadhil *Syarat dan Cara Live di Tiktok, Bisa Dapat Uang dari Penontonnya!* Diakses pada tanggal 12 Desember 2022 pukul 21.37 WIB, <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6213625/syarat-dan-cara-live-di-tiktok-bisa-dapat-uang-dari-penontonnya#:~:text=Live%20TikTok%20merupakan%20sat%20fitur,cuan%20alias%20uang%20di%20TikTok>
- Ramby, Khansa *Konsistensi Kreator Konten TikTok Dalam Memproduksi Video Sebagai Aplikasi Nomor Satu Di App Store* (Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim), (2022) diakses pada tanggal 15 Desember 2022 pukul 09.55 WIB, <http://repository.uin-suska.ac.id/58187/>
- Ramby, Khansa, “Konsistensi Kreator Konten TikTok Dalam Memproduksi Video Sebagai Aplikasi Nomor Satu Di App Store” (Riau: UIN SUSKA), (2022) diakses pada tanggal 27 Oktober 2022 pukul 14.33 WIB, <http://repository.uin-suska.ac.id/58187/>
- Ratsja, Wilga Seesio; R. Nunung Nurwati; dan Meilanny Budiarti S. “7 Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja” *Jurnal Prosiding KS: Riset & PKM* Volume: 3 Nomor: 1 (Sumedang: Universitas Padjadjaran), (2016)
- Riyanto, Galuh Putri *Tiktok Rilis Fitur Baru “Shopping Center” di Indonesia* diakses pada tanggal 12 Desember 2022 pukul 20.06 WIB, <https://tekno.kompas.com/read/2022/10/19/17450007/tiktok-rilis-fitur-baru-shopping-center-di-indonesia?page=all>
- Romli, Khomsahrial *Komunikasi Massa*. (Jakarta: PT. Grasindo), 2016
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada), 2004
- SFitrya, Siti Nadila Tenri Ajeng; Andi Alimuddin Unde; dan Syamsuddin Azis. *Pengungkapan Identitas Diri Melalui Media Sosial: Studi Mengenal Etnografi Virtual Melalui Vlog* *Jurnal Komunikasi KAREBA* Vol.7 No.1 (Makassar:



- Universitas Hasanuddin), (2018) doi: <https://doi.org/10.31947/kareba.v7i1.6167>
- Saharani, Nadila Putri; Julia Indah Islami; Ella Nurul Fauzi; Citra Dewi Lestari; Amanda Maharani ; dan Yayat Suharyat. *Penggunaan Media Sosial dalam Perspektif Islam* Jurnal Riset Rumpun Agama dan Filsafat (JURRAFI) Vol.1, No.2 (Bekasi: Universitas Islam 45), (2022) doi: <https://doi.org/10.55606/jurrafi.v1i2.514>
- Satriadi, Rully *Cookpad Kembangkan Fitur Layanan Premium dan Voucher Belanja Eksklusif* diakses pada tanggal 6 Desember 2022 pukul 15.53 WIB, [https://www.beritasatu.com/lifestyle/906459/cookpad-kembangkan-fitur-layanan-premium-dan-voucher-belanja-eksklusif/2/?utm\\_source=baca-selanjutnya&utm\\_medium=article&utm\\_campaign=Baca-Selanjutnya](https://www.beritasatu.com/lifestyle/906459/cookpad-kembangkan-fitur-layanan-premium-dan-voucher-belanja-eksklusif/2/?utm_source=baca-selanjutnya&utm_medium=article&utm_campaign=Baca-Selanjutnya)
- Savitri, Galuh A. *Videoblogging: Blog Populer* diakses pada tanggal 18 Desember 2022 pukul 22.45 WIB, <https://binus.ac.id/malang/2017/09/videoblogging-blog-populer/>
- Setiadi, Ahmad, *Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektivitas Komunikasi* Jurnal Humaniora Akademi Manajemen Informatika dan Komputer Vol 16, No 2 (2016) doi: <https://doi.org/10.31294/jc.v16i2.1283>
- Shihab, M. Quraish *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*, Vol. 10 (Cet. 5; Jakarta: Lentera Hati), 2012
- Silviyani, *Perkembangan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bisnis dalam Meningkatkan Perekonomian* diakses pada tanggal 12 Desember 2022 pukul 14.22 WIB, <https://www.depokpos.com/2022/11/perkembangan-media-sosial-sebagai-sarana-komunikasi-bisnis-dalam-meningkatkan-perekonomian/>
- Sinambela, Lijan Poltak. *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Public, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Yogyakarta: Graha Ilmu), 2014
- Stibi, Ricardo Ignatius, *"Tips Bikin Konten 'A Day In My Life' sebagai Content Creator di TikTok"* diakses pada tanggal 27 Oktober 2022 pukul 16.15 WIB, <https://portalsulut.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-855649136/tips-bikin-konten-a-day-in-my-life-sebagai-content-creator-di-tiktok?page=3>

- Suciati, Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Data diperoleh penulis pada tanggal 9 Februari 2023
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta), 2013
- Sugiyono, *Model Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta), 2016
- Sulaiman, Wahid *Analisis Regresi Menggunakan SPSS Contoh Kasus Dan Pemecahannya*, (Yogyakarta: Penerbit Andi), 2004
- Sunyoto, Danang *Analisis Validitas & Asumsi Klasik* (Yogyakarta: Gava Media) 2012
- Suproyadi, Agus *Perkembangan TikTok dari Media Sosial Hiburan Menjadi Media Sosial Edukasi* diakses pada tanggal 12 Desember 2022 pukul 14.18 WIB, <https://memorandum.co.id/perkembangan-tiktok-dari-media-sosial-hiburan-menjadi-media-sosial-edukasi/>
- Susanto, Daniel *Model Aisas untuk Memetakan Keputusan Pembelian Konsumen berdasarkan Kualitas Konten Tiktok #racunshopee* (Yogyakarta: Universitas Atma Jaya), (2021) diakses pada tanggal 25 Desember 2022, pukul 09.36 WIB, <http://e-journal.uajy.ac.id/25747/2/17%20090%206335%201.pdf>
- Syafni, Mitri *Pengaruh Pendidikan Entrepreneurship terhadap Etika Bisnis Pelaku Usaha Alumni Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Pekanbaru menurut Perspektif Ekonomi Islam* (Riau: UIN SUSKA), (2018) diakses pada tanggal 20 November 2022 pukul 08.59 WIB, <https://repository.uin-suska.ac.id/15703/>
- Talajan, Guntur *Menumbuhkan Kreativitas dan Prestasi Guru*, (Yogyakarta; Laksbang) 2012
- Tamburaka, Apriadi. *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa* (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada), 2013
- Triastuti, Endah; Dimas Adrianto Indra Prabowo; dan Akmalia Nurul. *Kajian Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Anak dan Remaja* (Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Anak). 2017
- Utami, Diah Nofia dkk Makalah: *Dampak Positif dan Negatif dari Jejaring Sosial menurut Pandangan Islam* (Semarang: Universitas PGRI), (2015) diakses pada tanggal 6 Desember 2022 pukul 17.34 WIB, [https://www.academia.edu/20025380/Makalah Pendidikan Agama Islam Dampak positif and Negatif SOSMED Menu rut Pandangan ISLAM pdf](https://www.academia.edu/20025380/Makalah_Pendidikan_Agama_Islam_Dampak_positif_and_Negatif_SOSMED_Menu_rut_Pandangan_ISLAM_pdf)

- Vidyana, Amila Nafila dan Nur Atnan, *Pengaruh Konten Edukasi Tiktok Terhadap Pengetahuan Mahasiswa: Sebuah Kajian Sosiologi Pendidikan* Jurnal Basicedu Vol 6 No 4 (2022) doi: <https://dx.doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3453>
- Wianto, Totok *Menjadi Mahasiswa Kreatif, Inovatif, dan Peduli*, diakses pada tanggal 12 November 2022 pukul 11.26 WIB, <https://ulm.ac.id/id/2017/07/18/menjadi-mahasiswa-kreatif-inovatif-dan-peduli/>
- Wirachmi, Ajeng *Mengenal Asal Usul TikTok hingga Keuntungan Menggiurkan yang Harus Diketahui* diakses pada tanggal 12 Desember 2022 pukul 13.31 WIB, <https://www.inews.id/techno/internet/mengenal-asal-usul-tiktok-hingga-keuntungan-menggiurkan-yang-harus-diketahui/all>
- Yasmine, Fathia “*Tren Vlog A Day In Life Bermodal Smartphone Makin Hits, Ternyata Ini Alasannya*” diakses pada tanggal 26 Oktober 2022 pukul 15.13 WIB, <https://www.grid.id/read/042365060/tren-vlog-a-day-in-life-bermodal-smartphone-makin-hits-ternyata-ini-alasannya?page=all>
- Yusuf, A. Muri *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana), 2014
- Zain, Badudu *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan), 1996
- Zainuddin, Husnah *Etika Penggunaan Media Sosial dalam Al-Qur'an sebagai Alat Komunikasi di Era Digitalisasi* Jurnal Ilmu-ilmu Keislaman dan Kemasyarakatan Volume 2 No 1 (2020) doi: <https://dx.doi.org/10.46870/almutsa.v2i1.50>
- Zainuddin, Husnah; Nur Latifah; Bunga Rosi; dan Rahmat R. *CyberBullying Perspektif Al-Qur'an dan Konstitusi Negara sebagai Pendidikan dalam Etika Penggunaan Media Sosial* Jurnal Pendidikan Islam: Pendekatan Interdisipliner, Vol 4, No 2 (Sulawesi Barat: Institut Agama Islam DDI Polewali Mandar), (2020) doi: <https://doi.org/10.36915/jpi.v4i2.78>
- Zuhro, Fathimatuz dan Muhammad Faisho, “*Penggunaan Media Sosial Likee Menurut Perspektif Islam*” Journal of Islamic Communication Vol. 3, No.2 (2021) doi: <http://dx.doi.org/10.21111/sjic.v3i2.5463>
- Zuhro, Fathimatuz dan Muhammad Faishol, *Penggunaan Media Sosial Likee Menurut Perspektif Islam* Journal of Islamic

Communication Vol. 3 No. 2 (2021) doi:  
<http://dx.doi.org/10.21111/sjic.v3i2.5463>

Zulkif, Senjaya Machfudi “Pengaruh Videografi, Desain, Effect dan Sound dalam Konten Vlog Youtubers Untuk Mendapatkan Like dan Subscribe” Jurnal Ilmiah Komunikasi dan Seni 1.01 (Pasuruan : ITSNU), (2020) diakses pada tanggal 25 Oktober 2022 pukul 14.40 WIB,  
<https://journal.itsnupasuruan.ac.id/index.php/dimensi/article/view/52>

