

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	10
1. Jual Beli	10
a. Pengertian Jual Beli	10
b. Dasar Hukum Jual Beli	11
c. Rukun dan Syarat Jual Beli	13
d. Jual Beli Yang Dilarang	19
e. Macam-Macam Jual Beli	21
f. Khiyar Dalam Jual Beli	23
2. Jual Beli Online	26
a. Pengertian Jual Beli Online	26
b. Konsep Dasar Jual Beli Online	28
c. Rukun dan Syarat Jual Beli Online	29
d. Subjek dan Objek Jual Beli Online	31
e. Macam-Macam Jual Beli Online	31
f. Cash On Delivery Sebagai Metode Pembayaran Dalam Jual Beli	32
3. Akad Salam	34
a. Pengertian Akad Salam	34
b. Dasar Hukum Akad Salam	35
c. Rukun dan Syarat Akad Salam.....	35
d. Implikasi Hukum Akad Salam	36

4.	Hukum Islam	36
a.	Pengertian Hukum Islam	36
b.	Ruang Lingkup Hukum Islam	37
c.	Prinsip-Prinsip Hukum Islam	39
d.	Asas-Asas Hukum Islam	41
e.	Tujuan dan Fungsi Hukum Islam	48
f.	Sumber Hukum Islam	50
B.	Penelitian Terdahulu	52
C.	Kerangka Berfikir	54
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian	56
B.	Setting Penelitian	57
C.	Subjek Penelitian	57
D.	Sumber Data	58
E.	Teknik Pengumpulan Data	58
F.	Pengujian Keabsahan Data	60
G.	Teknik Analisis Data	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	62
1.	Gambaran Umum Desa Pekalongan Winong Pati	62
a.	Sejarah Desa Pekalongan	62
b.	Letak Geografi Desa Pekalongan	63
c.	Pemerintahan Desa Pekalongan	63
2.	Gambaran Umum MS Glow	64
a.	Sejarah MS Glow	64
b.	Visi dan Misi	65
c.	Logo MS Glow	65
d.	Produk MS Glow	65
3.	Gambaran Umum MS Glow Pati	67
a.	Sejarah MS Glow Pati	67
b.	Media Sosial MS Glow Pati	69
c.	Letak Geografis MS Glow Pati	69
d.	Visi dan Misi MS Glow Pati	69
B.	Deskripsi Data	70
1.	Deskripsi Tentang Praktik Jual Beli Online Produk Kosmetik Dengan Sistem Cash On Delivery pada Toko Shusna MS Glow Store Pati	70
2.	Deskripsi Tentang Pandangan Hukum Ekonomi Syariah Mengenai Jual Beli Online Produk Kosmetik Dengan Sistem Cash On Delivery pada Toko Shusna MS Glow Store Pati	72

C. Hasil Penelitian	74
1. Praktik Jual Beli Online Produk Kosmetik Dengan Sistem Cash On Delivery Pada Shusna MS Glow Store Pati	74
2. Pandangan Hukum Ekonomi Syariah Mengenai Jual Beli Online Produk Kosmetik Dengan Sistem Cash On Delivery Pada MS Glow Store Pati	77
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	80
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Produk Kosmetik MS Glow	52
Tabel 1.2 Tabel Macam-Macam Produk Kosmetik MS Glow	55

